

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Tentang PT FCL Internasional Indonesia (Focallure & PinkFlash)

PT FCL Internasional Indonesia merupakan perusahaan kosmetik dan kecantikan yang berpusat di Jakarta Barat, tepatnya di Soho Capital sebagai distributor resmi dan utama yang mengelola keseluruhan aspek operasional. PT FCL Internasional memiliki tujuan untuk dapat memproduksi dan mendistribusikan produk kecantikan dengan harga yang terjangkau dan kompetitif namun tetap mempertahankan kualitas pada setiap produk dengan slogan “*Beauty is not luxury*” yang diartikan untuk menjadi cantik tidak perlu mahal sehingga semua orang berhak mendapatkan penampilan yang cantik dan menarik.

PT FCL Internasional Indonesia berdiri sejak Maret 2018, oleh perusahaan bernama Guangzhou Jizhi Trading Co.Ltd asal China yang menyediakan OEM (*Original Equipment Manufacturing*) yaitu di awal kemunculannya memproduksi *brand* Focallure dengan memproduksi sendiri produk serta kemasan yang dibuat dengan tema yang *simple & elegant* dengan harga yang terjangkau sehingga menarik bagi masyarakat Indonesia khususnya perempuan dalam generasi milenial dan gen z pada rentang usia 18-35 tahun untuk mencoba produk dari Focallure.

Gambar 2.1 Logo Focallure & PinkFlash



(Gambar 2.1. Sumber : [www.focallure.com](http://www.focallure.com))

Perkembangan yang pesat dalam dunia kosmetik sejak 2018 membuat PT FCL Internasional Indonesia mendirikan brand kedua dengan *brand persona korean beauty and makeup* yaitu PinkFlash yang muncul di tengah era pandemi tepatnya dirilis pada September 2020. Di tengah era pandemi yang mengharuskan masyarakat untuk aktif secara online khususnya bertransaksi berdampak positif pada kategori *beauty & makeup*.

Focallure sebagai *brand* pertama yang diproduksi dan distribusikan oleh PT FCL Internasional Indonesia memiliki *persona brand* yang minimalis dan modern dengan target pasar wanita dewasa muda dan telah memproduksi produk kecantikan dengan berbagai variasi. Sedangkan PinkFlash sebagai *brand* kedua (*sister brand*) yang diproduksi dan distribusikan di seluruh Indonesia pada tahun 2020 memiliki *persona brand* untuk usia remaja yang baru memulai untuk menggunakan *makeup (makeup beginners)* dengan harga yang relatif lebih terjangkau dari *brand* pendahulu yaitu PinkFlash. Produk dari PinkFlash berfokus pada *trend makeup* dan memproduksi produk secara cepat (*fast moving*).

### 2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Visi merupakan gambaran keseluruhan dari apa yang ingin dicapai sebagai tujuan akhir dengan kalimat yang inspiratif dan positif. Visi dari perusahaan ini yaitu menjadi *brand* kecantikan yang terdepan yang menginspirasi kecantikan dan keunikan setiap individu.

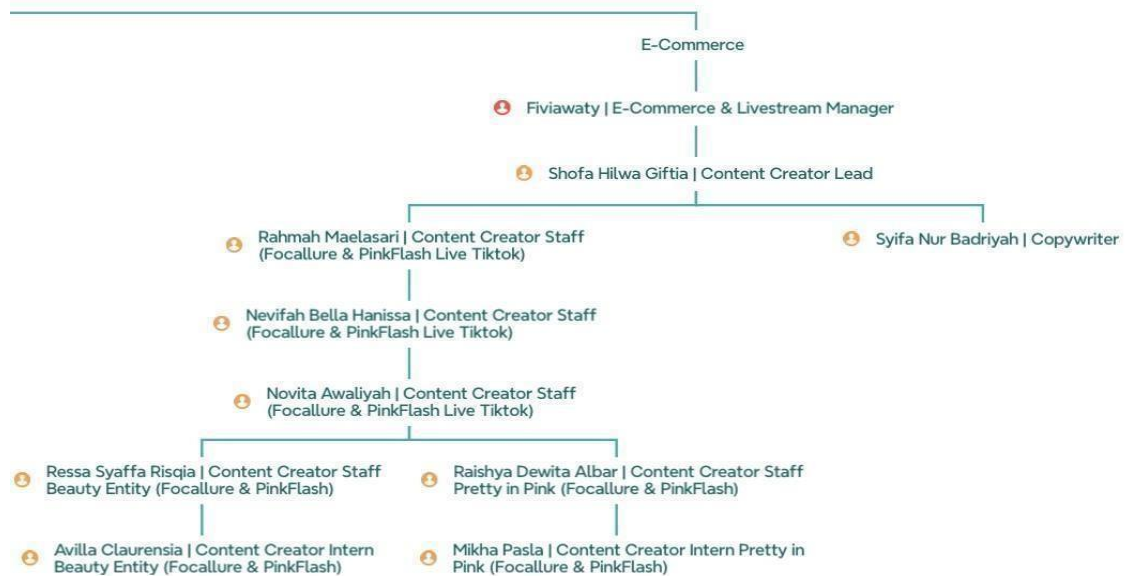
Misi merupakan langkah atau rencana yang akan dilakukan untuk dapat menggapai tujuan dari misi kemudian dilanjutkan dengan kegiatan dan tindakan yang konkrit. Misi dari perusahaan ini adalah menciptakan produk yang berkualitas dengan memberdayakan konsumen untuk mengekspresikan kecantikan dan keunikan pada setiap konsumen dengan percaya diri dan menjadi gaya hidup. (Focallure, 2025)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT FCL Internasional Indonesia memiliki 3 brand yang bergerak di industri kosmetik dengan merek ritel yaitu Focallure dan PinkFlash. Kedua brand tersebut dipimpin dan dikelola CEO dan direksi serta departemen divisi yang sama.

Pelaksanaan kerja magang dilakukan pada 2 brand yaitu Focallure dan PinkFlash. Berikut ini jajaran direksi dan departemen dari PT FCL Internasional Indonesia.

## PT FCL Internasional Indonesia



(Gambar 2.2)

Peran dan tanggung jawab pada divisi E-Commerce & Livestream pada bidang Content Creator di PT FCL Internasional Indonesia adalah sebagai berikut :

### 1. E-Commerce & Livestream Manager

- a. Perencanaan dan koordinasi sistem dan *goal setting* pada divisi dalam periode jangka waktu yang panjang dan terukur serta menjaga struktur pekerjaan dapat berjalan dengan baik.
- b. Mengatur dan menjalankan sistem sesuai dengan strategi pemasaran terbaru agar mendapatkan revenue sales yang diinginkan.
- c. Mengawasi berjalannya pekerjaan baik pada tim Content Creator, Live Streaming, E-Commerce B2B dan B2C sesuai dengan prosedur.

- d. Menjadi perantara bagi tim dan staff dalam menyampaikan ide dan pendapat selama dalam proses kerja.
- e. Melakukan evaluasi etos kerja dan strategi pada setiap individu dan tim agar mencapai target dan sesuai dengan SOP perusahaan dengan efektif.

## 2. Content Creator Lead

- a. Bertanggung jawab atas pelaksanaan dan proses pembuatan konten serta membimbing dan memberikan kritik dan saran dalam proses kerja.
- b. Bertanggung jawab pada proses ide konten, properti, dan *sample* produk dari Focallure dan PinkFlash.
- c. Melakukan bimbingan dan training pada anak magang dan staf baru.
- d. Menjadi pihak perantara antara staf, staf magang dan manajer.
- e. Membuat analisis target dan engagement target plan.
- f. Bertanggung jawab atas berjalannya pengerjaan konten sesuai dengan strategi dan SOP perusahaan.
- g. Membuat *content calendar* untuk jadwal post pada akun Focallure Indonesia Live, PinkFlash Indonesia Live, Beauty Entity dan Pretty in Pink.

## 3. Content Creator Staff (Focallure & PinkFlash Indonesia Live account on TikTok)

- a. Membuat content plan dan merancang pembuatan konten dari proses ide konten, *copywriting*, *shooting*, serta *editing*.
- b. Bertanggung jawab membuat 4 konten *video* per hari dari proses shooting, editing, dan submit video.
- c. Menganalisis dan melakukan pendataan *engagement* di setiap *video* yang telah di post.
- d. Membuat konten iklan sesuai dengan *content brief* jika dibutuhkan oleh tim *e-commerce*.

- e. Bertanggung jawab untuk melakukan post video yang telah dibuat oleh masing-masing individu berdasarkan *content calendar* untuk jadwal post.
  - f. Bertanggung jawab pada properti dan produk yang digunakan untuk keperluan konten.
  - g. Melakukan revisi pada video yang sudah di review oleh Content Creator Lead jika diperlukan paling lambat 2 minggu setelah sudah di *submit*.
4. Content Creator Staff (Beauty Entity & Pretty in Pink account on TikTok)
- a. Membuat content plan dan merancang pembuatan konten dari proses ide konten, copywriting, shooting, serta editing.
  - b. Bertanggung jawab membuat 6 konten video per hari dari proses shooting, editing, dan submit video.
  - c. Menganalisis dan melakukan pendataan engagement di setiap video yang telah di post.
  - d. Membuat konten iklan sesuai dengan *content brief* jika dibutuhkan oleh tim e-commerce.
  - e. Bertanggung jawab pada properti dan produk yang digunakan untuk keperluan konten.
  - f. Bertanggung jawab untuk melakukan *post video* yang telah dibuat oleh masing-masing individu berdasarkan *content calendar* untuk jadwal post.
  - g. Melakukan revisi pada *video* yang sudah di review oleh Content Creator Lead jika diperlukan paling lambat 2 minggu setelah sudah di *submit*.
5. Content Creator Intern (Beauty Entity & Pretty in Pink account)
- a. Bertanggung jawab membuat 6 konten *video* per hari dari proses shooting, editing, dan submit video.

- b. Bertanggung jawab untuk melakukan post video yang telah dibuat oleh masing-masing individu berdasarkan *content calendar* untuk jadwal post.
- c. Bertanggung jawab pada properti dan produk yang digunakan untuk keperluan konten.
- d. Melakukan revisi pada video yang sudah di review oleh Content Creator Lead jika diperlukan paling lambat 2 minggu setelah sudah di *submit*