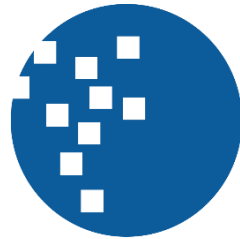


**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT FCL INTERNASIONAL
INDONESIA (*FOCALLURE & PINKFLASH*) PADA PLATFORM *TIKTOK***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

AVILLA CLAURENSIA A

000000059859

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT FCL INTERNASIONAL
INDONESIA (*FOCALLURE & PINKFLASH*) PADA PLATFORM *TIKTOK***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

AVILLA CLAURENSIA A

00000059859

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Avilla Claurensia
Nomor Induk Mahasiswa 000000059859
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Laporan Magang dengan judul:

Aktivitas Content Creator di PT FCL Internasional Indonesia
(Focallure & PinkFlash) pada Platform TikTok

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2025


(Avilla Claurensia)



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

Aktivitas Content Creator di PT FCL Internasional Indonesia
(Focallure & PinkFlash) pada Platform TikTok

Oleh

Nama : Avilla Claurensia
NIM 00000059859
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu
Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu,
14 Januari 2026 Pukul 16.00
s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai
berikut.

Ketua Sidang



Drs. Asep Sutresna, M.A.

NIDN 0307126303

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, M.A.

NIDN 0307126303

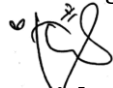
Penguji



**Dr. Kristina
Nurhayati, M.I.Kom**

NIDN 0319018506

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Avilla Claurensia

NIM 00000059859

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul karya ilmiah : Aktivitas Content Creator di PT FCL Internasional Indonesia (Focallure & PinkFlash) pada Platform TikTok

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 19 Desember 2025



(Avilla Claurensia)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoAjurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Kehadirat Tuhan yang Maha Esa, atas pertolongan dan karuniaNya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Aktivitas Content Creator di PT FCL Internasional Indonesia (Focallure & PinkFlash) pada Platform TikTok” dengan tepat waktu guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Multimedia Nusantara.

Selama proses penyelesaian laporan laporan magang, saya ingin memperoleh banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, M.A., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom., sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman saya atas dukungan moral, saran, motivasi yang diberikan.
8. Diri saya sendiri yang telah berjuang selama ini dalam menyelesaikan studi ilmu komunikasi serta dalam menyelesaikan laporan akhir ini.

Tangerang, 19 Desember 2025



(Avilla Claurensia)

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT FCL
INTERNASIONAL INDONESIA (*FOCALLURE & PINKFLASH*)
PADA PLATFORM *TIKTOK***

Avilla Claurensia A

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang adalah menyesuaikan dengan minat dari penulis untuk mendalami pemasaran di dunia kecantikan sesuai dengan perkembangan di era digital yang memiliki potensi yang besar disesuaikan dengan apa yang sudah dipelajari dari *Marketing Communication* seperti *Social Media Marketing* dan *Digital Marketing*. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan pemahaman ilmu mengenai *Strategic Communication* khususnya pada pemahaman terhadap *Marketing Communication* yaitu *Digital Marketing & Social Media Marketing* pada PT FCL Indonesia. Posisi dalam praktik kerja adalah sebagai *Content Creator*. PT FCL Indonesia merupakan perusahaan distribusi resmi yang bergerak pada bidang kosmetik dan kecantikan yang menaungi merek- merek kosmetik ternama. Posisi praktik kerja magang yaitu *Content Creator* yang berada pada Divisi *E-Commerce and Live Stream*. Pekerjaan yang dilakukan adalah melakukan analisis media sosial untuk membuat perencanaan, *shooting*, *editing* hingga distribusi konten untuk mempromosikan brand *Focallure & PinkFlash* melalui platform media sosial yaitu *TikTok*. Proses kerja magang sebagai *Content Creator* di PT FCL Internasional Indonesia melibatkan 3 strategi yaitu *Social Media Marketing*, *Content Creator*, dan *Digital Marketing* untuk dalam proses perencanaan hingga evaluasi konten untuk meningkatkan *engagement brand* *Focallure* dan *PinkFlash*.

Kata kunci: *Content Creator, Focallure, PinkFlash, Content Planning*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT PT FCL
INTERNATIONAL INDONESIA (FOCALLURE & PINKFLASH)
ON TIKTOK**

Avilla Claurensia A

ABSTRACT (English)

The background for selecting the internship location was to align with the author's interest in deepening their knowledge of marketing in the beauty industry, specifically in line with the developments of the digital era, which holds great potential. This selection was adapted to what had already been studied in Marketing Communication, such as Social Media Marketing and Digital Marketing. The objective of this internship is to implement the understanding of Strategic Communication, particularly the knowledge of Marketing Communication, specifically Digital Marketing & Social Media Marketing, at PT FCL Indonesia. The position during the internship was as a Content Creator. PT FCL Indonesia is an official distribution company operating in the cosmetics and beauty sector, managing well-known cosmetic brands. The internship position, Content Creator, was situated within the E-Commerce and Live Stream Division. The tasks performed included social media analysis to create content planning, shooting, editing, and distribution to promote the Focallure & PinkFlash brands via the social media platform TikTok. The internship process as a Content Creator at PT FCL Internasional Indonesia involved three strategies Social Media Marketing, Content Creation, and Digital Marketing used in the process from planning to evaluating content to increase the engagement of the Focallure and PinkFlash.

Keywords: Content Creator, Focallure, PinkFlash, Content Planning

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT (English)</i>	<i>7</i>
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	
PENDAHULUAN	13
Latar Belakang	13
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	13
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	13
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
Sejarah Singkat Perusahaan	14
Visi Misi	14
Struktur Organisasi Perusahaan	14
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
Kedudukan dan Koordinasi	15
Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
Kendala yang Ditemukan	15
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	15

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	16
Simpulan	16
Saran	16
DAFTAR PUSTAKA	17

