

DAFTAR PUSTAKA

- A, R. (2020). Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 7(1), 18–29.
- Aditiya, L. (2023, October 1). *Pesatnya Pergeseran Media Cetak ke Media Digital di Indonesia*. <https://goodstats.id/infographic/pesatnya-pergeseran-media-cetak-ke-media-digital-di-indonesia-rIGx0>
- Aldredge, J. (2020, December 15). *Cinematography Tips for Covering Your Master Shot*. <https://www.premiumbeat.com/blog/cinematography-master-shots/>
- Alfamart. (2025). *Alfamart*. <https://alfamart.co.id/>
- Amalia, S. N., & Patriansah, M. (2024). Iklan Rinso “Yuk Mulai Bijak Plastik!” Ditinjau dari Model Analisis AIDA. *Jurnal VisART: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 2(1), 24–25. <https://ejournal.lapad.id/index.php/visart>
- Ardiyanti, Y., Apriliani, & Efendi, B. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(2), 100–108.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1, 39–50. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2023). *Film Art: An Introduction* (13th ed.). McGraw Hill LLC.
- Budiman, F. A., Rahayu, T., & Astuti, P. (2025). Analisis Pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Kualitas Produk dalam Industri FMCG. In *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)* (Vol. 6, Issue 2).
- Calaccitra, J., Kurniawan, V., Susanthi, N. L., & Suratni, N. W. (2022). Manajemen Produksi pada CV. Boom Pro pada Pembuatan Iklan Video Pertamina World Super Bike (WSBK) 2021. *Jurnal Calaccitra*, 2(1), 54–59. <https://jurnal2.isi.dps.ac.id/index.php/calaccitra>
- Destcarolina Natalita, C., & Susilo, D. (2022). Designing profile products as promotional media for brin publishers. *JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL*, 6(2). <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Dise, J. (2016). *Filmmaking 101: Camera Shot Types*.
- Farrell, M. H., & Manesah, D. (2025). *Analisis Teknik Camera Shot pada Film Surat Cinta untuk Starla Sutradara Rudi Aryanto*. 198–204. <https://doi.org/10.62383/realisasi.v2i1.527>
- Font Mirror. (2025). *Din Pro Font Family*.

- Google. (2025). *Gemini*. Google.
<https://gemini.google.com/app/8d3526ab7de4fd51?hl=id>
- Hirawaty, F., & Darma, G. S. (2022). *Menelisik Digital Marketing dan Unique Selling Point pada Skincare Indonesia*. 19(2).
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/189>
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing di Perusahaan Cipta Grafika. *JURNAL ECONOMINA*, 2(8), 1970–1978.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>
- Kenan, J. (2025, January 4). *Cutting through social media noise: Strategies to navigating a cluttered social media landscape*.
<https://sproutsocial.com/insights/social-media-noise/>
- Kurnia Handayani, P., Latifah, N., & Muzid, S. (2018). Pengembangan Marketing Product Profile pada CV Noor Mandiri Rotan. *Jurnal SIMETRIS*, 9(1).
- Kuswandy, J., & Aulia, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Instagram Online Shop (Studi Kasus Online Shop Mishalot Florist). *Kiwari*, 3, 415–423.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15752>
- Lannom, S. (2019, October 28). *Eye Level Shots: Creative Examples of Camera Angles & Shots*. <https://www.studiobinder.com/blog/eye-level-camera-shot-angle/>
- Mordor Intelligence. (2025). *Indonesia Frozen Food Market Size & Share Analysis – Growth Trends and Forecast (2025–2030)*.
- Munif, N. (2019). Perancangan Brand Identity La Luna di Kota Mataram. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(2).
- Nurmala, S., Triwoelandari, R., & Fahri, M. (2021). Pengembangan Media Articulate Storyline 3 pada Pembelajaran IPA Berbasis STEM untuk Mengembangkan Kreativitas Siswa SD/MI. *Jurnal Basicedu*, 5(6), 5024–5034. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i6.1546>
- Nurul Shadrina, A., Raniah Zaim, S., & Arimurti, F. (2023). Manajemen Produksi Film Pendek Keling: Dari Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. *Jurnal Audiens*, 4(2), 320–330. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.36>
- Pinterest. (2025). *Pinterest*. <https://www.pinterest.com/>
- Pop Mie. (2025). *Lagi butuh yang bikin berapi-api, Sob?*.
https://www.instagram.com/reel/DSKVBAMkubO/?utm_source=ig_web_copy_link

- Purnawati, E., & Suyanto, M. (2016). Perancangan Periklanan Multimedia dengan Teknik Sinematografi untuk Program Publikasi (Studi Kasus: Disporabudpar Kabupaten Banyumas). *Jurnal Telematika*, 9(1).
- Rafiyanto, M., Qeis, M. I., & Anto, P. (2023). Kajian Tipografi pada Logo UMKM Daddy's Takoyaki. *Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*.
- Rayi, M. (2021, September 10). *Mengenal Apa Itu Konsep Marketing AIDA*. <https://meson-digital.com/blog/apa-itu-aida/>
- Reviansyach, F. D., & Ariffudin, M. I. (2022). Analisis Teknik Pengambilan Gambar One Shot pada Film 1917 Karya Sam Mendes. *Jurnal Barik*, 3(2), 242–255. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Rusminudi, M. R., & Taurusta, C. (2024). Pembuatan Website Product Profil Tokoh Jersey Online. *Seminar Nasional & Call Paper Fakultas Sains Dan Teknologi (SENASAINS 7th)*, 7(1), 391–399.
- Sitorus, C. H., & Purba, M. (2024). Faktor yang Mempengaruhi Mood Belajar Piano Siswa Christina Music Course Tarutung. *Jurnal Mebang: Kajian Budaya Musik Dan Pendidikan Musik*, 4(2), 85–92. <https://doi.org/10.30872/mebang.v4i2.134>
- SoGood. (2025). *So Good Hot Crispy Chicken Nugget*. https://www.instagram.com/reel/DPLIXWKIU0M/?utm_source=ig_web_copy_link
- Sohail, J. (2021, July 6). *Stages of Filmmaking (Pre-Production, Production, Post-Production)*. <https://www.youtube.com/watch?v=bQd3mt2NN8A>
- STUDIOBINDER. (2025, March 5). *The Wide Shot: Creative Examples of Camera Movements & Angles*. <https://www.studiobinder.com/blog/wide-shot-camera-angles-movements-examples/>
- Suci, N., Rais, R., Purba, E. H., Isnaini, S. M., Amik, D., Informatika, R., Stmik Raharja, D., Raharja, S., & Informatika, J. T. (2018). Video Promosi pada Fave Hotel LTC Glodok Jakarta sebagai Penunjang Informasi. In *Agustus* (Vol. 4, Issue 2).
- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Eksplora Informatika*, 6(2), 106–114.
- Syahputra, E. P., & Wahyuni, S. (2024). Penerapan Teknik Color Grading Untuk Memberi Kesan Dramatis Pada Film “Kanvas Terakhir.” In *Jurnal APRESIASI* (Vol. 1, Issue 1). <http://kti.potensi-utama.ac.id/index.php/apresiasi>

We Are Social. (2025). *Digital 2025 Your ultimate guide to the evolving digital world.*



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA