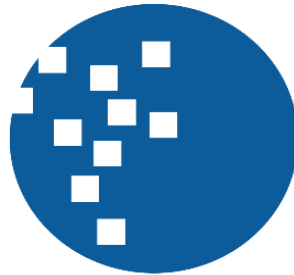


**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI
PT COOLVITA MAJU SEHAT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Lavia Jovelin

00000073318

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI PT
COOLVITA MAJU SEHAT**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.I.Kom)

Lavia Jovelin

0000007331

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lavia Jovelin
Nomor Induk Mahasiswa 00000073318
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI PT COOLVITA MAJU SEHAT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2025



Lavia Jovelin

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN
DI PT COOLVITA MAJU SEHAT**

Oleh

Nama: : Lavia Jovelin

NIM 00000073318

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2016

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si
NIDN 0308036601

Penguji

Date:
2026.01.25
13:56:37
+07'00'
Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Pembimbing

Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Lavia Jovelin

NIM : 00000073318

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Coolvita Maju Sehat

Alamat : North Point unit 69-70, Pagedangan BSD, Lengkong Kulon, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15331

Email Perusahaan/Organisasi : brandmarketingcoolvita@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 27 Januari 2026

Mengetahui

Menyatakan



Nurul Itqi



Lavia Jovelin

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Lavia Jovelin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073318

Program Studi : Komunikasi Strategis

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : **AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN
DI PT COOLVITA MAJU SEHAT**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 16 Desember 2025

Yang menyatakan,



Lavia Jovelin

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

”AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI PT COOLVITA MAJU SEHAT ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Nurul Itqi sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Seluruh tim Content Creator di PT Coolvita Maju Sehat yang telah memberikan bantuan bimbingan serta dukungan atas terselesainya laporan magang.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Teman-teman saya yang telah memberikan bantuan semangat dan motivasi selama menjalani praktik magang.

Semoga laporan ini memberikan kontribusi signifikan sebagai sumber pembelajaran, motivasi, dan acuan informasi bagi para pembaca, khususnya

civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Lavia Jovelin

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI PT COOLVITA MAJU SEHAT

Lavia Jovelin

ABSTRAK

Laporan magang ini bertujuan untuk menguraikan secara rinci aktivitas dan kontribusi penulis sebagai Content Creator Intern di PT Coolvita Maju Sehat, sebuah yang berfokus pada strategi pemasaran dan penjualan melalui *Social Commerce*, khususnya pada platform TikTok. Penulis ditempatkan dalam Divisi Content Creator yang bertanggung jawab atas produksi konten video bervolume tinggi untuk mendukung akun resmi. Tugas inti yang dilaksanakan mencakup siklus konten yang holistik: mulai dari perencanaan konten berdasarkan tren harian, produksi teknis (perekaman dan penyuntingan video), hingga pengelolaan aset konten melalui *repurposing* video-video *creator* afiliasi berkinerja tinggi. Secara spesifik, seluruh konten yang diproduksi dirancang dengan mengimplementasikan Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) untuk memastikan pesan promosi tidak hanya menarik perhatian audiens, tetapi juga efektif dalam mendorong tindakan pembelian. Hasil dari kerja praktik ini menunjukkan bahwa penulis berhasil mengembangkan *hard skill* dalam produksi konten yang cepat dan *Quality Control* (QC) yang ketat, serta *soft skill* dalam manajemen waktu dan adaptasi terhadap dinamika tren TikTok yang volatil. Simpulan menunjukkan bahwa peran Content Creator memiliki fungsi vital sebagai jembatan yang mengintegrasikan komunikasi pemasaran persuasif dengan tujuan penjualan langsung dalam ekosistem *Social Commerce*.

Kata Kunci: Content Creator, Model AIDA, Produksi Konten, Social Commerce, TikTok

CONTENT CREATOR INTERN'S ACTIVITY AT PT COOLVITA MAJU SEHAT

Lavia Jovelin

ABSTRACT

This internship report aims to describe in detail the activities and contributions of the author as a Content Creator Intern at PT Coolvita Maju Sehat, a company focusing on marketing and sales strategies through Social Commerce, particularly on the TikTok platform. The author was placed in the Content Creator Division, which is responsible for high-volume video content production to support the official account. The core tasks executed encompassed a holistic content cycle: ranging from content planning based on daily trends, technical production (video recording and editing), to content asset management through the repurposing of high-performing affiliate creator videos. Specifically, all produced content was designed by implementing the AIDA Model (Attention, Interest, Desire, Action) to ensure that promotional messages not only captured the audience's attention but were also effective in driving purchasing action. The results of this practical work show that the author successfully developed hard skills in rapid content production and stringent Quality Control (QC), as well as soft skills in time management and adaptation to the volatile dynamics of TikTok trends. The conclusion indicates that the Content Creator role holds a vital function as a bridge that integrates persuasive marketing communication with direct sales objectives within the Social Commerce ecosystem.

Keywords: *AIDA, Content Creator, Content Production, Social Commerce, TikTok*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.1.1 Visi Misi	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	13
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
3.2.3 Content creator.....	19
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	40
3.3.1 Hambatan yang Dihadapi.....	40

3.3.2 Solusi dan Kontribusi Penulis.....	41
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	43
4.2.1 Saran untuk PT Coolvita Maju Sehat.....	43
4.2.2 Saran untuk Program Studi Universitas Multimedia Nusantara	43
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kalender Tugas Kerja Magang Content Creator Intern	11
------------------	--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 GMV Tiktok Shop di Indonesia mencapai US\$ 6.198 Juta	2
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2.2 Struktur Departemen Social Commerce Indonesia PT Coolvita Maju Sehat	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Content Creator.....	19
Gambar 3.2 Kolom Penempatan Creator Dan Jumlah Produksi Per Hari	25
Gambar 3.3 Content Calender Content Creator	25
Gambar 3.4 Daftar Video Potensial Dari Creator Top Internal	26
Gambar 3.5 Sheet Content Planning Dan Copywriting	27
Gambar 3.6 Proses Video Dan Teks Editing Menggunakan Capcut	28
Gambar 3.7 Proses Voice Editing Menggunakan Capcut.....	30
Gambar 3.8 Sheet Daily Content Team Update Untuk Pengumpulan Dan Pengecekan Konten	31
Gambar 3.9 Koordinasi Mengenai Posting Dan Reporting konten.....	32
Gambar 3.10 Penjadwalan Uploading Konten.....	33
Gambar 3.11 Analisis Mandiri Mengenai Konten Pemagang	34
Gambar 3.12 Daily Potential Update Konten Internal dan Eksternal	35
Gambar 3.13 Analisis Daily Potential Update Konten Internal dan Eksternal.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01
- B. Kartu MBKM - MBKM 02
- C. Daily Task MBKM - MBKM 03
- D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04
- E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)
- F. Form Bimbingan Magang
- G. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin
- H. Lampiran pengecekan hasil Isgen.ai
- I. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM