

**PERANCANGAN VIDEO PROFILE CREATIVEDEPT
AGENCY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Stacia Michaela Libzannie

00000067510

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN VIDEO PROFILE CREATIVEDEPT
AGENCY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Stacia Michaela Libzannie

00000067510

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stacia Michaela Libzannie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067510

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

PERANCANGAN VIDEO PROFILE CREATIVEDEPT AGENCY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2025



Stacia Michaela Libzannie

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stacia Michaela Libzannie
NIM : 00000067510
Program Studi : Strategic Communication
Judul Laporan : Perancangan Video Profile Creative Dept Agency
sebagai Media Promosi Digital

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir.

- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Desember 2025



Stacia Michaela Libzanni

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stacia Michaela Libzannie

NIM : 00000067510

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Perancangan Video Profile Creative Dept
Agency sebagai Media Promosi Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



Stacia Michaela Libzannie

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi Karya dengan judul

PERANCANGAN VIDEO PROFILE CREATIVEDEPT AGENCY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL

Oleh

Nama : Stacia Michaela Libzannie

NIM : 00000067510

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2026

Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Siti Fifthva Mauldina, S.Sos., M.Si
NUPTK 7556755656230102

Penguji



Novaldy
Prawhesmara
2026.01.26
21:06:36 +07'00'

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Pembimbing



Digitally signed by
Irwan Fakhruddin
Date: 2026.01.27

Irwan Fakhruddin, S.Si, M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2026.01.27 10:00:34
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Skripsi Karya ini dengan judul: Perancangan Video Profile Creative Dept Agency sebagai Media Promosi Digital dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, jika tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan laporan magang ini, akan sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Alm. Bapak Anton Binsar S.Sos. M.Si. selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Mas Iwan Setiawan, selaku CEO PT Creative Dept yang telah memberikan kesempatan dan bimbingan dalam mempelajari perusahaan.
8. Mas Ruby Prabu, selaku supervisor dan *head marketing* yang selalu membimbing, mengarahkan dan memberi kesempatan dalam mempelajari perusahaan.

9. Seluruh tim inti marketing yang telah memberikan saya pengalaman dan kesempatan selama kerja magang.

Semoga skripsi karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi pembaca khususnya mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara.



Tangerang, 15 Desember 2025



Stacia Michaela Libzannie

PERANCANGAN VIDEO PROFILE CREATIVEDEPT AGENCY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL

Stacia Michaela Libzannie

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini membahas mengenai perancangan dan produksi video profil perusahaan Creative Dept Agency sebagai instrumen promosi digital yang efektif. Melalui metode observasi dan wawancara mendalam, ditemukan kebutuhan strategis akan media visual yang mampu merepresentasikan kredibilitas agensi secara cepat. Tujuan utama dari perancangan ini adalah menghasilkan video *company profile* yang komprehensif sebagai representasi nilai-nilai inti, layanan unggulan, serta portofolio perusahaan. Proses perancangan dilakukan melalui tiga tahapan utama: pra-produksi (perencanaan konsep), produksi (eksekusi visual), dan pasca-produksi (penyuntingan akhir), dengan mengaplikasikan kerangka konseptual yang meliputi identitas merek, *copywriting*, profil perusahaan, komunikasi korporat, dan produksi video. Hasil akhir dari proyek ini adalah sebuah video profil yang tidak hanya berfungsi sebagai pemberi informasi, tetapi juga sebagai alat pemasaran strategis yang dinilai mampu meningkatkan peluang kerja sama dengan calon klien potensial

Kata kunci: Media Promosi Digital, Video Profil Perusahaan, Perancangan Visual.



CREATIVE DEPT AGENCY PROFILE VIDEO DEVELOPMENT FOR DIGITAL PROMOTION

Stacia Michaela Libzannie

ABSTRACT

This Final Project report discusses the design and production of a company profile video for Creative Dept Agency as an effective digital promotional instrument. Through observation and in-depth interviews, a strategic need was identified for a visual medium capable of representing the agency's credibility efficiently. The primary objective of this project is to produce a comprehensive company profile video that represents core values, primary services, and the company's portfolio. The design process was conducted through three main stages: pre-production (concept planning), production (visual execution), and post-production (final editing), applying a conceptual framework that includes brand identity, copywriting, company profile, corporate communication, and video production. The final result of this project is a profile video that serves not only as an information provider but also as a strategic marketing tool assessed to be capable of increasing partnership opportunities with potential clients.

Keywords: *Digital Promotion Media, Company Profile Video, Visual Design.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	4
1.3 Kegunaan Karya	4
1.3.1 Kegunaan Akademis	4
1.3.2 Kegunaan Praktis	4
1.3.3 Kegunaan Sosial	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya.....	6
2.2 Landasan Konsep	19
2.2.1 Identitas Merek (brand identity)	19
2.2.2 Copywriting	22
2.2.3 Company Profile	25
Tabel 2.2 Komponen Utama dan Desain	26
2.2.4 Tahap Produksi	30
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	42
3.1 Tahapan Pembuatan	42
3.1.1 Pengumpulan Data	43
3.1.2 Identifikasi Masalah	48
3.1.3 Solusi	49
3.1.4 Proposal.....	50

3.1.5 Shooting.....	73
3.1.7 Rendering.....	77
3.1.8 Finishing.....	78
3.1.8 Evaluasi.....	78
3.2 Rencana Anggaran.....	79
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	80
4.1 Strategi Perancangan.....	80
4.1.1 Profile Creative Dept Agency.....	80
4.1.2 Strategi Naratif dan Pra-Produksi.....	82
4.1.3 Strategi Visual-Teknis dan Pasca-Produksi.....	83
4.2 Hasil Karya.....	87
4.2.1 Tahap Pra-Produksi.....	88
4.2.2 Tahap Produksi.....	113
4.2.3 Tahap Pasca-Produksi.....	117
4.2.3 Evaluasi.....	121
4.3.1. Evaluasi Internal.....	122
4.2.2 Wawancara.....	123
4.2.3 Evaluasi Eksternal.....	124
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran.....	128
5.2.1 Saran Akademis.....	128
5.2.2 Saran Praktis.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

2.1 Referensi Karya 1	7
2.2 Landasan Konsep	19
2.2.1 Identitas Merek (brand identity).....	19
2.2.2 Copywriting	22
2.2.3 Company Profile	25
2.2.4 Tahap Produksi	30
2.3 Tabel Teknik Penulisan.....	29
2.4 Tabel Produksi	36
2.5 Tabel Teknik Pemotongan	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Social Media 1	1
Gambar 1.2 Referensi Karya Terdahulu 1 1	13
Gambar 1.3 Referensi Karya Terdahulu 2 1	14
Gambar 1.4 Referensi Karya Terdahulu 3 1	15
Gambar 1.5 Referensi Karya Terdahulu 4 1	16
Gambar 1.6 Referensi Karya Terdahulu 5 1	17
Gambar 1.7 Referensi Karya Terdahulu 6 1	18
Gambar 2.1 Tahapan Perancangan Karya 1	43
Gambar 2.2 Rekaman Wawancara 1	44
Gambar 3.1 Storyline 1	45
Gambar 3.2 Target Audience 1	52
Gambar 3.3 Storyboard 1	65
Gambar 3.4 Storyboard 2	66
Gambar 3.5 Storyboard 3	67
Gambar 3.6 Storyboard 4	68
Gambar 3.7 Moodboard 1	69
Gambar 3.8 Call Sheets 1	70
Gambar 3.9 Call Sheets 2	71
Gambar 3.10 Proses Editing 1	75

Gambar 3.11 Proses Shooting 1	73
Gambar 3.12 Palet warna Creative Dept 1	93
Gambar 3.13 Motion Graphic 1	83
Gambar 3.14 Visual Style 1	86
Gambar 3.15 Medium Shot 1	85
Gambar 3.16 Storyline Video Company Profile 1	94
Gambar 3.21 Jadwal / Call Sheets 1	112
Gambar 3.22 Wide Shot 1	115
Gambar 3.23 over shoulder shot 1	116



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Hasil Karya.....	61
Lampiran B - Hasil Turnitin	62
Lampiran C - Surat Izin Pembuatan Karya.....	65
Lampiran D - Form Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing.....	66
Lampiran E – Lembar Verifikasi Pro Step	67
Lampiran F – Form Penggunaan Perangkat AI	68
Lampiran G - Evaluasi Eksternal Hasil Karya.....	70

