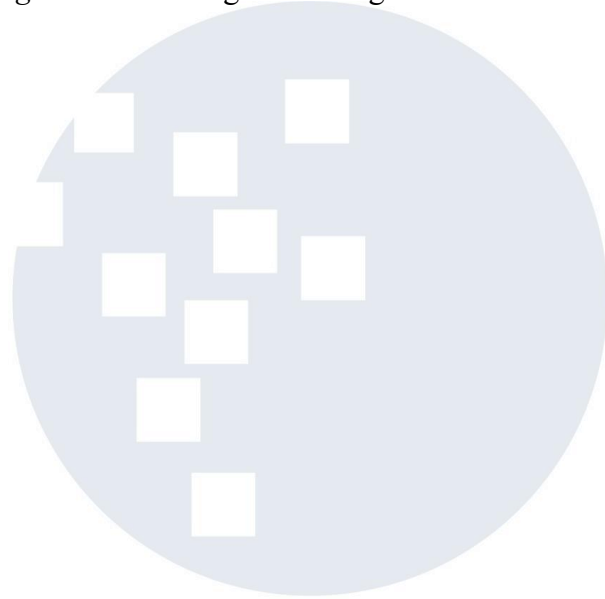


DAFTAR PUSTAKA

- Rahayu, P. O., & Indiarti, P. T. (2020). Makna Peruntungan Usaha dalam Simbol di Budaya Imlek Bagi Masyarakat Etnis Tionghoa Surabaya. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 30.
- Dewi, L. (2020). Penelitian Tingkat Pemahaman Masyarakat Keturunan Tionghoa di Surabaya Pusat Terhadap Hubungan Fungsi dan Makna Makanan Tradisional dalam Perayaan Hari Raya Imlek. *Seminar Nasional Ilmu Terapan IV*.
- Gio, & Pandrianto, N. (2025). Memperkuat Warisan Budaya Tionghoa melalui Media Sosial di Kalangan Generasi Muda. *Jurnal Koneksi Vol.9, No.1*.
- Putri, E. P., Yukuri, K. A., Abror, K. t., Zennika, T., & Supriyono. (2024). Peran Makanan Tradisional dalam Memperkuat Identitas Nasional.
- Matulka, D. (2008). *A picture book primer : understanding and using picture books*. Wesport, Conn.
- Haslam, A. (2006). *Book Design*. London: Laurence King.
- Male, A. (2007). *Illustration: A Theoretical & Contextual Perspective*. AVA Publishing SA.
- Sanstrook, J. (2016). *Adolescence 16th Edition*. McGraw-Hill Education.
- Zeegen, L. (2005). *The Fundamentals of Illustration*. Bloomsbury Academic.
- Houston, G. (2016). *Illustration that Works: Professional Techniques for Artistic and Commercial Success*. Monacelli Press.
- Yap, J. (2021). *Legendary Chinese Festivals*. Joey Yap Research Group.
- Kurniawan, H. (2020). *Kepingan Narasi Tionghoa Indonesia: The Untold History*. PT Kanisius.
- Daily, B. (2020, 1 17). *The People's Government of Beijing Municipality*. Retrieved from beijing.gov.cn: https://www.beijing.gov.cn/renwen/sy/whkb/202001/t20200117_1867715.html
- Rahmat, & Rizkil, T. (2025). Adolescent Lifestyle Changes in the Age of Social Media: A Socio-cultural Study. *Journal of Social, Culture and Humanities Vol. 1 No. 1*.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Olivia. (2020). *Ringkasan Umum Kebudayaan Masyarakat Tionghoa di Indonesia*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Turow, J. (2016). *Media Today: Mass Communication in a Coverging World*. New York: Routledge.
- Cahyono, D. (n.d.). *Chinese Language and Culture*. Retrieved from sastracina-fib.ub.ac.id: <https://sastracina-fib.ub.ac.id/?p=1961&lang=en>

- Safari, M., & Hartati, D. (2019). Perayaan Tahun Baru Imlek di Kelenteng Siu Ssan Teng Kota Jambi. *Bambuti: Bahasa Mandarin dan Kebudayaan Tiongkok*.
- Oktarina, D., & Zunda. (2022). *Kue Keranjang Mei Lan*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Ghozalli, E. (2020). *Panduan Mengilustrasi dan Mendesain Cerita Anak untuk Profesional*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa .
- Kepirianto, C., Mariam, S., & Purnomo, V. F. (2021). Food Offering Culture at Chinese Rituals in Semarang Chinatown Coastal Community. *The 6th International Conference on Energy, Environment, Epidemiology, Epidemiology, and Informastion System*.
- Kuntjara, E., Suprajitno, S., & Christiana, E. (2013). *Chinese-Indonesians: Their Lives and Identities*. Surabaya: Institute for Research and Community Service.
- Devana, F., & Kurniawan, D. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Pengenalan Makna Simbolik dari Kue Tradisional Budaya Tionghoa di Indonesia untuk Remaja Usia 11-12 tahun. *Jurnal DKV Adiwarna Vol.3 No.1*.
- Carrie, K., & Suwandi. (2021). Makna Serta Interaksi Sosial Tentang Kue Keranjang Perayaan Imlek di Indonesia. *Jurnal ALTASIA Vol.3 No.2*.
- Dewanti, D. (2016). The Impact of Globalization: Changing of Place Identity upon Chinese and Indonesian Adolescent. *Mediterranean Journal of Social Sciences*.
- Bagaskara, B. (2025, Januari 20). *Detik Jabar*. Retrieved from detik.com: <https://www.detik.com/jabar/kuliner/d-7740698/mengintip-kesibukan-tempat-produksi-kue-keranjang-di-bandung>
- Zamani, L., & Hardiyanto, S. (2025, 1 22). *Melihat Pembuatan Kue Keranjang secara Tradisional Gunakan Tungku*. Retrieved from Regional Kompas: <https://regional.kompas.com/read/2025/01/22/120400578/melihat-pembuatan-kue-keranjang-khas-imlek-di-solo-diolah-secara?page=all>
- Tribatanews. (2025, Januari 30). *Saat Perayaan Imlek, Kue Keranjang Jadi Pelengkap Tradisi*. Retrieved from tribata.news.polri.go.id: <https://tribatanews.polri.go.id/blog/none-22/saat-perayaan-imlek-kue-keranjang-jadi-pelengkap-tradisi-83557>
- Sutomo, A. D. (2024). Perancangan Buku Mengenai Jejak Akulturasi Masyarakat Tionghoa di Cirebon.
- Pentak, S., & Lauer, D. (2016). *Design Basic 9th Edition*. Ohio: Thistle Hill Publishing Services.
- Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials*. Rockport Publishers, Inc.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basic Design: Layout*. AVA Publishing SA.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution 4th Edition*. Planet Friendly Publishing.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design* . John Wiley and Sons.
- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihari, R. (2016). PEMAKAIAN MEDIA SOSIAL DAN SELF CONCEPT PADA REMAJA. *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA*.

- Salwa, A., Ardiningrum, A., Tri, Y., Ramadhani, A., Hushi, B. A., & Ahmad. (2025). Analisis Minat Membaca Buku Bagi Remaja di Era Digital. *Jurnal Pendidikan West Science*.
- Holtzschue, L. (2011). *Understanding Color: An Introduction for Designers*. John Wiley & Sons, Inc.
- Zappaterra, Y. (2007). *Editorial Design*. London: Laurence King Publishing.
- Salisbury, M., & Styles, M. (2012). *Children's Picturebooks: The Art of Visual Storytelling*. Laurence King Publishing.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA