

BAB II

TINJAUAN PERUSAHAAN

2.1. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan

Rivero merupakan salah satu merek air mineral lokal di Indonesia yang mengusung konsep “Kemurnian dari Alam.” Merek ini hadir sebagai bentuk jawaban atas meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap gaya hidup sehat serta kebutuhan akan air minum berkualitas tinggi. Rivero berkomitmen untuk menghadirkan air mineral yang murni, segar, dan aman dikonsumsi, dengan sumber air yang berasal dari mata air pegunungan alami yang masih terjaga ekosistemnya.

Didirikan sekitar tahun 2020, Rivero menjadi bagian dari industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) yang sangat kompetitif di Indonesia. Meskipun tergolong baru, Rivero terus memperkuat posisinya di pasar dengan menonjolkan citra merek yang modern, bersih, dan premium. Melalui pendekatan branding yang kuat dan komunikasi visual yang konsisten, Rivero berusaha membangun kepercayaan konsumen serta memperkenalkan dirinya sebagai merek air mineral lokal yang setara dengan merek-merek besar nasional.

Selain fokus pada kualitas produk, Rivero juga memanfaatkan kekuatan media digital untuk menjangkau konsumen muda. Melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok, Rivero membangun citra merek yang segar, alami, dan dekat dengan kehidupan sehari-hari konsumen. Strategi ini menjadikan Rivero bukan hanya sekadar produk, tetapi juga bagian dari gaya hidup sehat yang ingin dibangun di tengah masyarakat modern.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

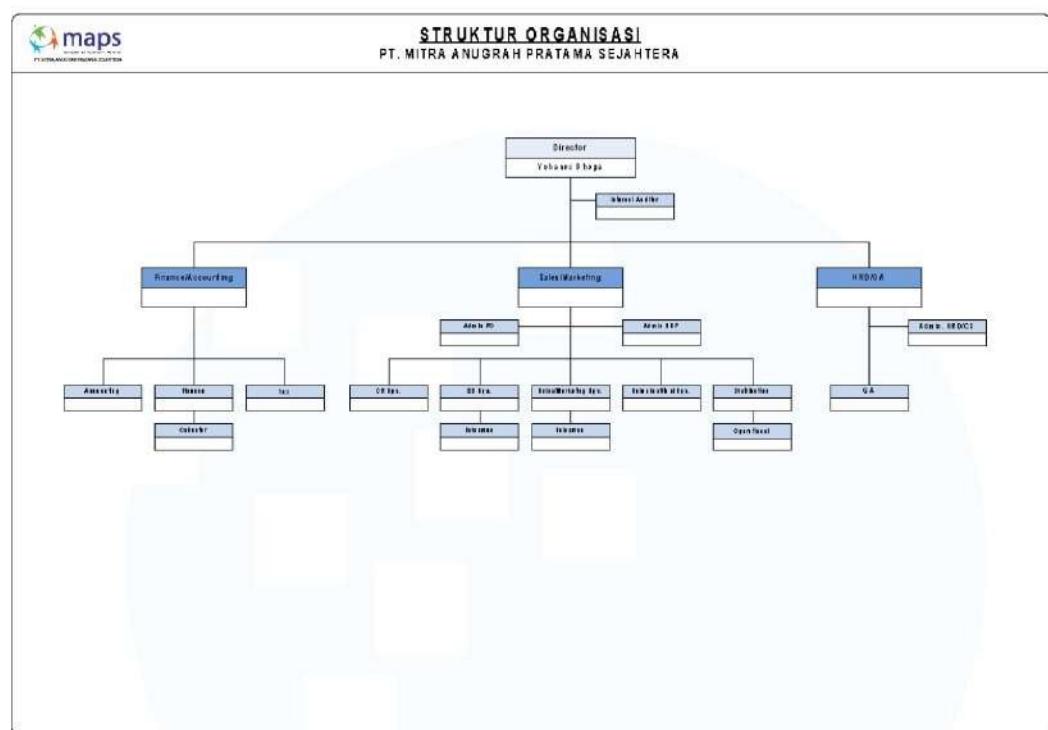
Menjadi merek air mineral lokal yang terpercaya dan dikenal karena kemurnian alami, kualitas tinggi, serta kontribusinya dalam mendukung gaya hidup sehat masyarakat Indonesia.

2.2.2 Misi

1. Menyediakan air mineral murni yang berasal dari sumber mata air pegunungan alami dengan proses produksi yang higienis dan berstandar tinggi.
2. Membangun citra merek yang kuat dan konsisten melalui strategi komunikasi yang kreatif serta berfokus pada nilai keaslian dan alam.
3. Mendorong kesadaran masyarakat untuk menjaga kesehatan dan kelestarian lingkungan.
4. Mengembangkan inovasi produk yang relevan dengan kebutuhan pasar modern dan berkelanjutan.

Struktur Organisasi

2.3.



yang berbeda, tergantung pada kebutuhan dan karakteristik bisnis yang

dijalankan. Adanya struktur organisasi yang jelas berfungsi untuk mempertegas pembagian tugas, mempermudah koordinasi dan komunikasi antar divisi, meningkatkan efisiensi operasional, serta membantu perusahaan dalam mencapai tujuan secara lebih efektif dan terarah.

PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama memiliki struktur organisasi yang tersusun secara sistematis dan terkoordinasi. Pada tingkat tertinggi terdapat seorang Direktur yang bertanggung jawab penuh terhadap arah, kebijakan, serta pengambilan keputusan strategis perusahaan. Untuk memastikan seluruh kegiatan perusahaan berjalan sesuai dengan standar dan prosedur yang telah ditetapkan, terdapat peran Internal Auditor yang berfungsi memeriksa serta mengawasi jalannya operasional perusahaan.

Di bawah direktur, terdapat beberapa divisi utama yang memiliki fungsi dan tanggung jawab masing-masing. Salah satunya adalah Divisi Keuangan dan Akuntansi, yang berperan dalam menjaga stabilitas keuangan perusahaan melalui kegiatan pencatatan, pelaporan, serta pengelolaan keuangan yang akurat dan terencana. Divisi ini mencakup beberapa bagian, seperti akuntansi, keuangan, kolektor, dan perpajakan.

Selanjutnya, terdapat Divisi Penjualan dan Pemasaran yang memiliki peran penting dalam meningkatkan penjualan serta memperluas jangkauan pasar produk Rivero. Divisi ini terdiri dari beberapa posisi pengawas seperti Supervisor CR, Supervisor BD, Supervisor Sales Marketing, dan Supervisor Sales Institution, yang bertanggung jawab dalam mengoordinasikan tim penjualan untuk mencapai target perusahaan. Selain itu, terdapat juga Admin PO dan Admin SUP yang menangani administrasi penjualan agar proses operasional berjalan lancar.

Perusahaan juga memiliki Divisi Sumber Daya Manusia (HRD) yang berfokus pada pengelolaan tenaga kerja, termasuk rekrutmen, pelatihan, dan administrasi karyawan. Divisi ini didukung oleh Admin HRD/CS yang membantu menjalankan fungsi administratif. Di samping itu, terdapat Divisi

General Affairs (GA) yang berperan dalam mengelola aset dan fasilitas perusahaan untuk memastikan seluruh kegiatan operasional dapat berjalan dengan baik setiap harinya.

Dengan struktur organisasi yang tersusun secara jelas dan fungsional, PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama mampu menjalankan operasional perusahaan dengan lebih efisien, terarah, dan selaras dengan visi serta misi perusahaan.

2.4. Produk dan Target Pasar

Produk utama Rivero adalah air mineral dalam kemasan, yang tersedia dalam berbagai ukuran mulai dari botol kecil (330 ml, 600 ml) hingga kemasan galon isi ulang. Setiap produk dikemas dengan desain minimalis dan modern, mencerminkan nilai kemurnian serta kualitas yang menjadi ciri khas Rivero.

Target pasar Rivero mencakup kalangan anak muda, mahasiswa, pekerja kantoran, dan masyarakat urban yang memiliki gaya hidup aktif dan peduli pada kesehatan. Dengan positioning sebagai merek lokal berkualitas premium, Rivero berupaya menjadi pilihan utama bagi konsumen yang mencari produk air mineral murni, sehat, dan terpercaya.

2.5. Kekuatan Komunikasi dan Branding

Kekuatan utama Rivero terletak pada kemampuan membangun komunikasi merek yang konsisten dan relevan. Melalui gaya visual yang bersih, tone warna alami, dan narasi yang menekankan kemurnian serta kesegaran, Rivero berhasil menciptakan identitas merek yang kuat di tengah banyaknya pesaing.

Dalam praktik komunikasinya, Rivero tidak hanya menonjolkan produk, tetapi juga membangun cerita (storytelling) tentang hubungan manusia dengan alam. Konten yang diunggah di media sosial menampilkan

kesejukan pegunungan, air jernih, serta momen keseharian yang menggambarkan kesegaran alami Rivero. Gaya bahasanya ringan, positif, dan mudah dicerna oleh audiens muda, menjadikan brand ini terasa dekat, modern, dan autentik.

Konsistensi visual dan naratif inilah yang membuat komunikasi Rivero menjadi salah satu faktor penting dalam membangun brand awareness dan brand trust di pasar air mineral Indonesia. Strategi digital marketing yang dilakukan juga memperlihatkan pemahaman yang baik terhadap tren konten dan perilaku konsumen muda di era media sosial.

2.6. Ruang Lingkup dan Struktur Divisi Tempat Magang

Selama kegiatan magang, penulis ditempatkan di Divisi Marketing Communication / Digital Marketing, yang berperan penting dalam membangun citra serta memperkuat brand awareness Rivero melalui aktivitas komunikasi digital. Divisi ini memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola media sosial perusahaan, merancang strategi konten, dan menjalankan kampanye digital yang relevan dengan target pasar.

Ruang Lingkup Pekerjaan Divisi Marketing Communication / Digital Marketing meliputi:

1. Perencanaan dan pengembangan strategi konten media sosial (Instagram, TikTok, dan platform lainnya).
2. Pembuatan materi visual dan copywriting yang menarik serta sesuai dengan identitas merek.
3. Pelaksanaan kampanye digital untuk memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan engagement.
4. Analisis performa konten (insight dan metrik engagement) untuk menilai efektivitas strategi komunikasi.
5. Kolaborasi dengan tim desain, tim penjualan, serta pihak eksternal (influencer atau media partner) dalam kampanye promosi.

Struktur Divisi Marketing Communication / Digital Marketing:

1. Marketing Communication Manager – bertanggung jawab atas

perencanaan dan evaluasi strategi komunikasi perusahaan.

2. Digital Marketing Specialist – mengelola kampanye digital, SEO, serta analisis performa media sosial.
3. Social Media Specialist – merancang, membuat, dan menjadwalkan konten digital.
4. Content Creator / Desainer Grafis – bertugas membuat visual dan materi promosi yang menarik.
5. Intern / Social Media Assistant – mendukung proses pembuatan konten, riset tren, serta pelaporan performa media sosial (posisi penulis selama magang).

Dengan struktur kerja yang terorganisasi, divisi ini menjadi penghubung antara merek dan audiens digital, memastikan pesan yang disampaikan konsisten dengan nilai dan identitas Rivero.