

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE KEMENTERIAN
KETENAGAKERJAAN RI**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Salma Celia Davinka

00000072789

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE KEMENTERIAN
KETENAGAKERJAAN RI**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Salma Celia Davinka

00000072789

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Salma Celia Davinka

Nomor Induk Mahasiswa 00000072789

Program studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

PERANCANGAN COMPANY PROFILE KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN RI

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Salma Celia Davinka)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Salma Celia Davinka
NIM : 00000072789
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : PERANCANGAN COMPANY PROFILE KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN RI

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Desember 2025



(Salma Celia Davinka)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN COMPANY PROFILE

KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN RI

Oleh

Nama : Salma Celia Davinka
NIM : 00000072789
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2025
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Calvin Eko Saputro., SE.,MM
NIDN 0303056102

Digitally signed by Eko Hadi Saputro
Reason: I am approving this
document
Location: Universitas Multimedia
Nusantara
Date: 2026-01-25 07:01+07:00

Penguji

Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.
NIDN:0318118203

Pembimbing

Date:
2026.01.26
14:11:26
+07'00'

Selvi Amalia S.PI, M.SI, NIDN
0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by Cendra
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2026.01.26 14:43:31
+07'00'

Cendra Rizky Anugrah Bangun, MSi.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Salma Celia Davinka
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072789
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Skripsi Karya
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN RI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22, Desember 2025



Salma Celia Davinka

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul “PERANCANGAN COMPANY PROFILE KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN RI dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi.,M.Si.. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya thesis ini.
5. Ibu Sumiyati, S.sos, M.Ikom, CPS sebagai Pembimbing Ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Tugas Akhir penulis
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Keluarga Biro Humas Kementerian Ketenagakerjaan RI yang telah membantu penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir penulis.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran dan inspirasi bagi para pembacanya khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 15 Desember 2025



(Salma Celia Davinka)

PERANCANGAN COMPANY PROFILE KEMNAKER RI UNTUK MEMBANGUN CITRA DAN KREDIBILITAS INSTANSI

Salma Celia Davinka

ABSTRAK

Citra dan kredibilitas merupakan aspek penting bagi lembaga pemerintah dalam menjalankan fungsi pelayanan publik. Sebagai institusi yang memiliki peran strategis dalam pengelolaan ketenagakerjaan di Indonesia, Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia (Kemnaker RI) memerlukan media komunikasi yang representatif untuk memperkuat identitas kelembagaan sekaligus meningkatkan kepercayaan masyarakat dan pemangku kepentingan. Company profile dirancang sebagai media komunikasi visual dan informatif yang menyajikan informasi terkait visi, misi, struktur organisasi, program kerja, serta pencapaian Kemnaker RI. Penelitian ini bertujuan untuk merancang company profile Kemnaker RI yang dapat mendukung upaya membangun citra positif dan kredibilitas instansi di mata publik. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dengan pihak Humas Kemnaker RI, serta studi literatur terkait desain komunikasi visual dan komunikasi publik. Proses perancangan company profile dilakukan dalam tiga tahap, yaitu perencanaan, penyusunan konten, dan evaluasi desain. Hasil karya menunjukkan bahwa company profile yang dirancang mampu menyampaikan informasi secara jelas, menarik, dan sesuai dengan karakter institusi pemerintah. Dengan demikian, karya ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi komunikasi publik instansi pemerintah, khususnya dalam menciptakan media representatif yang mendukung transparansi, kredibilitas, serta penguatan citra positif Kemnaker RI.

Kata kunci: Company Profile, Komunikasi Publik, Citra, Kredibilitas, Kementerian Ketenagakerjaan RI

DESIGNING THE COMPANY PROFILE OF THE MINISTRY OF MANPOWER OF THE REPUBLIC OF INDONESIA

Salma Celia Davinka

ABSTRACT

Image and credibility are essential aspects for government institutions in carrying out public services. As an institution with a strategic role in labor management in Indonesia, the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia (Kemnaker RI) requires a representative communication medium to strengthen institutional identity and build public trust as well as stakeholder confidence. A company profile is designed as a visual and informative communication medium that presents information regarding the vision, mission, organizational structure, programs, and achievements of Kemnaker RI. This study aims to design a company profile for Kemnaker RI that supports efforts to build a positive image and institutional credibility. Data collection methods were carried out through observation, interviews with the Public Relations Division of Kemnaker RI, and literature studies on visual communication design and public communication. The company profile design process was conducted in three stages: planning, content development, and design evaluation. The result shows that the designed company profile is able to deliver information clearly, attractively, and in line with the character of a government institution. Thus, this work is expected to contribute to the development of public communication strategies for government institutions, particularly in creating representative media that supports transparency, credibility, and the strengthening of Kemnaker RI's positive image.

Keywords: Company Profile, Public Communication, Image, Credibility, Ministry of Manpower RI

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESEAHAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I | |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 7 |
| 1.2 Tujuan Karya | 8 |
| 1.3. Kegunaan Karya | 8 |
| 1.3.1 Kegunaan Akademis | 9 |
| 1.3.2. Kegunaan Praktis | 9 |
| 1.3.3. Kegunaan Sosial | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Referensi Karya | 10 |
| 2.2. Landasan Konsep | 21 |
| BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA | |
| 3.1. Tahapan Pembuatan | 29 |
| 3.1.1. Metode Pengumpulan Data | 29 |
| 3.1.2. Metode Perancangan Karya | 31 |
| 3.2. Rencana Anggaran | 44 |

3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI

BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN

| | |
|---------------------------|----|
| 4.1. Strategi Perancangan | 45 |
| 4.2. Implementasi Karya | 54 |
| 4.3. Evaluasi | 63 |

BAB V KESIMPULAN SARAN

| | |
|-----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan | 70 |
| 5.2. Saran | 71 |
| 5.2.1. Saran Akademis | 71 |
| 5.2.2. Saran Praktis | 71 |
| LAMPIRAN | 72 |