

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan company profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. *BARIK*, 1(1), 112–122. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v1i1.35645>
- Agustrijanto. (2001). *Copywriting: Seni mengasah kreativitas dan memahami bahasa iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Akib, S., Soenhadji, I. M., Bulkis, B., Iman, M. F. S., Sayuti, A., Sushardi, S., & Paryanto, E. (2025). *Komunikasi Korporat*. Seval Literindo Kreasi.
- Andi Devy Aisyah Ansar, Nurafifah, I. P., Sundari, S., & Madein, A. (2023). Peran Corporate Social Responsibility dalam membangun citra perusahaan: Sebuah literatur. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.51903/jiab.v3i1.195>
- Andini, M. S., & Djuwita, A. (2021). Strategi Corporate Social Responsibility PT Pertamina EP terhadap peningkatan citra perusahaan melalui Koperasi Mina Agar Makmur di Tambun. *Proceeding of Management*, 8(2), 2009–2026.
- Assidiq, M. Z. (2023). Tipografi: Pengertian, elemen, fungsi, klasifikasi dan tips penggunaan. <https://telkomuniversity.ac.id/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-tips-penggunaan/>
- Balmer, J. M. T., & Podnar, K. (2021). Corporate brand orientation: Identity, internal images, and corporate identification matters. *Journal of Business Research*, 134, 729–737. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.06.016>
- Basit, A., & Rahmawati, T. H. (2018). Cyber public relations (E-PR) dalam brand image Wardah Kosmetik dengan pendekatan mixed method. *Nyimak: Journal of Communication*, 3(1), 29–40.

- Cornelissen, J. (2020). *Corporate communication: A guide to theory and practice*. Sage Publication.
- Fitriyanti, D. A. (2016). Perancangan company profile dan media promosi pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Journal of Visual Art*, 4(1), 2–9. <https://doi.org/10.15294/artv.v4i1.10029>
- Freepik. (2025). Vektor ilustrasi desain grafis [Vektor]. https://www.freepik.com/free-vector/vektor-ilustrasi-desain-grafis_123456.htm
- Harni, D., & Azis, E. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) PT Bank Danamon Indonesia Tbk dengan Program Pasar Sejahtera di Daerah Pekalongan terhadap citra perusahaan. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 17(3), 150–158.
- Hidayati, K. (2021). Ciptakan karya realistis & menarik dengan teknik desain 3D. <https://glints.com/id/lowongan/desain-3d/>
- Jemat, A. (2020). *Modul menulis company profile*. Esa Unggul.
- Juri, M., & Sailawati. (2020). Pengaruh implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap citra perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multi Dimensi (JAMDI)*, 3(2), 432–440.
- Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (t.t.). Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. Diakses 10 November 2025, dari <https://kemnaker.go.id/>
- Kriyantono, R. (2015). *Public relations & crisis management*. Kencana Prenada Media Group.
- Kurniasih, K. (2021). Pengaruh komunikasi internal dan komunikasi eksternal terhadap kinerja pegawai. *Journal of Management Review*, 5(1), 633–638.

- Liem, R., Srisanto, E., & Sutanto, R. P. (2015). Perancangan buku company profile sebagai media promosi Vegas Conceptual Show. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(7), 1–11.
- Monica, & Luzar, L. C. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, 2(2). <https://www.neliti.com/id/publications/1669>
- Muhammad, R. (2020). Perancangan katalog CV Mutiara Jepara Indofurni menggunakan fotografi desain. Jepara: Universitas Islam Nahdlatul Ulama.
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan company profile PT Wiradecon Multi Berkah sebagai media promosi. *BARIK*, 2(3), 97–110. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v2i3.42273>
- Oladele, B. (2023). Buku ajar bahasa Inggris bisnis. Nas Media Pustaka.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2), 159–165. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>
- Prasetio, A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap citra perusahaan pada masa pandemi Covid-19. *Sibatik Journal*, 1(5).
- Ruliana, P. (2018). Komunikasi organisasi: Teori dan studi kasus. Rajawali Pers.
- Rustan, S. (2014). Layout dasar dan penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sandy. (2020). How to write a company profile (plus samples and templates to aid you). <https://www.makeuseof.com/tag/company-profile-templates/>
- Sharma, P. (2025). Academic writing: An attempt to demystify and contextualize. *The Harvest*, 4(1), 46–55. <https://doi.org/10.3126/harvest.v4i1.75355>

Shockley-Zalabak, P. S. (2015). Fundamentals of organizational communication (9th ed.). Pearson Education.

Smith, R. D. (2020). Strategic planning for public relations. Routledge.

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2022). Dasar-dasar public relations (Cet. ke-12). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tsuro, W. (2019). Sales growth planning concepts made simple.

Wheeler, A. (2018). Designing brand identity. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.