

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Coolvita Maju Sehat merupakan entitas bisnis yang beroperasi pada sektor kesehatan dan gaya hidup (*wellness*). Pendirian perusahaan ini didasarkan pada komitmen untuk menyediakan solusi kesehatan yang inovatif dan berkualitas tinggi, dirancang secara khusus untuk mendukung gaya hidup yang dinamis serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan. Sebagai salah satu brand yang aktif bersaing di pasar suplemen Indonesia, PT Coolvita Maju Sehat secara cermat telah mengembangkan portofolio produk unggulan dengan menggunakan bahan-bahan berstandar tinggi, didukung oleh riset yang memadai.

Portofolio produk utama Coolvita mencakup berbagai kategori, antara lain adalah Cool-Vita Collagen Gummy, Cool-Vita DHA Gummy, Cool-Vita Chewable Tablet Multivitamin, Cool-Vita Chewable Tablet Milk Calcium, Cool-Vita Collagen Effervescent Tablet, Cool-Vita Collagen Ready to Drink, Cool-Vita Fiber Drink, Cool-Vita CalMagZinc Drink, serta Cool-Vita MCT Coffee Capsule. Setiap produk diformulasikan tidak hanya untuk memberikan manfaat kesehatan yang optimal, tetapi juga dirancang untuk mempertahankan cita rasa yang menyenangkan, sehingga memberikan pengalaman konsumsi yang berbeda dan mendorong kepatuhan konsumen terhadap rutinitas suplemen harian.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan (Sumber : WebsitePerusahaan ([coolvita.co.id](http://coolvita.co.id)))

Inovasi menjadi keunggulan utama yang membedakan Coolvita di pasar suplemen. Keunggulan tersebut tidak hanya terletak pada komposisi bahan, tetapi juga pada variasi rasa yang memungkinkan konsumen menikmati manfaat kesehatan dengan cara yang lebih menarik. Selain itu, sebagai bentuk

pertanggungjawaban dan perlindungan terhadap konsumen, produk-produk Coolvita juga dilengkapi dengan asuransi yang disediakan oleh Sinarmas Insurtech, sebuah upaya strategis untuk menumbuhkan rasa aman dan kepercayaan dalam mengonsumsi suplemen kesehatan yang ditawarkan. Kantor pusat PT Coolvita Maju Sehat yang menjadi lokasi pelaksanaan magang berlokasi di North Point Unit 69-70, Pagedangan BSD, Lengkong Kulon, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten – 15331.

### **2.1.1 Visi Misi**

Visi dan Misi PT Coolvita Maju Sehat menjadi landasan filosofis dan strategis yang mendasari seluruh aktivitas operasional perusahaan, termasuk kinerja Divisi Content Creator yang berfokus pada komunikasi nilai brand.

Secara aspiratif, Visi perusahaan adalah untuk:

"Menjadi merek terdepan di Indonesia dan Asia Tenggara dalam industri kesehatan."

Visi ini mencerminkan ambisi perusahaan untuk tidak hanya unggul di pasar domestik, tetapi juga untuk memperluas pengaruhnya di kawasan regional.

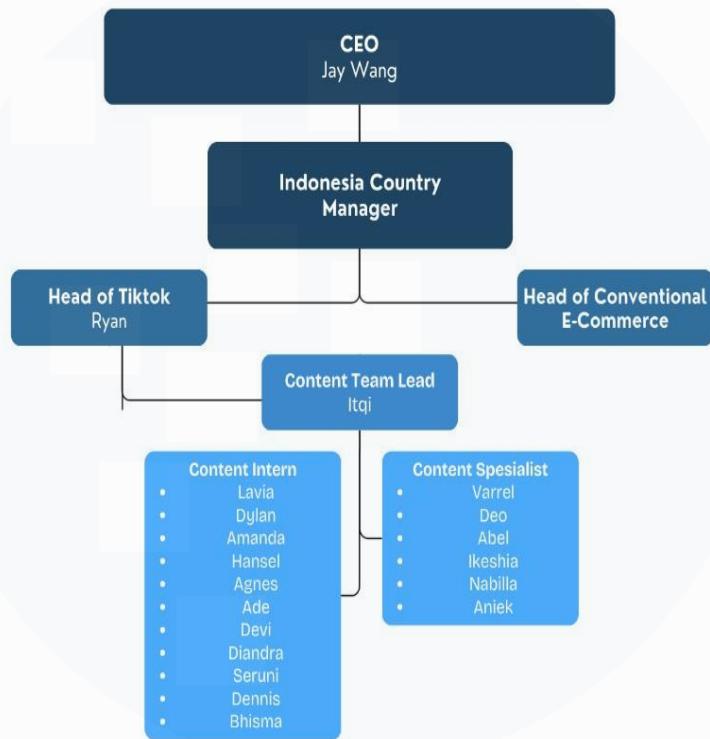
Untuk mencapai visi tersebut, Misi PT Coolvita Maju Sehat dirumuskan secara eksplisit, menekankan pada aksesibilitas dan tanggung jawab sosial perusahaan. Misi tersebut mencakup:

"Menyediakan produk kesehatan dan kecantikan yang dapat diakses oleh semua orang dengan harga terjangkau."

Dengan dedikasi terhadap inovasi dan standar tinggi dalam produksi suplemen kesehatan, PT Coolvita Maju Sehat terus berupaya menjadi mitra terpercaya bagi masyarakat dalam mencapai gaya hidup yang lebih sehat dan produktif. Sebagai merek suplemen kesehatan yang berkembang pesat, perusahaan membawa misi untuk menciptakan masa depan yang lebih sehat bagi masyarakat Indonesia. Keunggulan Coolvita juga terletak pada strategi distribusi yang luas dan multikanal, baik melalui platform online (termasuk Social Commerce) maupun melalui jaringan ritel di berbagai kota besar, sebuah strategi yang

sangat didukung oleh aktivitas Divisi *Content Creator*.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.2** Struktur Departemen Social Commerce Indonesia PT Coolvita Maju Sehat  
(Sumber : Olahan Penulis 2025)

Pada gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi PT Coolvita Maju Sehat dirancang secara hirarkis dan fungsional, secara spesifik mendukung strategi pemasaran yang terfokus pada saluran digital dan *Social Commerce*. Pada puncak kepemimpinan, terdapat CEO (Jay Wang) yang bertanggung jawab penuh atas penentuan visi, arah strategis perusahaan secara keseluruhan, dan kinerja korporasi. Di bawah CEO, terdapat Indonesia *Country Manager* yang bertindak sebagai koordinator utama, mengawasi seluruh operasional bisnis di pasar domestik dan memastikan semua strategi global relevan dengan kondisi pasar Indonesia. Posisi *Country Manager* ini membawahi secara langsung tiga pilar utama dalam ekosistem digital perusahaan, yaitu *Head of Tiktok* (Ryan) yang fokus pada strategi penjualan dan branding di platform TikTok, *Head of Conventional E-Commerce* yang menangani optimasi penjualan di *marketplace*

tradisional, dan *Content Team Lead* (Itqi) yang menjadi koordinator sentral produksi konten.

*Content Team Lead* (Itqi) memimpin langsung Divisi Content Creator, yang merupakan jantung produksi konten perusahaan, dan dibagi menjadi dua kelompok utama: *Content Spesialist* dan *Content Intern*. Kelompok *Content Spesialist* terdiri dari tim inti berpengalaman (Varrel, Deo, Abel, Ikeshia, Nabila, dan Aniek) yang bertanggung jawab atas proyek-proyek konten strategis, memastikan kualitas, dan memimpin campaign utama. Sementara itu, kelompok *Content Intern* terdiri dari sejumlah besar mahasiswa/i magang (Lavia, Dylan, Amanda, Hansel, Agnes, Ade, Devi, Diandra, Seruni, Dennis, dan Bhisma). Keberadaan tim Intern yang masif menunjukkan tingginya volume konten yang harus diproduksi oleh perusahaan untuk mendukung strategi *Social Commerce* yang sangat agresif. Dengan struktur ini, Divisi Content Creator berada dalam posisi yang strategis, di mana produk kontennya melayani kebutuhan *Head of Tiktok* maupun *Head of Conventional E-Commerce*, menegaskan peran krusial tim tersebut dalam mencapai target digital *marketing* PT Coolvita Maju Sehat.