

**AKTIVITAS DEPARTEMEN MARKETING
COMMUNICATION DI PT MITRA ANUGRAH PRATAMA
SEJAHTERA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

**Vincentia Stella Clarrisya
00000073206**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS DEPARTEMEN MARKETING
COMMUNICATION DI PT MITRA ANUGRAH PRATAMA
SEJAHTERA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Vincentia Stella Clarrisya

00000073206

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vincentia Stella Clarrisya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073206

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

Aktivitas Departemen Marketing Communication di PT Mitra Anugrah Pratama
Sejahtera

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2025



(Vincentia Stella Clarrisya)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

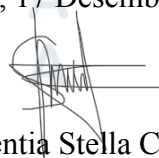
Nama Lengkap : Vincentia Stella Clarrisya
NIM : 00000073206
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Aktivitas Departemen Marketing Communication
di PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 17 Desember 2025


Vincentia Stella Clarrisya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Career Acceleration Program dengan Judul

Aktivitas Departemen Marketing Communication di PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera

Oleh

Nama : Vincentia Stella Clarrisya

NIM : 00000073206

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang
Digitally signed
by Lolita
Lavietha
Date: 2026.01.25
11:39:01 +07'00'

Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 032701900

Penguji
Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2026.01.22
17:05:30 +07'00'

Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Pembimbing
Digitally signed
by Lolita Lavietha
Date: 2026.01.25
11:39:37 +07'00'

Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 032701900

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2026.01.25 18:25:54
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

NIM : Vincentia Stella Clarrisya
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera
Alamat : Ruko Sentra Niaga Puri Indah T1 - 29, Jl. Puri Indah Raya, RT.1/RW.2, Kembangan Sel., Kec. kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610
Email Perusahaan/Organisasi: mitraanugrahpratamasejahtera59@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 17 Desember 2025

Mengetahui



Lip Hin

Menyatakan

Vincentia Stella Clarrisya

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vincentia Stella Clarrisya
NIM : 00000073206
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Departemen Marketing
Communication di PT Mitra Anugrah
Pratama Sejahtera

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2025



Vincentia Stella Clarrisya

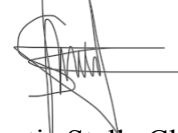
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan ini dengan judul: “Aktivitas Departemen Marketing Communication di PT Mitra Anugrah Sejahtera” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

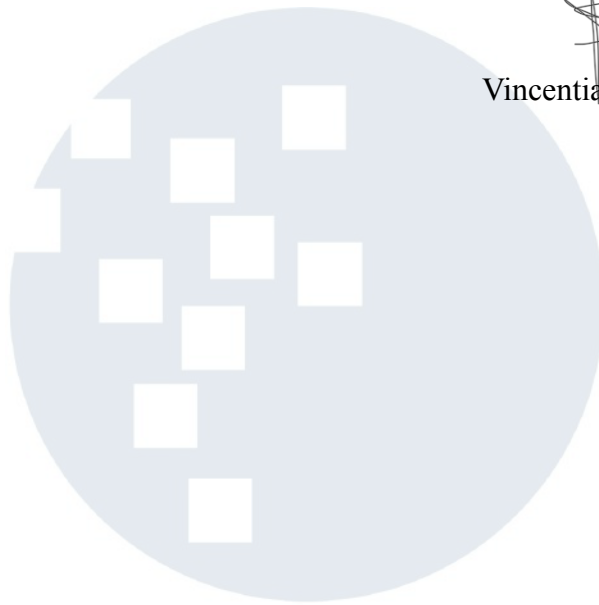
1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T. M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Lip Hin, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
6. Kepada Perusahaan PT Mitra Anugrah Sejahtera
7. Papi, Mami, Dede dan pasangan yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga Penelitian ini dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran dan informasi bagi pembaca, terutama bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2025



Vincentia Stella Clarrisya



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS DEPARTEMEN MARKETING

COMMUNICATION DI PT MITRA ANUGRAH PRATAMA

SEJAHTERA

Vincentia Stella Clarrisya

ABSTRAK

Pemilihan PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera (Rivero) sebagai lokasi magang didasarkan pada posisinya sebagai perusahaan yang bergerak di industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK), salah satu sektor Fast Moving Consumer Goods (FMCG) yang memiliki permintaan stabil dan membutuhkan pengelolaan komunikasi bisnis yang profesional. Laporan magang ini membahas pengalaman mahasiswa dalam menjalankan peran sebagai *Communication & Client Relations Intern*, dengan fokus pada penerapan komunikasi strategis dalam aktivitas operasional perusahaan. Selama program magang berlangsung, mahasiswa menghadapi beberapa kendala, seperti keterbatasan pemahaman awal terhadap alur kerja internal, standar dokumentasi perusahaan, serta penyesuaian gaya komunikasi dengan klien yang beragam. Kendala tersebut diatasi melalui koordinasi intensif dengan *Supervisor*, pembelajaran mandiri terhadap dokumen kerja, serta keterlibatan aktif dalam briefing dan diskusi internal. Melalui proses tersebut, mahasiswa memperoleh pemahaman menyeluruh mengenai tahapan komunikasi bisnis, mulai dari penyusunan pesan, koordinasi internal, tindak lanjut klien, hingga evaluasi komunikasi. Praktik kerja ini memberikan pembelajaran bahwa komunikasi bisnis yang efektif memerlukan perencanaan, ketelitian, dan konsistensi dalam penyampaian pesan. Secara keseluruhan, laporan ini menyajikan gambaran mengenai penerapan teori komunikasi strategis dalam praktik kerja nyata serta kontribusi magang dalam membangun kesiapan profesional mahasiswa untuk memasuki dunia kerja.

Kata kunci: Komunikasi Strategis, Komunikasi Bisnis, Industri FMCG, Air Minum Dalam Kemasan

AKTIVITAS DEPARTEMEN MARKETING
COMMUNICATION DI PT MITRA ANUGRAH PRATAMA
SEJAHTERA

Vincentia Stella Clarrisya

ABSTRACT

The selection of PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera (Rivero) as the internship site was based on its position as a company operating in the bottled drinking water industry, which is part of the Fast Moving Consumer Goods (FMCG) sector characterized by stable demand and the need for professional business communication management. This internship report discusses the student's experience in carrying out the role of a Communication & Client Relations Intern, focusing on the application of strategic communication in the company's operational activities. During the internship program, the student encountered several challenges, including limited initial understanding of internal work procedures, company documentation standards, and the need to adapt communication styles to diverse client characteristics. These challenges were addressed through intensive coordination with Supervisors, independent learning of work-related documents, and active participation in internal briefings and discussions. Through this process, the student gained a comprehensive understanding of business communication stages, ranging from message development and internal coordination to client follow-up and communication evaluation. This internship experience demonstrates that effective business communication requires careful planning, accuracy, and consistency in message delivery. Overall, this report provides an overview of the application of strategic communication theory in real workplace practice and highlights the contribution of the internship in developing students' professional readiness for entering the workforce.

Keywords: *Strategic Communication, Business Communication, FMCG Industry, Bottled Drinking Water*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja.....	8
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja.....	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	9
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	13
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	13
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA.....	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	25
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	27
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja.....	29
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	30
3.2.2.1. Tahap Analisis Konstituen.....	30
3.2.2.1. Tahap Penyampaian Pesan Strategis.....	36
3.2.2.1. Tahap Respons Konstituen.....	44
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	51
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	52
BAB IV	
PENUTUP.....	55

4.1 Kesimpulan.....	55
4.2 Saran.....	56



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Pasar Air di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Market Share AMDK di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Air Mineral Kemasan Favorit.....	5
Gambar 1.4 Konsumsi AMDK Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Foto Pabrik Rivero.....	14
Gambar 2.1.1 Ukuran Kemasan Rivero (Sumber: Data Internal Perusahaan 2025).....	15
Gambar 2.1.2 Logo Rivero (Sumber: Data Internal Perusahaan 2025).....	18
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan. Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025).....	20
Gambar 2.2.1 Ruang Lingkup Departemen.....	23
Gambar 3.1 Alur kedudukan dan koordinasi.....	26
Gambar 3.2 Detail Timeline Pekerjaan yang Dilakukan.....	28
Gambar 3.3.1 Riset hasil pemegang.....	31
Gambar 3.3.2 Kunjungan pemegang.....	33
Gambar 3.3.3 Data Klien (Sumber: Dokumen Perusahaan 2025).....	35
Gambar 3.3.4 Email dengan Klien (Sumber: Data Perusahaan 2025).....	38
Gambar 3.3.5 Kunjungan Pemegang.....	40
Gambar 3.3.6 Email dengan klien.....	43
Gambar 3.3.7 Dokumentasi kunjungan.....	46
Gambar 3.3.8 Kegiatan Meeting.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar PRO-STEP 01.....	63
Lampiran B. Kartu PRO-STEP 02.....	64
Lampiran C. Daily Task PRO-STEP 03.....	65
Lampiran D. Verifikasi Laporan PRO-STEP 04.....	66
Lampiran E. Surat Penerimaan PRO-STEP 05.....	67
Lampiran F. Pengecekan Hasil AI Checker.....	68
Lampiran G. Pengecekan Hasil AI Writing Turnitin.....	69
Lampiran H. Curriculum Vitae Pemangang.....	70
Lampiran I. FORMULIR PENGGUNAAN PERANGKAT KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	71

