

**PERAN DIGITAL MARKETING INTERN
DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN (DIKA)**



LAPORAN MAGANG

Justin Aaronnov Lesmana

00000071234

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERAN DIGITAL MARKETING INTERN
DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN (DIKA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Justin Aaronnov Lesmana

00000071234

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Justin Aaronnov Lesmana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071234

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN (DIKA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Januari 2026



Justin Aaronnov Lesmana

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Justin Aaronnov Lesmana
NIM : 00000071234
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Danamas Insan Kreasi Andalan (DIKA)
Alamat : Jl. D. Tondano No.4, RT.11/RW.6, Bend. Hilir,
Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
10210
Email Perusahaan/Organisasi : halodika@ptdika.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 28 Januari 2026

Mengetahui

Menyatakan



Muhammad Rizkiansyah



Justin Aaronnov Lesmana

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DI PT DANAMAS INSAN
KREASI ANDALAN (DIKA)**

Oleh

Nama : Justin Aaronnov Lesmana

NIM : 00000071234

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si

NIDN 0305018604

Penguji

Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum.

NIDN 0407047904

Pembimbing

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si

NIDN 0305018604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.22
15:14:37 +07'00'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Justin Aaronnov Lesmana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071234

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PERAN DIGITAL MARKETING INTERN
DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN (DIKA)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 Januari 2026



Justin Aaronnov Lesmana

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN (DIKA)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan, kritik, dan saran saat sidang sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Bapak Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S. S., M.Hum selaku Penguji yang telah memberikan kritik dan saran saat sidang sehingga terselesainya tugas akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Januari 2026



Justin Aaronnov Lesmana



PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN (DIKA)

Justin Aaronnov Lesmana

ABSTRAK

Digital marketing memiliki peran strategis dalam industri *outsourcing* karena mampu memperkuat citra perusahaan, meningkatkan visibilitas layanan, serta membantu menarik klien dan kandidat tenaga kerja melalui komunikasi digital yang efektif. Tujuan utama dari pelaksanaan magang ini adalah untuk menerapkan konsep digital marketing yang telah dipelajari selama perkuliahan dalam konteks kerja profesional. Perusahaan tempat kerja magang adalah PT Danamas Insan Kreasi Andalan (DIKA), sebuah perusahaan *outsourcing* yang telah beroperasi secara nasional dan dikenal sebagai penyedia layanan alih daya yang mendukung berbagai industri melalui solusi tenaga kerja yang terintegrasi. Penulis ditempatkan sebagai Digital Marketing Intern di Departemen Kreatif yang dikenal sebagai MTV (*Motivational Team*), dengan tugas yang mencakup pembuatan artikel website, desain konten visual, pembuatan konten video, serta pembuatan *copywriting* untuk kebutuhan media sosial. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep digital marketing yang mencakup penerapan *Search Engine Optimization* (SEO), *Search Engine Marketing* (SEM), dan *Social Media Marketing* (SMM) sebagai strategi komunikasi berbasis konten, yang disusun dan dievaluasi menggunakan kerangka teori SOSTAC. Kendala utama dalam proses magang adalah adanya perbedaan signifikan antara praktik kerja lapangan dan latihan teori maupun konsep yang dipelajari selama perkuliahan, yang di mana pada praktiknya memiliki tingkat kompleksitas lebih tinggi. Perbedaan ini menunjukkan bahwa praktik industri menuntut fleksibilitas, kecepatan adaptasi, dan pemahaman teknis yang lebih mendalam dibandingkan teori maupun konsep yang bersifat lebih umum. Hasil dari aktivitas magang menunjukkan bahwa digital marketing berperan penting dalam meningkatkan kualitas komunikasi visual dan memperluas jangkauan informasi perusahaan secara online. Kesimpulannya, pengalaman magang ini memberikan pemahaman praktis mengenai penerapan strategi digital marketing, serta kontribusinya terhadap efektivitas komunikasi perusahaan di era digital.

Kata Kunci: Digital Marketing, SEO, SEM, SMM, SOSTAC, *Outsourcing*, PT DIKA

THE ROLE OF A DIGITAL MARKETING INTERN AT PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN (DIKA)

Justin Aaronnov Lesmana

ABSTRACT

Digital marketing plays a strategic role in the outsourcing industry as it is able to strengthen corporate image, increase service visibility, and attract clients as well as potential workforce candidates through effective digital communication. The main objective of this internship program was to apply digital marketing concepts learned during academic studies within a professional work environment. The internship was conducted at PT Danamas Insan Kreasi Andalan (DIKA), a nationally operating outsourcing company known for providing integrated workforce solutions to support various industries. The writer was assigned as a Digital Marketing Intern in the Creative Department known as MTV (Motivational Team), with responsibilities that included website article writing, visual content design, video content production, and copywriting for social media platforms. The concepts applied in this internship report are digital marketing strategies that incorporate Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Marketing (SEM), and Social Media Marketing (SMM) as content-based communication approaches, which were planned and evaluated using the SOSTAC framework. One of the main challenges encountered during the internship was the significant gap between theoretical knowledge and real-world professional practice, where digital marketing implementation involved a higher level of complexity than what was covered in academic learning. This gap indicates that industry practice demands greater flexibility, rapid adaptation, and deeper technical understanding compared to more general theoretical concepts. The results of the internship activities demonstrate that digital marketing plays an important role in improving the quality of visual communication and expanding the company's online information reach. In conclusion, this internship experience provided practical insights into the implementation of digital marketing strategies and their contribution to enhancing organizational communication effectiveness in the digital era.

Keywords: *Digital Marketing, SEO, SEM, SMM, SOSTAC, Outsourcing, PT DIKA*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

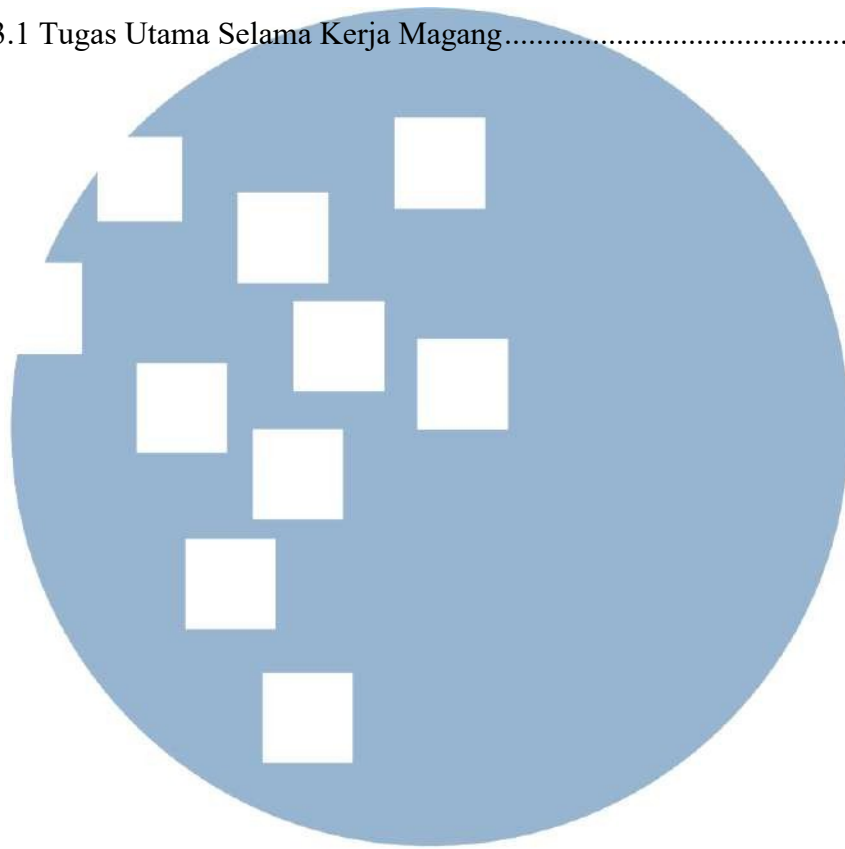
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	10
2.1 Tentang PT Danamas Insan Kreasi Andalan (DIKA)	10
2.2 Visi, Misi, dan Value PT Danamas Insan Kreasi Andalan (DIKA)	14
2.3 Struktur Organisasi PT Danamas Insan Kreasi Andalan (DIKA).....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi dalam Kerja Magang	21
3.1.1 Alur Koordinasi dalam Kerja Magang	22

3.2	Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	25
3.2.1	Tugas dalam Kerja Magang.....	26
3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	27
3.2.3	Uraian Kerjaan Tambahan	45
3.3	Kendala yang Ditemukan.....	49
3.3.1	Kendala dalam Penerapan Konsep Digital Marketing	50
3.3.2	Kendala dalam Pembuatan Desain Visual (<i>Hard Skill</i>)	50
3.3.3	Kendala dalam Koordinasi Tim dan Komunikasi Profesional (<i>Soft Skill</i>)	51
3.4	Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	52
3.4.1	Solusi Individual	52
3.4.2	Solusi untuk Organisasi.....	53
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		54
4.1	Simpulan	54
4.2	Saran.....	56
4.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	56
4.2.2	Saran untuk Universitas.....	56
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Selama Kerja Magang.....	26
--	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data <i>Market Size</i> Layanan BPO di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data <i>Market Size</i> Layanan BPO di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Logo PT Danamas Insan Kreasi Andalan (DIKA).....	10
Gambar 2.2 Logo JuaraCoding.....	11
Gambar 2.3 Logo PeluangKerjaku	11
Gambar 2.4 Struktur Umum Organisasi PT Danamas Insan Kreasi Andalan (DIKA)	16
Gambar 2.5 Struktur Khusus Departemen Kreatif (MTV).....	17
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang Jalur Pertama	23
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang Jalur Kedua	24
Gambar 3.3 Content Planning Social Media PT DIKA	32
Gambar 3.4 Content Planning Artikel Website PT DIKA	33
Gambar 3.5 Pembuatan Konten Carousel #LifeAtDIKA.....	35
Gambar 3.6 Pembuatan Konten Carousel Layanan Sales Outsourcing.....	36
Gambar 3.7 Halaman Upload Artikel (CMS Website PT DIKA).....	37
Gambar 3.8 Tampilan Blog Resmi PT DIKA	38
Gambar 3.9 Editing Video Layanan IT Outsourcing (Canva)	40
Gambar 3.10 Editing Video Tim Outsourcing Telemarketing (CapCut).....	41
Gambar 3.11 Copy & Caption Konten Quality Assurance (Instagram).....	43
Gambar 3.12 Copy & Caption Konten Quality Assurance (LinkedIn).....	43
Gambar 3.13 Copy atau Naskah untuk Artikel Website	44
Gambar 3.14 Event MERDIKARIA	46
Gambar 3.15 Event DIKATOPIA	47
Gambar 3.16 Desain Merchant Promo BCA Sabang Marauke 2025	48
Gambar 3.17 Desain Merchant Promo Jagat Aroma - BCA Bangsa Lokal.....	48
Gambar 3.18 Talent Konten Media Sosial Internal PT DIKA	49
Gambar 3.19 Talent Konten Media Sosial Utama PT DIKA.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Cover Letter (KM-01).....	62
Lampiran B Kartu Magang (KM-02)	63
Lampiran C Daily Task (KM-03).....	64
Lampiran D Form Verifikasi Laporan Magang (KM-04)	66
Lampiran E Letter of Acceptance.....	67
Lampiran F Form Bimbingan Laporan Magang	68
Lampiran G Hasil Turnitin	69

