

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Prospero Golden Makmur

ProsperoFood merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 2015 dengan filosofi dasar untuk menghadirkan keautentikan coklat Indonesia. Komitmen ini diwujudkan dengan menggunakan 100% bahan baku lokal dalam menciptakan inovasi pertamanya, yaitu bubuk minuman coklat tanpa susu dan tanpa gula buatan. Produk inovatif inilah yang kemudian menjadi signature brand dan berhasil menarik perhatian para penikmat coklat sejati yang menginginkan kemurnian rasa serta solusi bagi mereka dengan keterbatasan diet.



Gambar 2.2 Logo Prosperofood

Seiring perkembangannya, ProsperoFood terus memperluas jangkauan produknya. Pada masa pandemi, perusahaan menunjukkan kemampuan beradaptasi dengan meluncurkan beragam kreasi baru seperti camilan coklat dan kudapan kering, yang sekaligus membuka segmen pasar yang lebih luas. Saat ini, ProsperoFood tidak hanya telah berhasil menjangkau konsumen di seluruh Nusantara melalui strategi pemasaran digital yang mencakup media sosial dan e-commerce, tetapi juga telah memperluas visinya ke kancah global dengan memamerkan produk coklat Indonesia di berbagai pameran internasional.

Prosperofood adalah merek produk retail yang menawarkan beragam panganan berkualitas tinggi dari PT Mandala Prima Makmur. Yang membedakan

produk-produk ini di pasaran adalah komitmennya terhadap standar global, yang dibuktikan dengan dilengkapinya seluruh varian produk dengan sertifikasi internasional seperti Sertifikasi Kosher dan Nomor Izin Ekspor (NIE). Sertifikasi Kosher tidak hanya menjamin produk aman dikonsumsi oleh kalangan Yahudi, tetapi juga menjadi simbol jaminan kebersihan, kualitas bahan, dan proses produksi yang ketat. Sementara itu, kepemilikan NIE menunjukkan bahwa produk Prosperofood telah memenuhi semua persyaratan keamanan pangan dan administrasi untuk diekspor, membuktikan kesiapan dan keandalannya dalam bersaing di pasar internasional.

Sebagai lini retail dari PT Mandala Prima Makmur, Prosperofood memanfaatkan kekuatan dan pengalaman perusahaan induknya di bidang industri pangan. PT Mandala Prima Makmur, dengan infrastruktur dan keahlian produksinya, memastikan bahwa setiap produk Prosperofood tidak hanya memenuhi sertifikasi formal, tetapi juga memiliki cita rasa yang konsisten dan kualitas terjamin dari hulu ke hilir. Dengan demikian, Prosperofood bukan sekadar merek panganan biasa, melainkan representasi dari produk retail yang dibangun di atas fondasi industri kuat, yang telah lulus audit dan standar ketat global, sehingga memberikan kepercayaan ekstra bagi konsumen di dalam maupun luar negeri.

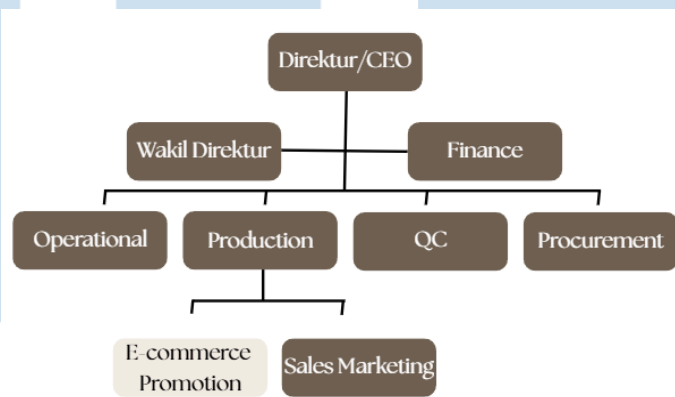
2.2 Visi Misi PT Prospero Golden Makmur

Bagian dari *UKM Indonesia* yang dapat meningkatkan kapasitas ekspor Indonesia, khususnya untuk produk kakao (biji kakao, bubuk kakao, dan produk turunan coklat lainnya).

1. Menjadi produsen *FMCG* yang terdepan, inovatif, higienis, dan ramah lingkungan, serta pabrik pengolahan bahan baku.
2. Meningkatkan pemberdayaan UKM lokal dan petani biji kakao Indonesia melalui produk yang diciptakan dan diproduksi oleh *Prospero Food*, dengan perpaduan antara passion, inovasi, dan teknologi.

2.3 Struktur Organisasi PT Mandala Prima Makmur

PT Mandala Prima Makmur merupakan salah satu produsen dan eksportir bubuk kakao terkemuka di Indonesia yang telah berpengalaman lebih dari dua dekade. Perusahaan ini beroperasi sejak tahun 2001 dan telah berkembang dari usaha trading lokal menjadi produsen bersertifikasi internasional dengan jaringan ekspor ke berbagai negara.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

1. Direktur / CEO

Bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis, visi perusahaan, dan pengembangan bisnis secara keseluruhan. Memimpin seluruh divisi untuk mencapai target perusahaan dan memastikan kelangsungan operasional.

2. Wakil Direktur

Membantu CEO dalam mengawasi operasional harian dan implementasi strategi perusahaan. Terdiri dari beberapa bidang:

- a. Finance: Mengelola keuangan perusahaan, termasuk anggaran, laporan keuangan, dan investasi.
- b. Operational: Memastikan kelancaran proses bisnis sehari-hari dan koordinasi antar divisi.

- c. Production: Bertanggung jawab atas produksi bubuk kakao dan produk turunan, termasuk pengawasan kualitas dan kapasitas produksi.
- d. QC (Quality Control): Memastikan semua produk memenuhi standar kualitas dan sertifikasi (FSSC 22000, HACCP, Halal).
- e. Procurement: Mengelola pengadaan bahan baku kakao dan bahan pendukung lainnya.

3. Sales & Marketing

Divisi ini bertanggung jawab untuk meningkatkan penjualan dan memperluas pasar, baik domestik maupun internasional. Terdiri dari:

- a. Content Creator Marketing: Membuat konten kreatif (foto, video, artikel) untuk promosi produk melalui media sosial, website, dan kampanye pemasaran digital. Bertugas meningkatkan brand awareness dan engagement dengan konsumen.
- b. E-commerce Promotion intern : Menyiapkan Iklan E-commerce, Banner promo, Track Kompetitor, Optimasi product Feeds, Mendaftarkan promo tiap bulan pada Shopee, Tokopedia, Lazada Mall.

Pekerja magang menjalankan tugasnya sebagai E-commerce Promotion Intern yang dituntun oleh supervisor production saya selaku Wakil Direktur dari PT Prospero Golden Makmur.