

**PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
ONESMARTSERVICES SEBAGAI SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI KORPORAT**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Lutfiana Zarifa

00000083659

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
ONESMARTSERVICES SEBAGAI SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI KORPORAT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Lutfiana Zarifa

00000083659

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lutfiana Zarifa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000083659
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

**PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* ONESMARTSERVICES
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KORPORAT**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Lutfiana Zarifa)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Lutfiana Zarifa
NIM : 00000083659
Program Studi : Strategic Communications
Judul Laporan : PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE*

ONESMARTSERVICES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KORPORAT

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

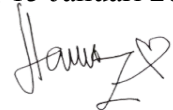
Saya juga menyatakan bahwa:

(1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)

(2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Januari 2025



Lutfiana Zarifa

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* ONESMARTSERVICES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KORPORAT

Oleh

Nama : Lutfiana Zarifa
NIM : 00000083659
Program Studi : Strategi Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 15 Desember 2025

Pembimbing


Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.
0305018604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.20
10:01:18 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* ONESMARTSERVICES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KORPORAT

Oleh

Nama : Lutfiana Zarifa
NIM : 00000083659
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Strategic Communication

Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026

Pukul 11.30 s.d 13.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom

0319018506

Penguji



Novaldy
Prawhesmara
2026.01.19

16:13:02 +07'00'

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.

0307117806

Pembimbing



Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si

NIDN 0305018604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by

Cendera Rizky

Anugrah Bangun

Date: 2026.01.20

10:01:18 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lutfiana Zarifa

NIM : 00000083659

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* ONESMARTSERVICES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KORPORAT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Lutfiana Zarifa)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UM

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan Rahmat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya dengan judul:

**“PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
ONESMARTSERVICES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
KORPORAT”**

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi berbasis karya ini, penyelesaian tugas ini akan sangat sulit bagi saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Ferdian Setiono sebagai dosen ahli yang telah memberikan masukan dan arahan terkait perancangan video *company profile* ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kak Yosephina Indah sebagai supervisi selama pelaksanaan magang dan perancangan video *company profile* ini.

8. Tim Onedo Creative, mulai dari tim editing, *camera*, dan *motion* yang sudah membantu dalam pembuatan video *company profile* ini.

Tangerang, 12 Desember 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lutfiana Zarifa', with a stylized heart shape at the end of the signature.

Lutfiana Zarifa

PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* ONESMARTSERVICES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KORPORAT

(Lutfiana Zarifa)

ABSTRAK

Perancangan video *company profile* OneSmartServices dilakukan sebagai respons terhadap kebutuhan perusahaan dalam menghadirkan media komunikasi yang ringkas, informatif, dan relevan dengan karakter industri teknologi yang kompetitif. Penelitian berbasis karya ini menggunakan metode kualitatif melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi serta memanfaatkan model Multimedia Development Life Cycle (MDLC) Luther-Sutopo yang terdiri dari tahap *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh proses perancangan berjalan sistematis dan mampu menghasilkan video *company profile* berdurasi tiga menit yang menampilkan identitas korporat, struktur layanan, profil pimpinan, serta nilai perusahaan melalui pendekatan visual modern dan alur cerita yang mudah dipahami. Implementasi teori videografi, *corporate identity*, dan perancangan multimedia berhasil diterapkan melalui pemilihan *tone* warna, komposisi visual, gaya penyampaian narasi, serta teknik editing yang mendukung positioning OneSmartServices sebagai penyedia solusi teknologi profesional. Kesimpulan dari penelitian ini menyatakan bahwa video *company profile* yang dihasilkan telah memenuhi tujuan karya, yakni menjadi media pengenalan perusahaan yang efektif, meningkatkan *brand awareness*, serta mendukung kebutuhan *pitching* kepada calon klien dan mitra strategis. Karya ini juga dinilai relevan untuk diterapkan dalam konteks komunikasi digital masa kini, serta memiliki potensi pengembangan lebih lanjut melalui pembuatan versi pendek yang berorientasi publik.

Kata kunci: Video Profil Perusahaan, Profil Perusahaan, Identitas Korporat, MDLC

ONESMARTSERVICES COMPANY PROFILE VIDEO DESIGN AS A CORPORATE COMMUNICATION MEDIA

(Lutfiana Zarifa)

ABSTRACT

The design of the OneSmartServices company profile video was carried out in response to the company's need to present a concise, informative, and relevant communication medium in line with the competitive nature of the technology industry. This research-based work used qualitative methods through observation, interviews, and documentation studies and utilized Luther-Sutopo's Multimedia Development Life Cycle (MDLC) model, which consists of the concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution stages. The results of the research show that the entire design process was systematic and produced a three-minute company profile video that showcases the corporate identity, service structure, leadership profiles, and company values through a modern visual approach and an easy-to-understand storyline. The implementation of videography, corporate identity, and multimedia design theories was successfully applied through the selection of color tones, visual composition, narrative delivery style, and editing techniques that support OneSmartServices' positioning as a professional technology solution provider. The conclusion of this study states that the resulting company profile video has fulfilled its objectives, namely to be an effective medium for introducing the company, increasing brand awareness, and supporting the need to pitch to potential clients and strategic partners. This work is also considered relevant for application in the context of today's digital communication, and has potential for further development through the creation of a shorter, public-oriented version.

Keywords: *Video Company Profile, Company Profile, Corporate Identity, MDLC*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN.....	4
HALAMAN PENGESAHAN.....	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
ABSTRAK.....	9
ABSTRACT.....	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Tujuan Karya.....	11
1.3. Kegunaan Karya.....	12
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Referensi Karya.....	14
2.2. Landasan Konsep.....	24
BAB III	
METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....	51
3.1. Tahapan Pembuatan.....	51
3.2. Rencana Anggaran.....	98
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI.....	101
BAB IV	
STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	103
4.1. Strategi Perancangan.....	103
4.2. Implementasi Karya.....	105
4.3. Evaluasi.....	121
BAB V	
KESIMPULAN SARAN.....	126
5.1. Kesimpulan.....	126

5.2. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya.....	19
Tabel 3.1 Tabel Tim Produksi Video Company Profile OneSmartServices.....	98
Tabel 3.2 Tabel Rencana Anggaran Produksi Video Company Profile OneSmartServices Day 1.....	99
Tabel 3.3 Tabel Rencana Anggaran Produksi Video Company Profile OneSmartServices Day 2.....	101
Tabel 4.1 Tabel Breakdown Video Company Profile OneSmartServices.....	113
Tabel 4.2 Tabel Realisasi Anggaran Produksi Video Company Profile OneSmartServices Day 1.....	119
Tabel 4.3 Tabel Realisasi Anggaran Produksi Video Company Profile OneSmartServices Day 2.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ukuran pasar <i>cloud</i> di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Data preferensi <i>user</i> mempelajari suatu produk atau jasa.....	7
Gambar 1.3 Data pengaruh video <i>marketing</i> bagi <i>marketer</i>	8
Gambar 2.1 Model <i>MDLC</i> milik Luther-Sutopo.....	38
Gambar 2.2 Model <i>MDLC</i> milik Roedavan et al.....	42
Gambar 2.3 Contoh <i>Rule of thirds</i>	47
Gambar 2.4 Contoh teknik <i>wide shot</i>	48
Gambar 2.5 Contoh teknik <i>medium shot</i>	49
Gambar 2.6 Contoh teknik <i>close-up shot</i>	50
Gambar 3.1 Video <i>Company Profile</i> OneSmartServices 2019.....	53
Gambar 3.2 <i>Creative Deck</i> video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	55
Gambar 3.3 Referensi video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	56
Gambar 3.4 Video <i>company profile</i> Bolt.....	57
Gambar 3.5 Video <i>corporate profile</i> Perfectial.....	58
Gambar 3.6 Jajaran <i>talent</i> untuk video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	61
Gambar 3.7 <i>Storyline</i> video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	62
Gambar 3.8 <i>Storyline</i> video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	63
Gambar 3.9 <i>Storyline</i> video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	64
Gambar 3.10 <i>Storyline</i> video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	65
Gambar 3.11 <i>Storyline</i> video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	66
Gambar 3.12 <i>Script scene</i> 1-3 video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	68
Gambar 3.13 <i>Script scene</i> 4-7 video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	69
Gambar 3.14 <i>Script scene</i> 8 video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	71
Gambar 3.15 <i>Script</i> video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	71
Gambar 3.16 <i>Script</i> video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	73
Gambar 3.16 <i>Script</i> video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	74
Gambar 3.17 <i>Storyboard scene</i> 1 video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	76
Gambar 3.18 <i>Storyboard scene</i> 2 video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	77
Gambar 3.19 <i>Storyboard scene</i> 3 video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	78
Gambar 3.20 <i>Storyboard scene</i> 4 video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	79
Gambar 3.21 <i>Storyboard scene</i> 5 video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	80
Gambar 3.22 <i>Storyboard scene</i> 6 video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	81
Gambar 3.23 <i>Storyboard scene</i> 7 video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	82
Gambar 3.24 <i>Storyboard scene</i> 8 video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	83

Gambar 3.25 <i>Storyboard scene 1 video company profile</i>	
OneSmartServices.....	84
Gambar 3.26 <i>Storyboard scene 2 video company profile</i>	
OneSmartServices.....	85
Gambar 3.27 <i>Storyboard scene 3 video company profile</i>	
OneSmartServices.....	86
Gambar 3.28 <i>Storyboard scene 4 video company profile</i>	
OneSmartServices.....	87
Gambar 3.29 <i>Storyboard video company profile OneSmartServices</i>	
<i>Core Services</i>	88
Gambar 3.29 <i>Storyboard video company profile OneSmartServices</i>	
<i>Core Services</i>	89
Gambar 3.30 <i>Storyboard video company profile OneSmartServices</i>	
<i>Core Services</i>	90
Gambar 3.31 <i>Color schemes untuk video company profile</i>	
OneSmartServices.....	92
Gambar 3.32 <i>Camera treatment untuk video company profile</i>	
OneSmartServices.....	95
Gambar 3.33 <i>Ilustrasi Track In/Out dalam Camera Treatment</i>	95
Gambar 3.34 <i>Ilustrasi Zoom In/Out dalam Camera Treatment</i>	96
Gambar 3.35 <i>Ilustrasi Pan Left/Right dalam Camera Treatment</i>	97
Gambar 3.36 <i>Motion treatment untuk video company profile</i>	
OneSmartServices.....	98
Gambar 3.37 <i>Music references untuk video company profile</i>	
OneSmartServices.....	101
Gambar 3.38 <i>Voice over option untuk video company profile</i>	
OneSmartServices.....	102
Gambar 3.39 <i>Timeline produksi video company profile</i>	
OneSmartServices.....	103
Gambar 3.40 <i>Opsi 1 location set untuk produksi video company profile</i>	
OneSmartServices.....	105
Gambar 3.41 <i>Opsi 2 location set untuk produksi video company profile</i>	
OneSmartServices.....	106
Gambar 3.42 <i>Opsi 3 location set untuk produksi video company profile</i>	
OneSmartServices.....	106
Gambar 4.1 <i>Timeline produksi video company profile OneSmartServices</i>	120
Gambar 4.2 <i>Behind the Scene shooting Day 1</i>	121
Gambar 4.3 <i>Behind the Scene shooting Day 2</i>	122

Gambar 4.4 Masukan dari tim OneSmartServices terkait video <i>company profile</i>	129
Gambar 4.5 Masukan dari tim OneSmartServices terkait video <i>company profile</i>	130
Gambar 4.6 Hasil video <i>company profile</i> OneSmartServices.....	132
Gambar 4.7 Evaluasi dari tim OneSmartServices terkait video <i>company profile</i>	136
Gambar 4.8 Evaluasi dari dosen ahli terkait video <i>company profile</i>	137
Gambar 4.9 Video <i>company profile</i> versi singkat.....	138
Gambar 4.10 Hasil evaluasi video <i>company profile</i>	140
Gambar 4.11 Hasil evaluasi video <i>company profile</i>	142
Gambar 4.12 Hasil evaluasi video <i>company profile</i>	143

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin (Wajib Ada).....	137
Lampiran B. Konsultasi Form (Wajib Ada).....	140
Lampiran C. Konsultasi Form (Wajib Ada).....	141
Lampiran D. Surat Izin Penggunaan Merek.....	142