

## BAB V

### SIMPULAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Karya tugas akhir yang berjudul *Perancangan Company Profile* Kementerian Ketenagakerjaan RI bertujuan untuk proses penyebaran informasi yang akurat, terstruktur, dan mudah dipahami oleh masyarakat maupun *stakeholder*. *Company profile* Kementerian Ketenagakerjaan RI dirancang sebagai media informasi sekaligus juga sebagai sarana representatif dalam publikasi resmi, sehingga dapat meningkatkan pemahaman publik mengenai peran dan kinerja Kementerian Ketenagakerjaan RI. Setelah melalui rangkaian proses yang panjang, mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, dapat disimpulkan bahwa karya ini berhasil memenuhi kedua tujuan yang telah ditetapkan. Pencapaian tersebut dapat dilihat secara terukur dari segi isi, bentuk penyajian, serta manfaatnya bagi perusahaan.

Tujuan utama karya ini, yaitu untuk meningkatkan citra Kementerian Ketenagakerjaan RI, diwujudkan melalui perancangan *company profile* digital yang disusun secara menarik, komunikatif, dan mudah diakses oleh berbagai lapisan masyarakat. Konten yang disajikan mencakup aspek-aspek strategis instansi, seperti sejarah berdirinya, visi dan misi, nilai-nilai inti, program-program unggulan, serta berbagai pencapaian dan penghargaan yang telah diraih. Seluruh informasi tersebut dikemas melalui narasi yang terstruktur dan dipadukan dengan desain visual yang konsisten serta selaras dengan identitas perusahaan. Berdasarkan hasil evaluasi melalui penyebaran kuesioner kepada pihak internal, mayoritas responden menilai bahwa *company profile* ini mampu merepresentasikan identitas perusahaan dan memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan citra Kementerian Ketenagakerjaan RI. Oleh karena itu, media ini dinilai layak digunakan sebagai sarana komunikasi strategis di ruang publik.

Secara umum, karya ini menunjukkan bahwa perancangan desain komunikasi visual yang dilakukan secara strategis dapat menjadi solusi efektif terhadap permasalahan komunikasi perusahaan, khususnya dalam membangun persepsi positif, meningkatkan citra, dan memperkuat posisi institusi.

## 5.2 Saran

Berikut saran yang ingin disampaikan untuk Universitas Multimedia Nusantara dan juga untuk Kementerian Ketenagakerjaan RI.

### 5.2.1 Saran Untuk Universitas

Sebagai bentuk refleksi atas proses penyusunan karya company profile, disampaikan beberapa rekomendasi akademis kepada Universitas Multimedia Nusantara (UMN) guna meningkatkan mutu pembelajaran, khususnya bagi mahasiswa magang jalur *Career Acceleration Program Track 2* yang memiliki kesempatan untuk mengembangkan karya sejenis.

Pertama, UMN disarankan untuk memperkaya dan memperdalam pembahasan mengenai identitas perusahaan serta komunikasi korporat dalam mata kuliah *Introduction to Public Relations* dan *Introduction to Organizational Communication*. Pendalaman materi ini diharapkan dapat memperkuat pemahaman mahasiswa terhadap strategi komunikasi organisasi serta proses pembentukan citra perusahaan yang selaras dengan kebutuhan dan praktik di dunia industri. Kedua, pada mata kuliah *Art, Copywriting & Creative Strategy* perlu adanya penekanan pada desain visual yang berstandar profesional dan di bidang formal pemerintahan.

### 5.2.2 Saran Praktis

Company profile Kementerian Ketenagakerjaan RI disarankan untuk dimanfaatkan sebagai media komunikasi strategis yang digunakan secara konsisten dalam kegiatan komunikasi internal maupun eksternal. Karya ini dapat menjadi referensi resmi dalam pengenalan instansi kepada publik, sehingga pesan, nilai, dan identitas kelembagaan tersampaikan secara seragam.

Selain itu, company profile perlu diperbarui secara berkala agar informasi yang disajikan tetap relevan, akurat, dan sesuai dengan perkembangan kebijakan serta program Kemnaker. Dengan penerapan tersebut, company profile diharapkan tidak hanya berfungsi sebagai dokumen informatif, tetapi juga sebagai alat komunikasi organisasi yang mampu membangun kepercayaan publik, serta mendukung pencapaian tujuan strategis Kementerian Ketenagakerjaan RI.