

**PERAN *STRATEGIC PLANNER INTERN* DI
PT KARTIKA AYU PUTRI (MERAKE AGENCY)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Marchanda Guritna Halim

00000073235

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *STRATEGIC PLANNER INTERN* DI
PT KARTIKA AYU PUTRI (MERAKE AGENCY)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Marchanda Guritna Halim

00000073235

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marchanda Guritna Halim

Nomor Induk Mahasiswa 00000073235

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN *STRATEGIC PLANNER INTERN* DI PT KARTIKA AYU PUTRI (MERAKE AGENCY)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2025



Marchanda Guritna Halim

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marchanda Guritna Halim
NIM : 00000073235
Program Studi : *Strategic Communication*
Judul Laporan : PERAN STRATEGIC PLANNER INTERN DI PT
KARTIKA AYU PUTRI (MERAKE AGENCY)

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan Magang sebagai berikut:

- Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 14 Januari 2026



Marchanda Guritna Halim

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Marchanda Guritna Halim
NIM : 00000073235
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT KARTIKA AYU PUTRI (MERAKE AGENCY)
Alamat : 92 Avenix Blok E06, BSD City, Cisauk
Email Perusahaan/Organisasi : contact@agencymeraki.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 25 Januari 2026

Mengetahui


PT. KARTIKA AYU PUTRI

Josnita Tambunan

Menyatakan



Marchanda Guritna H

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marchanda Guritna Halim
NIM : 00000073235
Program Studi : *Strategic Communication*
Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PERAN STRATEGIC PLANNER INTERN
DI PT KARTIKA AYU PUTRI (MERAKE AGENCY)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 16 Desember 2025



Marchanda Guritna Halim

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN *STRATEGIC PLANNER INTERN* DI
PT KARTIKA AYU PUTRI (MERAKI AGENCY)**

Oleh

Nama : Marchanda Guritna Halim
NIM : 00000073235
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr.Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si
NIDN 0308036601

Dosen Penguji



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN032701900

Pembimbing



Dr.Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2026.01.26 14:11:55
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**PERAN *STRATEGIC PLANNER INTERN* DI PT KARTIKA AYU PUTRI
(MERAKE AGENCY)**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr.Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak Anak Agung Ngurah Bagus Suryakencana dan Ibu Anak Agung Ayu Nirmala Putri sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT Kartika Ayu Putri atas kesempatan yang telah diberikan untuk melaksanakan kegiatan magang serta memperoleh pengalaman dan pembelajaran yang berharga.

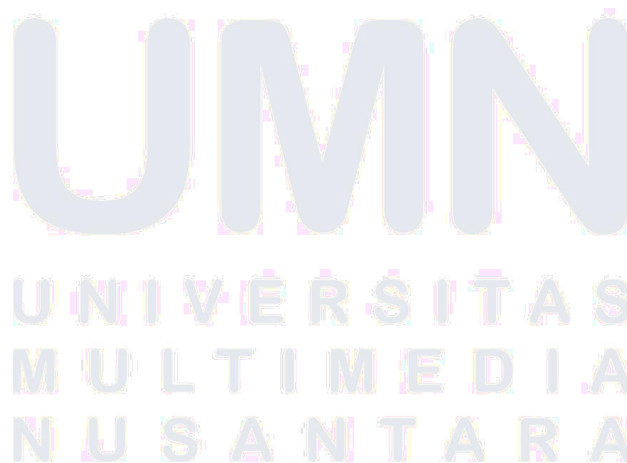
8. Kepada rekan-rekan di Meraki Agency yang telah turut mendukung proses pelaksanaan magang, dan kepada Jason Octavianus atas dukungan mental selama pembuatan laporan magang

Semoga laporan praktik magang ini dapat menjadi sarana pembelajaran yang memperkaya wawasan pembaca mengenai dinamika kerja di industri periklanan digital, khususnya dalam peran perencanaan strategi komunikasi, sehingga dapat dijadikan bekal bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara di masa mendatang.

Tangerang, 16 Desember 2025



Marchanda Guritna Halim



PERAN *STRATEGIC PLANNER INTERN* DI PT. KARTIKA AYU PUTRI (MERAKI AGENCY)

Marchanda Guritna Halim

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong perubahan dalam industri pemasaran dan periklanan, termasuk pada praktik kerja agensi kreatif digital. Praktik kerja magang ini bertujuan untuk mempelajari peran *strategic planner* dalam merancang strategi pemasaran yang berbasis riset dan relevan dengan kebutuhan brand di ranah digital. Kegiatan magang dilaksanakan di PT Kartika Ayu Putri (Meraki Agency), sebuah *creative digital marketing agency* yang berlokasi di BSD City, Tangerang Selatan. Selama praktik magang, penulis berperan sebagai *Strategic Planner Intern* dan terlibat dalam proses riset pasar, analisis kompetitor, perumusan *positioning*, serta penyusunan *marketing strategy deck*. Kerangka *Five-Step Strategic Planning Process* dari Percy dan Elliott digunakan sebagai acuan dalam memahami proses perencanaan strategi. Kendala yang dihadapi meliputi ketidaksesuaian *objectives* klien dengan permasalahan brand serta keterbatasan dalam penemuan *insight* pada beberapa kasus. Berdasarkan pelaksanaan magang selama 640 jam, dapat disimpulkan bahwa *strategic planner* memiliki peran penting dalam menyusun strategi pemasaran yang terarah dan berbasis riset, serta menjadi penghubung antara kebutuhan klien dan arah strategi yang akan dijalankan oleh tim agensi.

Kata kunci: Perencana Strategis, Agensi Pemasaran Digital, Perencanaan Strategis, Riset Pemasaran, Magang MBKM

THE ROLE OF A STRATEGIC PLANNER IN A DIGITAL MARKETING AGENCY: AN INTERNSHIP EXPERIENCE AT MERAKI AGENCY

Marchanda Guritna Halim

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has brought significant changes to marketing and advertising practices, including the operations of digital marketing agencies. This internship report aims to examine the role of a strategic planner in developing research-based marketing strategies that are relevant to brand needs in the digital environment. The internship was conducted at PT Kartika Ayu Putri (Meraki Agency), a creative digital marketing agency based in BSD City, Tangerang Selatan. During the internship, the author worked as a Strategic Planner Intern and was involved in market research, competitor analysis, brand positioning, and the preparation of marketing strategy decks. The Five-Step Strategic Planning Process proposed by Percy and Elliott was applied as a framework to understand the strategic planning process. Several challenges were encountered, including misalignment between client objectives and brand problems, as well as limitations in generating insights in certain cases. Based on the 640-hour internship experience, it can be concluded that the role of a strategic planner is essential in developing structured and research-driven marketing strategies, as well as in connecting client needs with strategic directions within a digital marketing agency.

Keywords: Strategic Planner, Digital Marketing Agency, Strategic Planning, Marketing Research, Internship

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	19
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	22
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
2.1.1 Visi Misi.....	24
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	25
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	28
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	30
3.3 Tugas Tambahan	51
3.4 Kendala yang Ditemukan	55
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	56
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	57
4.1 Simpulan.....	57

4.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		63



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Pekerjaan Strategic Planner Intern.....	35
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Meraki Agency.....	22
Gambar 2.2 Pencapaian Meraki Agency selama 7 tahun berdiri	23
Gambar 2.3 Artikel Portofolio Meraki Agency.....	24
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Meraki Agency	25
Gambar 3.1 Penyampaian Brief Lewat Email.....	35
Gambar 3.2 Penyampaian Brief Lewat Google Docs.....	36
Gambar 3.3 Penyusunan Company Overview pada Deck.....	39
Gambar 3.4 Penyusunan Product Analysis pada Deck.....	41
Gambar 3.5 Penyusunan Competitor Analysis pada Deck.....	42
Gambar 3. 6 Proses Brainstorming Internal.....	43
Gambar 3.7 User Persona Proxy Account Binus School.....	44
Gambar 3.8 Story Concept Proxy Account Binus School.....	45
Gambar 3.9 Kalender Offline Meeting Proxy account Binus School.....	48
Gambar 3.1 Box Merchandise Lip Ice x Acnes.....	51
Gambar 3.2 Acara Factory Visit Lip Ice x Acnes di Bandung.....	51
Gambar 3.3 Konten Sosial Media Lip Ice.....	53
Gambar 3.4 Konten Sosial Media Meraki Agency.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	63
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	64
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	65
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	66
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	67
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	68
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	69
Lampiran H Dokumentasi Bimbingan Magang	70
Lampiran I Dokumentasi Praktik Kerja Magang... ..	70
Lampiran J Hasil <i>AI Checker</i>	71
Lampiran K Lembar Pernyataan Penggunaan AI.....	72

