

**AKTIVITAS KONTEN MEDIA SPESIALIS DI PT MITRA ANUGERAH
SEJAHTERA PRATAMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Lico Febrio
00000069011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS KONTEN MEDIA SPESIALIS DI PT MITRA ANUGERAH

SEJAHTERA PRATAMA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Lico Febrio

00000069011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

Aktivitas Social Media Marketing Specialist Rivero, Lico Febrio,
Universitas Multimedia Nusantara

PERNYATAAN TANPA PLAGIARISME

Dengan ini saya,

Nama Lengkap : Lico Febrio

ID Mahasiswa :00000069011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

Aktivitas Konten Media Spesialis di PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama

merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ini bukan plagiarisme atau karya orang lain, dan semua sumber yang dikutip dan dirujuk telah dicantumkan dengan benar dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila terbukti terdapat kecurangan/penyimpangan dalam karya tulis saya, baik terkait proses MBKM maupun penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS pada Mata Kuliah MBKM yang telah saya ambil. Saya juga akan menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku dan tidak akan melibatkan Universitas Multimedia Nusantara terkait tindakan plagiarisme.

Tangerang, 18 Desember 2025

* Bea Materai Rp 10.000,00



(Lico Febrio)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Lico Febrio
NIM : 00000069011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera
Alamat : Sentra Niaga Puri Indah Blok T1 No.29 Jakarta Barat
Email Perusahaan/Organisasi : riveroairmurni@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 27 Januari 2026

Mengetahui



Lip Hin

Menyatakan



Lico Febrio

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS KONTEN MEDIA SPESIALIS DI PT MITRA ANUGERAH

SEJAHTERA PRATAMA

Oleh

Nama : Lico Febrio
ID Pelajar : 00000069011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diuji pada hari Kamis, 15 Januari 2026

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji

(Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.)

NIDN: 0309129202

(Dr. Endah Murwani, M.Si)

NIDN: 032706640

Pembimbing

(Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.)

NIDN: 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

(Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si.)

NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Dengan ini saya,

Nama Lengkap : Lico Febrio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069011

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Pekerjaan : Aktivitas Konten Media Spesialis di PT Mitra Anugerah
Sejahtera Pratama

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance)

☐ Lainnya, pilih salah satu:

- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu tiga tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Lico Febrio)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan yang Maha Esa, juga senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini sebagaimana mestinya, dengan segala kekurangan dan kelebihanannya.

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
5. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Lico Febrio)

Aktivitas Konten Media Spesialis Di Pt Mitra Anugerah Sejahtera Pratama

(Lico Febrio)

ABSTRAK

PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama merupakan perusahaan air minum dalam kemasan dengan merek Rivero yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana utama komunikasi pemasaran digital. Kegiatan magang ini dilaksanakan di Divisi Marketing Communication dengan fokus pada pengelolaan konten Instagram untuk meningkatkan brand awareness Rivero. Selama magang, penulis terlibat langsung dalam proses riset tren, perencanaan konten, pembuatan visual dan caption, penjadwalan unggahan, serta evaluasi performa konten berdasarkan insight media sosial. Melalui aktivitas tersebut, penulis memperoleh pengalaman praktis dalam menerapkan strategi komunikasi visual dan digital marketing secara nyata di lingkungan kerja profesional. Hasil dari kegiatan magang ini tidak hanya berkontribusi pada konsistensi komunikasi merek Rivero di media sosial, tetapi juga memberikan pemahaman mendalam bagi penulis mengenai alur kerja, koordinasi tim, serta tantangan pengelolaan konten digital di industri air minum dalam kemasan.

Kata kunci: Rivero, Magang, Media Sosial, Brand Awareness, Marketing Communication

Aktifitas Konten Media Spesialis Di Pt Mitra Anugerah Sejahtera Pratama

(Lico Febrio)

ABSTRAK

PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama is a bottled water company with the brand Rivero that utilizes social media as a primary platform for digital marketing communication. This internship was conducted in the Marketing Communication Division, with a focus on managing Instagram content to increase Rivero's brand awareness. During the internship, the writer was directly involved in trend research, content planning, visual and caption creation, content scheduling, and performance evaluation based on social media insights. Through these activities, the writer gained practical experience in implementing visual communication strategies and digital marketing in a professional working environment. The results of this internship not only contributed to the consistency of Rivero's brand communication on social media, but also provided the writer with a deeper understanding of workflow processes, team coordination, and the challenges of digital content management in the bottled water industry

Keywords: *Rivero, Internship, Social Media, Brand Awareness, Marketing Communication*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN TANPA PLAGIARISME	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
AKTIVITAS KONTEN MEDIA SPESIALIS DI PT MITRA ANUGERAH SEJAHTERA PRATAMA	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1. Latar belakang	12
1.2. Tujuan Magang	16
1.3. Waktu dan Prosedur Magang	16
BAB II	18
TINJAUAN PERUSAHAAN	18
2.1. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan	18
2.2. Visi dan Misi Perusahaan	18
2.4. Produk dan Target Pasar	21
2.5. Kekuatan Komunikasi dan Branding	21
2.6. Ruang Lingkup dan Struktur Divisi Tempat Magang	22
BAB III	24
KEDUDUKAN, KOORDINASI DAN PELAKSANAAN MAGANG	24
3.4 Deskripsi Pekerjaan dan Konsep Komunikasi	28
3.5 Kendala dan Solusi	50
BAB IV	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
4.1 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pekerjaan Magang

3

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama.....	19
Gambar 3.1 Struktur Posisi Departemen Marketing Communication.....	24
Gambar 3.2 (a) Area Penyimpanan Botol dan Galon Kosong.....	31
Gambar 3.2 (b) Area Tangki Penampungan Air.....	32
Gambar 3.2 (c) Instalasi Mesin Filtrasi Air.....	33
Gambar 3.2 (d) Area Produksi Utama.....	34
Gambar 3.2 (e) Proses Pengemasan Produk.....	35
Gambar 3.2 (f) Diagram Alur Produksi.....	36
Gambar 3.2 (g) Tampilan Umum Area Produksi.....	36
Gambar 3.2 (h) Sudut Lain Area Produksi.....	37
Gambar 3.3 Hasil Kerja 1 – Konten Informasi dan Peringatan Hari Nasional.....	38
Gambar 3.4 Hasil Kerja 2 – Konten Promosi Air Minum Rivero.....	39
Gambar 3.5 Hasil Kerja 3 – Konten Promosi Produk AirOx dan Rivero.....	40
Gambar 3.5 (a) Konten Peringatan Hari Natal.....	41
Gambar 3.5 (b) Konten Ucapan Tahun Baru 2026.....	42
Gambar 3.5 (c) Konten Produk Botol Kecil (Ukuran Personal).....	43
Gambar 3.5 (d) Konten Produk Air Ox.....	44
Gambar 3.5 (e) Konten Branding “Murni dari Alam”.....	45
Gambar 3.5 (f) Konten Produk Air Galon.....	46
Gambar 3.5 (g) Konten Produk Rivero.....	47
Gambar 3.5 (h) Konten Edukasi Air Gunung.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <<Judul Lampiran>>

10