

DAFTAR PUSTAKA

- Blakeman, R. (2023). *Integrated marketing communication: creative strategy from idea to implementation*. Rowman & Littlefield.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (1st ed.).
- Kalip, Lorensa, R., & Nugroho, S. (2025). Integrasi Spiritualitas Dalam Strategi Pembelajaran Penemuan (Discovery Learning) Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Ilmiah Literasi Indonesia*, 1(2), 1–13. <https://doi.org/10.63822/pgz7nw31>
- Kfmap. (2025a). *Cara Verifikasi Sertifikat Tanah Elektronik via QR Code di Aplikasi Sentuh Tanahku*. Kfmap.Asia. <https://kfmap.asia/blog/cara-verifikasi-sertifikat-tanah-elektronik-via-qr-code-di-aplikasi-sentuh-tanahku/4101>
- Kfmap. (2025b). *Ibu Kota Nusantara: Tantangan, Anggaran, hingga Lonjakan Sektor Properti*. Kfmap.Asia. <https://kfmap.asia/blog/ibu-kota-nusantara-tantangan-anggaran-hingga-lonjakan-sektor-properti/4069>
- Kfmap. (2025c). *Regional Blogs*. Kfmap.Asia. <https://kfmap.asia/blog/kenapa-perlu-cek-harga-tanah-di-layanan->
- Kfmap. (2025d). *Syarat dan Tata Cara Pelunasan KPR Sebelum Waktu Jatuh Tempo*. Kfmap.Asia. <https://kfmap.asia/blog/syarat-dan-tata-cara-pelunasan-kpr-sebelum-waktu-jatuh-tempo/3998>
- Kfmap. (2025e). *Syarat Jual Beli Tanah Warisan: Panduan Singkat dan Aturan Hukumnya*. Kfmap.Asia. <https://kfmap.asia/blog/syarat-jual-beli-tanah-warisan-panduan-singkat-dan-aturan-hukumnya/4085>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (14th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. John Wiley & Sons.
- Laksono, M. Y. (2025). *Ini sejumlah tantangan sektor properti tahun 2025*. Www.Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/properti/read/2025/01/09/083000821/ini-sejumlah-tantangan-sektor-properti-tahun-2025>

Rahmat, M. A., & Rahmat, M. A. (2024). *Bisnis Properti: Antara Potensi dan Resiko* | Nextup ID. Nextup ID | Lembaga Training – Mentoring - Coaching. Nextup.Id. <https://nextup.id/bisnis-properti-antara-potensi-dan-resiko>

Setiawan, H., Judijanto, L., M., A., & Ifadhila. (2024). *Pemasaran Digital di Era Society 5.0*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Tempo. (2023). *Marketing Communication: Pengertian, Tugas, dan Skill yang Harus Dimiliki*. Wwww.Tempo.CoT. <https://www.tempo.co/ekonomi/marketing-communication-pengertian-tugas-dan-skill-yang-harus-dimiliki-120131>

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA