

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA YAYASAN  
CANCER CARE**



**LAPORAN MBKM**

**Wishley Tane  
00000075328**

**PROGRAM STUDI STRATEGI KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2026**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA YAYASAN**

**CANCER CARE**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Wishley Tane**

**00000075328**

**PROGRAM STUDI STRATEGI KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Wishley Tane  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075328  
Program studi : Strategi Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA YAYASAN CANCER CARE**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Januari 2026



(Wishley Tane)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Wishley Tane  
NIM : 00000075328  
Program Studi : Strategi Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Yayasan Cancer Care  
Alamat : Jl. Asem Raya 306, Duri Kepa Jakarta Barat 11510  
Email Perusahaan/Organisasi : yayasancancercare@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 28 Januari 2026

Mengetahui

The block contains a handwritten signature in blue ink that reads "William". To the right of the signature is a logo for "YAYASAN CANCER CARE" which features a blue heart shape with a white ribbon inside it.

(William Sidharta)

Menyatakan

The block contains a handwritten signature in black ink. Below the signature is a square electronic stamp with a pink border. Inside the stamp, there is a small Indonesian Garuda emblem at the top, followed by the text "METERA ELEKTRONIK" and "10000" in large numbers.

(Wishley Tane)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA YAYASAN CANCER CARE**

Oleh

Nama : Wishley Tane  
NIM : 00000075328  
Program Studi : Strategi Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Kamis, 15 Januari 2026  
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



**Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I.Kom**  
**NIDN 0320077803**

Penguji



**Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats**  
**Wuryanta, M.Si, CDM**  
**NIDN 0306067003**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
**NIDN 0304078404**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Wishley Tane  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075328  
Program Studi : Strategi Komunikasi  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : MBKM Report  
Judul Karya Ilmiah : *Aktivitas Social Media Specialist Pada Yayasan Cancer Care*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Januari 2026



**(Wishley Tane)**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA YAYASAN CANCER CARE”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Strategi Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Strategi Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dr. Henilia Yulita SE.,MM.,M.I.Kom, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, M.Si, CDM, sebagai Dosen Penguji yang telah banyak memberikan masukan dan arahan atas terselesainya tesis ini.
6. Bapak William Sidharta sebagai Pembimbing supervisor yang telah membimbing magang penulis sebagai *Community Marketing Intern*, Beserta Bapak Yanagi Yie sebagai supervisor kedua memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian di Yayasan Cancer Care.
7. Ibu saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini menjadi pembelajaran dan sumber informasi yang relevan untuk kedepannya bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Januari 2026



(Wishley Tane)





# **AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA YAYASAN CANCER CARE**

(Wishley Tane)

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi digitalisasi dan media sosial telah mengubah cara organisasi dalam membangun hubungan mereka dengan komunitas, termasuk untuk lembaga nirlaba Yayasan Cancer Care. Dalam penyebaran edukasi terkait kanker, media sosial spesialis menjadi peran penting untuk menjangkau audiens yang lebih luas, terutama kelompok usia yang muda yang selama ini belum menjadi fokus utama dalam lembaga berbasis kanker. Selama pelaksanaan praktik magang, dilakukan peningkatan komunikasi digital yayasan dengan berfokus pada penguatan dan pengembangan komunitas melalui konten, terutama di Instagram. Proses kerja dalam 4 bulan meliputi analisis audiens, ide, *scripting*, *drafting*, *video editing*, *voice over*, serta keterlibatan *offline* langsung melalui penjagaan booth dan berinteraksi dengan komunitas secara langsung. Seluruh strategi dan proses menggunakan pendekatan SOSTAC. Kegiatan magang ini memberikan mahasiswa pemahaman mendalam terkait kanker, keterampilan *editing* video yang lebih baik, serta kemampuan dalam menghasilkan konten yang efektif bagi komunitas.

**Kata kunci:** *Community marketing*, Digitalisasi, Media sosial spesialis, SOSTAC, Nirlaba kanker

## **SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITIES AT YAYASAN**

### **CANCER CARE**

(Wishley Tane)

#### **ABSTRACT (English)**

*The development of digitalization and social media has transformed the way organizations build relationships with their communities, including nonprofit institutions such as the Cancer Care Foundation. In disseminating cancer-related education, social media specialists play an important role in reaching a wider audience, particularly younger age groups that have not been the main focus of cancer-based nonprofit organizations. During the internship, efforts were made to improve the foundation's digital communication by focusing on strengthening and developing its community through content, especially on Instagram. The four-month workflow included audience analysis, idea, scripting, drafting, video editing, voice over, as well as direct offline involvement through booth management and interacting with the community. The overall strategy and processes followed the SOSTAC framework. This internship provided the student with in-depth knowledge about cancer, enhanced video editing skills, and the ability to produce effective content for the community.*

**Keywords:** *Community marketing, Digitalization, Social media specialist, SOSTAC, Nonprofit cancer*

## DAFTAR ISI

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....                 | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....          | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....      | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                  | vi   |
| ABSTRAK .....                                         | viii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> .....                       | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                       | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                 | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                               | 1    |
| 1.1. Latar Belakang.....                              | 1    |
| 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....             | 6    |
| 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 7    |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....            | 7    |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....          | 8    |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....                  | 10   |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....                   | 10   |
| 2.2 Visi Misi Yayasan Cancer Care .....               | 12   |
| 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....               | 12   |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....                | 15   |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....                    | 15   |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....                | 15   |
| 3.2.3 <i>Hardskills</i> dan <i>Softskills</i> .....   | 33   |
| 3.3 Kendala yang Ditemukan .....                      | 34   |
| 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....          | 34   |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....                        | 36   |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                  | 39   |
| LAMPIRAN .....                                        | 42   |
| A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01 .....               | 42   |
| B. Kartu MBKM (MBKM 2) .....                          | 43   |

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| C. Daily Task MBKM - MBKM 03 .....               | 44  |
| D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04..... | 59  |
| E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....              | 60  |
| F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....       | 61  |
| G. Lampiran Dokumentasi Kerja Magang .....       | 136 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Penggunaan Internet di Indonesia JAN 2015 - JAN 2025 .....    | 2  |
| Gambar 1.2 Penggunaan Media Sosial di Indonesia JAN 2015 - JAN 2025..... | 2  |
| Gambar 2.1 Logo Yayasan Cancer Care.....                                 | 11 |
| Gambar 2.2 Struktur Organisasi Utama Yayasan Cancer Care .....           | 12 |
| Gambar 3.1 Kedudukan Alur Kerja Magang Yayasan Cancer Care .....         | 15 |
| Gambar 3.2 Scripting Awal Konten.....                                    | 21 |
| Gambar 3.3 Drafting Awal Konten.....                                     | 22 |
| Gambar 3.4 Konten Cappybara Template.....                                | 23 |
| Gambar 3.5 Konten Kesadaran Kanker Anak.....                             | 24 |
| Gambar 3.6 Konten Donasi Barang Bekas .....                              | 25 |
| Gambar 3.7 Konten Booth .....                                            | 26 |
| Gambar 3.8 Konten Post Intern.....                                       | 27 |
| Gambar 3.9 Konten Breast Cancer Awareness Talent Sebastian .....         | 28 |
| Gambar 3.10 Konten Peduli Kanker Boneka Prop Boneka YCC.....             | 29 |
| Gambar 3.11 Seluruh File Editing dari Magang .....                       | 30 |
| Gambar 3.12 Konten Pak Pupon Dengan Voice Over Mahasiswa .....           | 31 |
| Gambar 3.13 Menjaga Booth GLC, Interaksi Komunitas Whatsapp .....        | 32 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....            | 42  |
| B. Kartu MBKM (MBKM 2).....                       | 43  |
| C. Daily Task MBKM - MBKM 03.....                 | 44  |
| D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04 ..... | 59  |
| E. Surat Penerimaan MBKM (LoA) .....              | 60  |
| F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin .....       | 61  |
| G. Lampiran Dokumentasi Kerja Magang .....        | 136 |



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA