

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PADA PERUSAHAAN
PROPERTI DI KNIGHT FRANK INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Davin Nathanael Ruslim

00000069192

**PROGRAM STUDI *STRATEGIC COMMUNICATION*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PADA PERUSAHAAN
PROPERTI DI KNIGHT FRANK INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Davin Nathanael Ruslim

00000069192

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Davin Nathanael Ruslim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069192

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Aktivitas *Marketing Communication* pada Perusahaan Properti di Knight Frank Indonesia

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2026



(Davin Nathanael Ruslim)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Davin Nathanael Ruslim
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069192
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Knight Frank Indonesia
Alamat : Gedung Chase Plaza
Email Perusahaan/Organisasi : -

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 27 Januari 2026

Mengetahui

Menyatakan



(Miranti Paramita)



(Davin Nathanael Ruslim)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PADA PERUSAHAAN PROPERTI DI KNIGHT FRANK INDONESIA

Oleh
Nama : Davin Nathanael Ruslim
NIM : 00000069192
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa
13 Januari 2026
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0328079401

Penguji



Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.
0327019001

Ketua Sidang



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0328079401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Davin Nathanael Ruslim
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069192
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan MBKM
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas *Marketing Communication* pada Perusahaan Properti di Knight Frank Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 27 Januari 2026



(Davin Nathanael Ruslim)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **Aktivitas Marketing Communication pada Perusahaan Properti di Knight Frank Indonesia** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan *Strategic Communication* pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

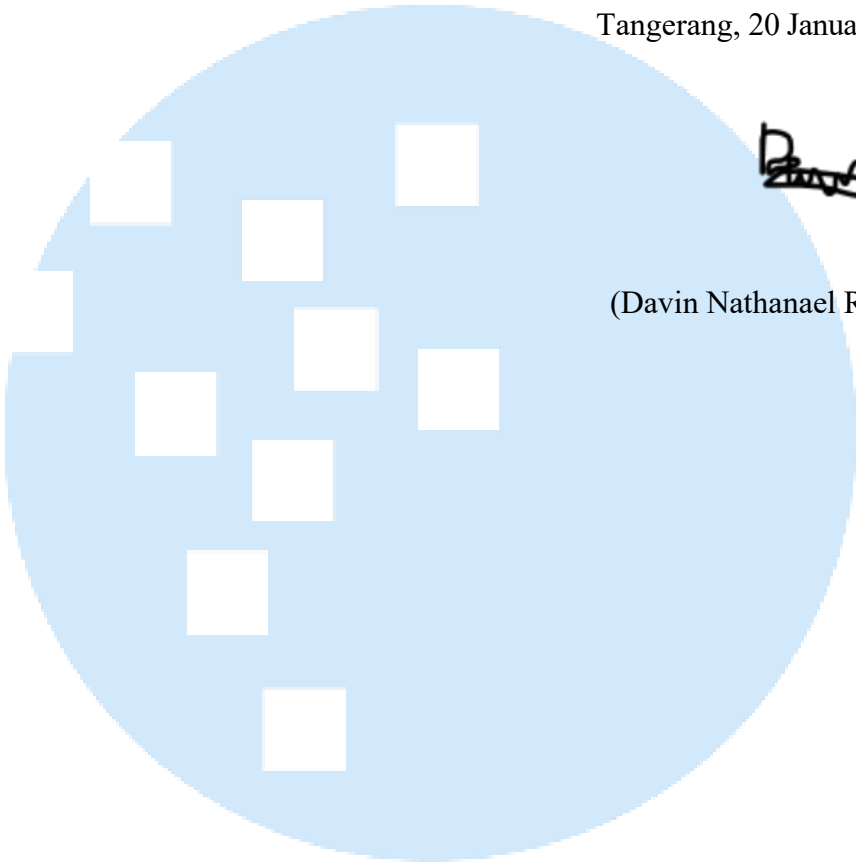
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Miranti Paramita sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan CAP Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Knight Frank Indonesia, yang telah memberikan kesempatan magang selama 4 bulan
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan CAP ini dengan baik

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan pembelajaran bagi pekerja magang dalam menulis laporan dan praktik kerja magang. Diharapkan penulisan ini juga dapat membantu pekerja magang lainnya untuk mendapatkan gambaran dari laporan magang

Tangerang, 20 Januari 2026



(Davin Nathanael Ruslim)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PADA PERUSAHAAN PROPERTI DI KNIGHT FRANK INDONESIA

(Davin Nathanael Ruslim)

ABSTRAK

Persaingan dan pertumbuhan properti membuat perusahaan berlomba-lomba menjadi yang terbaik, peningkatan jual beli dalam sektor *commercial*, residential, dan industrial juga semakin pesat. Knight Frank Indonesia merupakan konsultan properti global yang bergerak pada bidang jasa penilaian, konsultansi, dan riset pasar. Pekerja magang mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan magang di Knight Frank Indonesia. Sesuai dengan bidang pengetahuan dan ilmu yang dipelajari saat di perkuliahan, pekerja magang menduduki posisi *Marketing Communication and Research* Intern. Dalam divisi tersebut, pekerja magang berperan untuk menulis artikel, membuat konten untuk sosial media, membuat thumbnail/imagery, dan mencari data-data terkait. Untuk mengerjakan pekerjaan tersebut perlu kreatifitas yang luas, dan ketertarikan yang kuat terhadap bidang tersebut. Pekerja magang melaksanakan kerja magang selama 4 bulan yaitu dari 25 februari 2025 hingga 11 Juli 2025. Pengalaman ini membuat memberikan pemahaman yang lebih mendalam terhadap dinamika properti, kerja professional, komunikasi bisnis, dan tools-tools yang dipakai. Selain itu magang ini juga mengembangkan ketrampilan dalam berfikir kritis, berfikir kreatif dan serta lebih memahami mengenai strategi *marketing* terutama di bidang proper.

Kata kunci: Properti, *Marketing Communication*, Magang

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION & RESEARCH IN A PROPERTY COMPANY AT KNIGHT FRANK INDONESIA

(Davin Nathanael Ruslim)

ABSTRACT

The competition and growth in the property sector have led companies to strive to become the best. The increase in buying and selling activities in the commercial, residential, and industrial sectors has also been accelerating rapidly. Knight Frank Indonesia is a global property consultancy company engaged in appraisal services, consulting, and market research. Interns are given the opportunity to carry out internship activities at Knight Frank Indonesia. In accordance with the knowledge and skills acquired during their university studies, the intern holds the position of Marketing Communication and Research Intern. In this division, the intern's roles include writing articles, creating content for social media, designing thumbnails/imagery, and gathering relevant data. Completing these tasks requires broad creativity and a strong interest in the field. The internship period lasts for four months, from February 25, 2025, to July 11, 2025. This experience provides a deeper understanding of the property industry dynamics, professional work environment, business communication, and the tools used. Moreover, this internship also helps develop skills in critical thinking, creative thinking, and a better understanding of marketing strategies, especially in the property sector.

Keywords: Property, Marketing Communication, Intern

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.1.1 Visi Misi.....	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	15
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	15
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	16
3.3 Kendala yang Ditemukan	26
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	27



BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	28
4.1 Kesimpulan.....	28
4.2 Saran.....	28
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	29
4.2.2 Saran untuk Universitas	29
4.2.3 Mahasiswa yang akan Magang	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	32

UMN

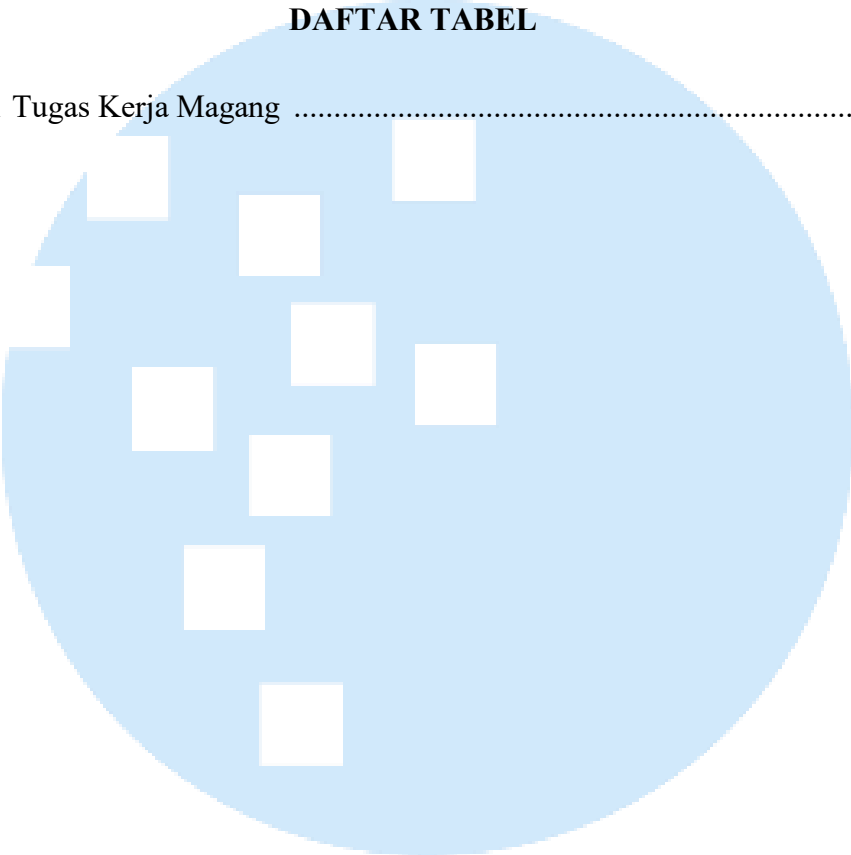
UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang	15
------------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Harga Properti Sewa	2
Gambar 1.2 Contoh Artikel dan <i>News</i> pada <i>Website</i>	5
Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2.2 Posisi Pekerja Magang	13
Gambar 3.1 Proses Pembuatan <i>Podcast</i>	18
Gambar 3.2 Hasil Pembuatan Artikel	20
Gambar 3.3 Hasil Pembuatan Artikel	20
Gambar 3.4 Hasil Pembuatan Artikel	21
Gambar 3.5 Hasil Pembuatan Artikel	21
Gambar 3.6 Hasil Pembuatan Artikel	21
Gambar 3.7 Proses Pembuatan Artikel	22
Gambar 3.8 Contoh Proposal Deck	24
Gambar 3.9 Proses Berlangsungnya <i>Press Conference</i>	26

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM-MBKM 01	32
Lampiran B. Kartu MBKM-MBKM 02	33
Lampiran C. <i>Daily Task</i> MBKM – MBKM 03	34
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM	49
Lampiran E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	50
Lampiran F. Pengecekan Hasil Turnitin	51

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA