

**PERAN SOCIAL MEDIA & CREATIVE PADA PT. BENFOOD
EKAMAKMUR NUSAJAYA (ALFA GROUP)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Aurellia Nura Gupita

00000088598

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

**PERAN SOCIAL MEDIA & CREATIVE PADA PT. BENFOOD
EKAMAKMUR NUSAJAYA (ALFA GROUP)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)

AURELLIA NURA GUPITA

00000088598

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aurellia Nura Gupita

Nomor Induk Mahasiswa 00000088598

Program Studi : Strategic Communication

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA & CREATIVE PADA PT. BENFOOD EKAMAKMUR NUSAJAYA (ALFA GROUP)

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Aurellia Nura Gupita)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aurellia Nura Gupita
NIM : 00000088598
Program Studi : Strategic Communication
Judul Laporan : Peran Social Media & Creative Pada PT. Benfood
Ekamakmur Nusajaya (Alfa Group)

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan sebagai berikut :

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 18 Desember 2025


(Aurellia Nura Gupita)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Aurellia Nura Gupita
NIM : 00000088598
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT. Benfood Ekamakmur Nusajaya
Alamat : Alfa Tower Lt 29, Alam Sutera, Jl. Jalur Sutera Bar.
No.Kav. 7-9, RT.003/RW.006, Panunggangan Tim., Kec. Pinang, Kota Tangerang,
Banten 15143
Email Perusahaan/Organisasi : marketing5@benfarm.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2025

Mengetahui

a/n

Benfarm
PT BENFOOD EKAMAKMUR NUSAJAYA

(Justin Rain Marajo)

Menyatakan



(Aurellia Nura G)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERAN SOCIAL MEDIA & CREATIVE PADA PT. BENFOOD EKAMAKMUR NUSAJAYA (ALFA GROUP)

Oleh

Nama Lengkap : Aurellia Nura Gupita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000088598
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 14.00 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom.
NIDN 0319018506

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aurellia Nura Gupita
NIM : 00000088598
Program Studi : Strategic Communication
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Peran *Social Media & Creative* Pada PT.
Benfood Ekamakmur Nusajaya (Alfa Group)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

(Aurellia Nura Gupita)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah terlankannya tugas laporan magang kedua penulis dengan judul "*Peran Social Media & Creative Intern* pada PT. Benfood Ekamakmur Nusajaya (ALFA GROUP)" dapat terselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Strategi Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang & Penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada sahabat sekaligus saudara, Cindy dan Angie, penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala doa, dukungan, dan ketulusan yang senantiasa mengiringi proses penyelesaian tugas akhir ini, selalu menguatkan penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan setiap tahapan dengan penuh keteguhan.
8. Kepada Pundung Puntung, selaku teman dan sahabat dekat, penulis mengucapkan terima kasih atas kesetiaan, perhatian, dan dukungan yang tak

pernah terputus. Dalam setiap masa yang telah dilalui, menjadi ruang aman bagi penulis untuk beristirahat.

9. Kepada seseorang yang istimewa, yang hadir sebagai teman, sahabat, dan partner dalam perjalanan ini, penulis menyampaikan terima kasih atas dukungan, pengertian, dan kebersamaan yang diberikan. Memberikan dukungan, ketenangan, keyakinan, serta menjadi penguat batin penulis dalam menuntaskan tugas akhir ini.
10. Kepada beberapa teman yang sudah saya anggap sebagai teman dekat di kantor, karena sudah membantu banyak penulis dalam tugas kerja magangnya. Penulis menyampaikan apresiasi yang setulus-tulusnya atas dukungan, kepedulian, dan bantuan yang diberikan, terutama di saat penulis berada dalam kondisi yang penuh tekanan. Juga telah menolong apabila terdapat banyak pekerjaan diluar kendali yang tidak dapat penulis tanggung sendiri. Juga berterima kasih karena teman teman sudah bersedia bertukar cerita dan membantu menenangkan diri penulis selama tugas kerja magang hingga penulisan laporan magang dan tugas akhir karya.
11. Kepada karya-karya musik *Elevation Worship* dan Nadin Amizah, penulis mengucapkan terima kasih karena telah setia menemani setiap proses pengerjaan. Alunan nada dan lirik yang sarat makna menjadi peneduh hati, menjaga ketenangan pikiran, serta membantu penulis melewati setiap fase dengan perasaan yang lebih utuh dan damai.

Harapan penulis, semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sarana refleksi dan penyadaran diri penulis bahwa setiap hal yang bernilai tidak dapat diperoleh dengan mudah, melainkan melalui proses panjang yang menuntut kesabaran, ketekunan, serta berbagai pengorbanan. Penulis juga berharap agar karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Aurellia Nura Gupita)

PERAN *SOCIAL MEDIA & CREATIVE* PADA PT. BENFOOD EKAMAKMUR NUSAJAYA (*ALFA GROUP*)

Aurellia Nura Gupita

ABSTRAK

Perkembangan industri Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) yang terus berkembang setiap tahunnya menuntut perusahaan untuk terus berinovasi dan menjawab kebutuhan masyarakat. Perubahan perilaku konsumen kini semakin akrab dengan media digital yang mendorong perusahaan untuk menerapkan strategi komunikasi yang relevan dan adaptif. Laporan magang ini bertujuan untuk menerapkan konsep ilmu Social Media & Mobile Marketing, Design Thinking, dan Copywriting dalam kegiatan pengelolaan media sosial perusahaan. Saat ini, penulis menjalani program magang sebagai Social Media & Creative Intern. Memiliki tanggung jawab merancang, memproduksi, mengelola, dan menganalisis konten di media sosial untuk membangun interaksi dengan audiens serta memperkuat citra perusahaan guna membangun interaksi dengan audiens dan memperkuat citra perusahaan. Selama program kerja magang, tantangan utama yang dihadapi selama magang yaitu menyesuaikan diri dengan kerja yang cepat, dinamis, dan sigap tanggap. Sehingga dapat disimpulkan, hasil dari kegiatan magang menunjukkan bahwa media digital, khususnya media sosial berperan sebagai alat komunikasi strategis yang efektif dalam menyampaikan informasi memperkenalkan brand kepada audiens, sekaligus membangun hubungan yang dekat dengan konsumen.

Kata kunci: Industri FMCG, Pemasaran Media Sosial, Pemikiran Desain, Pemikiran Kreatif, Penulisan Iklan

***THE ROLE OF SOCIAL MEDIA & CREATIVE AT PT
BENFOOD EKAMAKMUR NUSAJAYA (ALFA GROUP)***

Aurellia Nura Gupita

ABSTRACT

The continuous growth of the Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) industry each year requires companies to continuously innovate and respond to the needs of society. Changes in consumer behavior are now increasingly familiar with digital media, which encourages companies to implement relevant and adaptive communication strategies. This internship report aims to apply the concepts of Social Media & Mobile Marketing, Design Thinking, and Copywriting in the company's social media management activities. Currently, the author is undergoing an internship program as a Social Media & Creative Intern. The author is responsible for designing, producing, managing, and analyzing content on social media to build interaction with the audience and strengthen the company's image in order to build interaction with the audience and strengthen the company's image. During the internship program, the main challenge faced was adapting to fast-paced, dynamic, and responsive work. Therefore, it can be concluded that the results of the internship activities show that digital media, especially social media, serves as an effective strategic communication tool in conveying information to introduce the brand to the audience, while also building close relationships with consumers.

Keywords: Copywriting, Creative Thinking, Design Thinking, FMCG Industry, Social Media Marketing

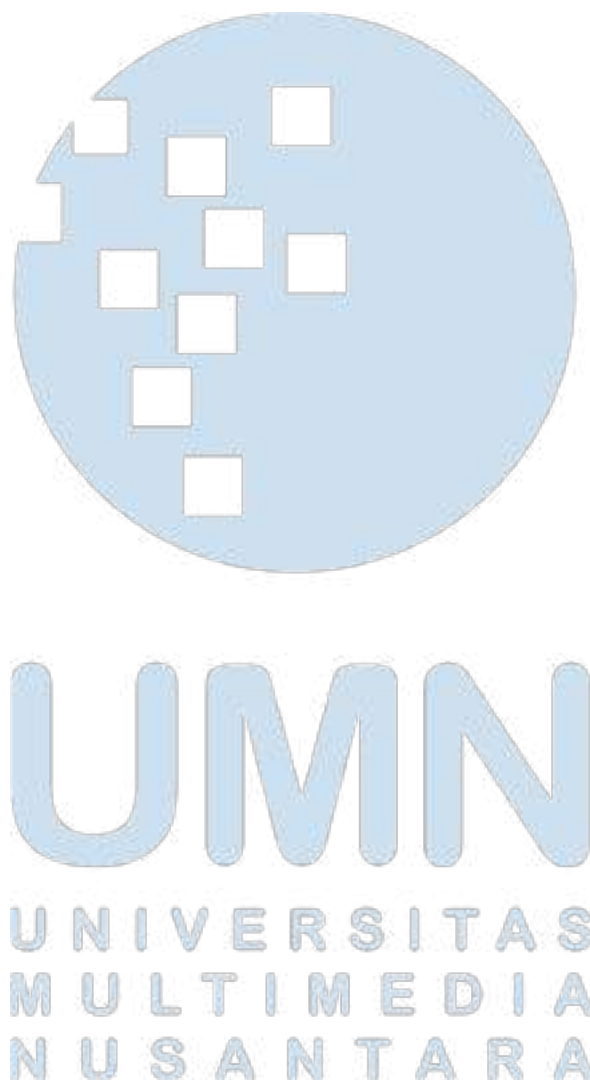
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	6
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Deskripsi Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	16
2.3 Portfolio Perusahaan	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Tugas yang Dilakukan	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan	20
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	39
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	40
BAB IV PENUTUP	42
4.1 Kesimpulan	42
4.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Rangkaian Tugas	19
--	----



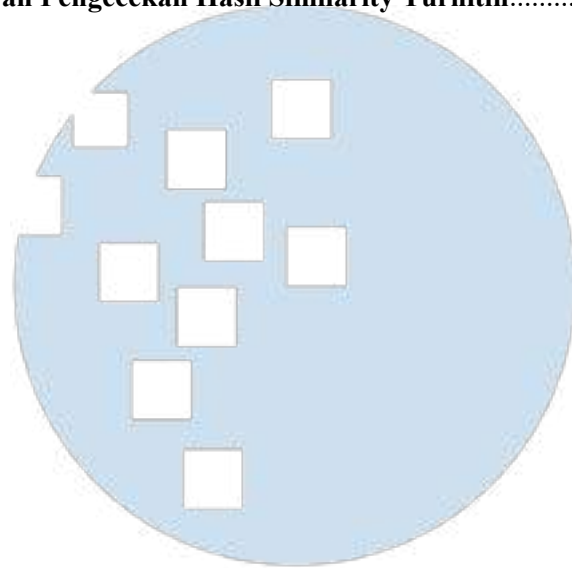
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Frozen Food di Indonesia	4
Gambar 2. 1 Logo Alfamart	9
Gambar 2. 2 Benfood Ekamakmur Nusajaya	12
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi	16
Gambar 2. 4 Portofolio Perusahaan bersama Brand	17
Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi	19
Gambar 3.2. Editorial Plan Social Media	22
Gambar 3.3. KV Konten Social Media	23
Gambar 3. 4. Deck Brief Produksi	25
Gambar 3.5. Konten Produksi Sosial Media	26
Gambar 3.6. Konten Produksi Sosial Media	27
Gambar 3.7. Tampilan Konten Sosial Media	29
Gambar 3.8. Copywriting Konten Sosial Media	30
Gambar 3.9. Deck Manajemen Social Media	31
Gambar 3.10. Kolaborasi antar brand	32
Gambar 3.11. Customer complain (kiri) & Comment (kanan)	33
Gambar 3.12. Dokumentasi Sponsorship	34
Gambar 3.13. Meta & TikTok Ads	36
Gambar 3.14. Daily Report	37
Gambar 3.15. Social Media Report	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kartu PRO-STEP 01	46
Lampiran B. Kartu PRO-STEP 02	47
Lampiran C. Daily Task PRO-STEP 03	48
Lampiran D. Verifikasi Laporan PRO-STEP 04	65
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang PRO-STEP 05	66
Lampiran F. Form Bimbingan	67
Lampiran G. Lampiran Pengecekan Hasil Similarity Turnitin.....	68



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA