

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN  
PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)**



**LAPORAN MAGANG**

**CAHYO ARYOBIMO RAHADIANPUTRO**

**00000072680**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN  
PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**CAHYO ARYOBIMO RAHADIANPUTRO**

**00000072680**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cahyo Aryobimo Rahadianputro

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072680

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN PT CITRA MEDIA NUSA  
PURNAMA (MEDIA INDONESIA)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2026



(Cahyo Aryobimo Rahadianputro)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Cahyo Aryobimo Rahadianputro  
NIM : 00000072680  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Citra Media Nusa Purnama.  
Alamat : Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan,  
Komplek Delta Kedoya, Kebon Jeruk, Jakarta 11520  
Email Perusahaan/Organisasi : redaksi@mediaindonesia.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 Januari 2026

Mengetahui

  
PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA

(Wawa Karwati)

Menyatakan





(Cahyo Aryobimo Rahadianputro)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN**  
**PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)**

Oleh  
Nama : Cahyo Aryobimo Rahadianputro  
NIM : 00000072680  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026  
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

  
**Inco Hary Perdana**  
NIDN 0308117706

  
**Dr. Henilia Yulita, M.Si.**  
NIDN 0320077803

Pembimbing

  
**Inco Hary Perdana**  
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

  
**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

Digitally signed by  
Cendera Rizky Anugrah  
Bangun  
Date: 2026.01.22 15:13:39  
+0700

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cahyo Aryobimo Rahadianputro  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072680  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang Track 1  
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas *Social Media Intern* PT Citra  
Media Nusa Purnama (Media Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun

Tangerang, 17 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Cahyo Aryobimo Rahadianputro)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2025



(Cahyo Aryobimo Rahadianputro)

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN  
PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)**

Cahyo Aryobimo Rahadianputro

**ABSTRAK**

Pemilihan tempat magang ini berdasarkan oleh minat terhadap mempelajari industri media yang saat ini mengalami perubahan besar dari format konvensional menuju platform digital, seiring meningkatnya penggunaan internet dan media sosial di masyarakat. Perubahan ini mendorong perusahaan media seperti PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia) untuk menerapkan strategi digital yang lebih adaptif, termasuk melalui optimalisasi konten pada media sosial. Mahasiswa melaksanakan kegiatan magang sebagai Social Media Intern di Divisi Social Media Specialist sejak 4 Agustus 2025 hingga 4 Februari 2026. Dalam perusahaan media digital, peran *content creator* menjadi krusial karena mencakup tanggung jawab pada proses perencanaan, produksi, hingga distribusi konten yang relevan, terpercaya, dan sesuai dengan karakter perusahaan. Kegiatan magang ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai praktik kerja seorang *content creator* dari membuat *content plan* hingga *content production* sekaligus memberikan pengalaman langsung dalam meningkatkan kemampuan produksi konten digital serta mengembangkan kompetensi profesional di industri media. Kendala utama dalam proses magang adalah ketidaksesuaian ide konten dengan identitas perusahaan dan perencanaan konten yang belum terorganisasi secara optimal. Setelah melakukan aktivitas magang selama enam bulan, didapatkan kesimpulan yaitu perbedaan pandang audiens standar dari audiens Medi Indonesia biasanya.

**Kata kunci:** Media Indonesia, *content creation*, Divisi Social Media, *content plan*, *content production*





# ACTIVITIES OF SOCIAL MEDIA INTERN AT PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)

Cahyo Aryobimo Rahadianputro

## ABSTRACT

*The selection of this internship location was based on interest in learning about the media industry, which is currently undergoing significant changes from conventional formats to digital platforms, along with the increasing use of the internet and social media in society. This change encourages media companies such as PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia) to implement more adaptive digital strategies, including through content optimization on social media. Students carry out internships as Social Media Interns in the Social Media Specialist Division from August 4, 2025 to February 4, 2026. In digital media companies, the role of content creators is crucial because it includes responsibility for the process of planning, producing, and distributing relevant, reliable content that is in line with the company's character. This internship aims to provide an understanding of the work practices of a content creator from creating a content plan to the content production itself while providing hands-on experience in improving digital content production skills and developing professional competencies in the media industry. The main obstacles during the internship process were the inconsistency of content ideas with the company's identity and the lack of optimally organized content planning. After six months of internship activities, the conclusion was reached regarding the differences in the views of the standard audience and the typical Indonesian Media audience.*

**Keywords:** Media Indonesia, content creation, Social Media Division, content plan, content production

## DAFTAR ISI

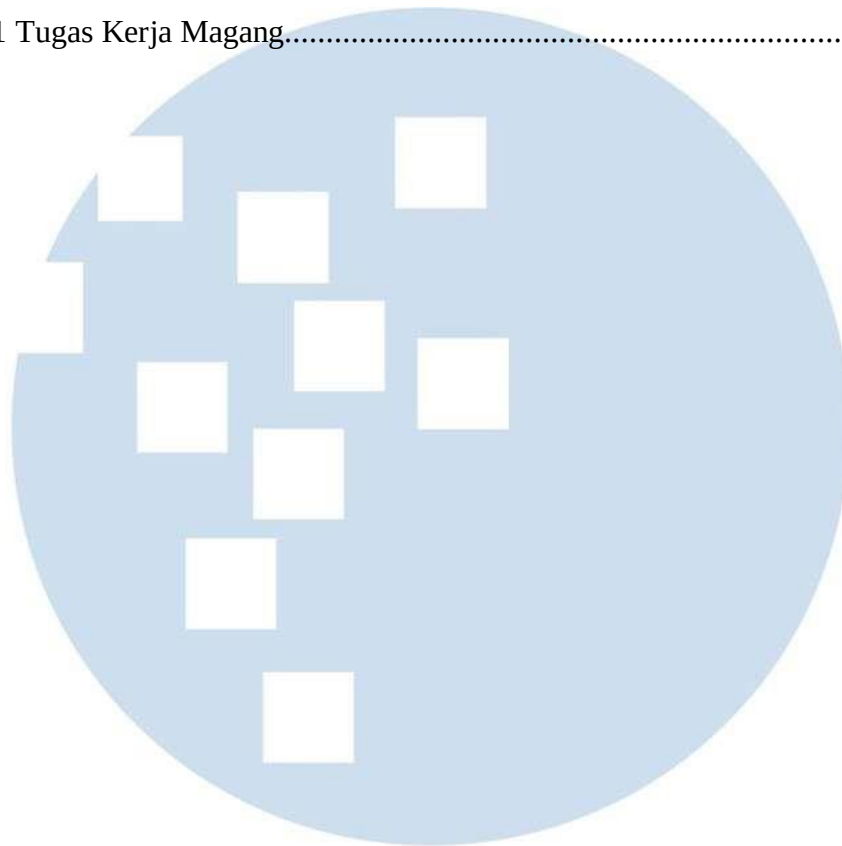
|                                                         |             |
|---------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b>            | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....</b>    | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                          | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>  | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                             | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                     | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                 | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                               | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                               | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                          | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang.....                              | 1           |
| 1.2    Maksud dan Tujuan .....                          | 3           |
| 1.3    Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 4           |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....               | 4           |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....            | 4           |
| <b>BAB II.....</b>                                      | <b>7</b>    |
| 2.1    Sejarah Singkat Perusahaan.....                  | 7           |
| 2.2    Visi Misi Media Indonesia .....                  | 8           |
| 2.3    Struktur Media Indonesia.....                    | 9           |
| <b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>           | <b>12</b>   |
| 3.1    Kedudukan dalam Kerja Magang .....               | 12          |
| 3.2    Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang .....        | 13          |
| 3.2.1 Tugas Kerja Magang.....                           | 13          |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| 3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang..... | 14        |
| 3.2.3 Kendala Utama .....                  | 22        |
| 3.2.4 Solusi .....                         | 23        |
| <b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>      | <b>24</b> |
| 4.1 Simpulan .....                         | 24        |
| 4.2 Saran .....                            | 26        |
| 4.2.1 Saran untuk Perusahaan .....         | 26        |
| 4.2.2 Saran untuk Universitas .....        | 26        |
| 4.2.3 Saran untuk Mahasiswa .....          | 27        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                | <b>28</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                      | <b>29</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Tabel 1 Tugas Kerja Magang..... | 13 |
|---------------------------------|----|



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Data Persepsi Perusahaan terhadap Peran Media Sosial ..... | 1  |
| Gambar 2. 1 Logo Media Indonesia.....                                  | 8  |
| Gambar 2. 2 Struktur Divisi Konten Media Indonesia.....                | 9  |
| Gambar 2. 3 Struktur Divisi Media Sosial .....                         | 10 |
| Gambar 3. 1 Kalender Event.....                                        | 14 |
| Gambar 3. 2 Konten Yang Diunggah.....                                  | 16 |
| Gambar 3. 3 Brief Konten MI x Sunyi Coffee.....                        | 17 |
| Gambar 3. 4 Dokumentasi Produksi Konten.....                           | 19 |
| Gambar 3. 5 CapCut Penyuntingan Infotainment Strobo.....               | 20 |

