

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Yayasan Cancer Care Indonesia adalah organisasi nirlaba yang berfokus pada pemberian bantuan medis dan non-medis, serta pendampingan bagi para pejuang kanker dan keluarganya yang mengalami keterbatasan ekonomi. Sejak awal berdirinya, yayasan ini berkomitmen untuk menjadi sumber dukungan bagi mereka yang tengah berjuang melawan kanker, baik melalui bantuan langsung maupun kegiatan edukasi dan sosial (Yayasan Cancer Care, 2025f).

Yayasan Cancer Care berlokasi di Jakarta, Yayasan Cancer Care Indonesia memiliki jaringan relawan yang tersebar di berbagai kota dan desa di seluruh Indonesia. Keberadaan para relawan ini memungkinkan yayasan menjangkau lebih banyak pasien dan keluarga yang membutuhkan bantuan, terutama di daerah-daerah dengan akses kesehatan yang terbatas (Yayasan Cancer Care, 2025f).

Yayasan ini merupakan wujud dari harapan akhir mendiagnosa Yin Natadhita, seorang pejuang kanker lidah yang hingga akhir hayatnya berjuang untuk membantu sesama penderita kanker. Program ini awalnya dirintis di Ehipassiko Foundation, sebuah organisasi penerjemah buku berbasis Buddhis, sebelum akhirnya berkembang menjadi Yayasan Cancer Care Indonesia (Roveny & Vijjananda, 2021).

Menurut Yanagi Yie, sekretaris Yayasan Cancer Care Indonesia, tantangan utama yang dihadapi saat ini adalah memperkenalkan yayasan kepada masyarakat yang lebih luas, terutama pada generasi muda, menjaga kesinambungan donasi dari para donatur, serta membangun reputasi di tengah krisis ekonomi dan menurunnya kepercayaan terhadap lembaga kemanusiaan. Selain itu, stigma dan ketakutan masyarakat, terhadap kata “kanker” juga menjadi hambatan tersendiri dalam menjalankan program edukasi dan penyuluhan.



Gambar 2.1 Logo Yayasan Cancer Care
Sumber:(Yayasan Cancer Care, 2025f)

Yayasan Cancer Care Indonesia (YCC) memiliki logo yang didominasi oleh warna kuning, dengan bentuk pita yang menyerupai hati. Warna kuning pada logo melambangkan harapan, kepedulian, dan semangat untuk memberikan dukungan kepada para pejuang kanker. Desain pita yang membentuk hati mencerminkan nilai utama yayasan, yaitu kasih dan empati terhadap sesama (Yayasan Cancer Care, 2025f)

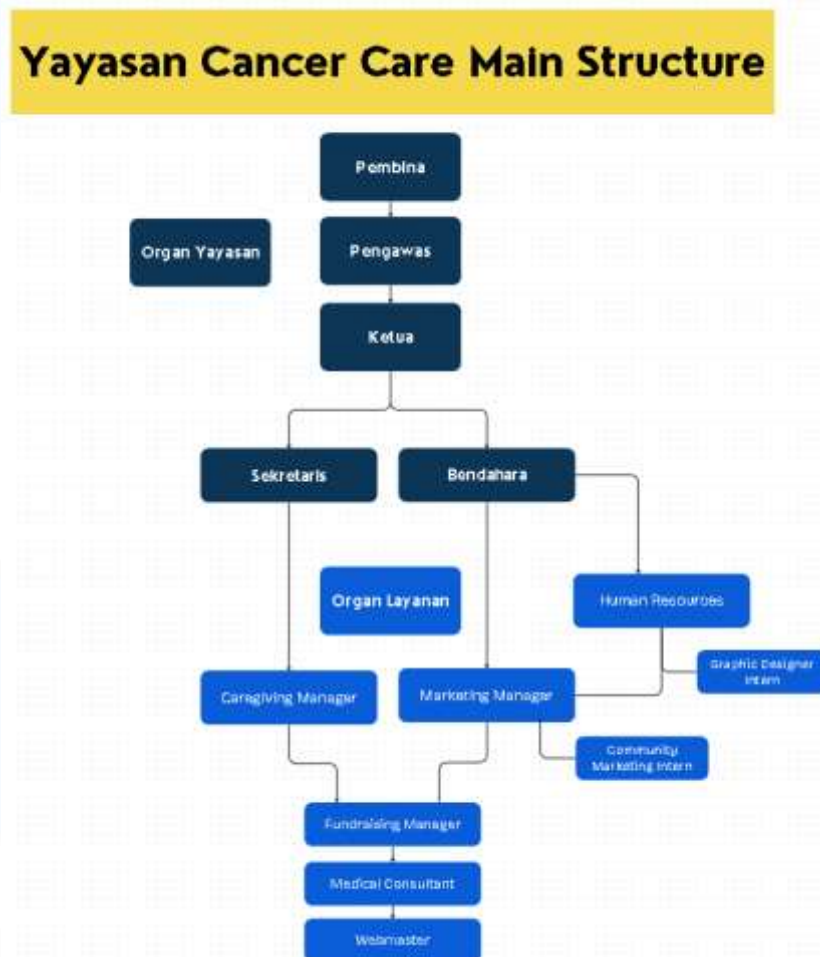
Warna dan simbol tersebut sejalan dengan pesan yang sering disampaikan oleh YCC dalam berbagai kontennya, yaitu *“Your care is their hope.”* Tagline ini menggambarkan semangat yayasan untuk menumbuhkan rasa kepedulian di masyarakat, bahwa setiap bentuk perhatian dan dukungan yang diberikan dapat menjadi sumber harapan bagi mereka yang tengah berjuang melawan kanker. Identitas visual ini tidak hanya menjadi representasi dari visi dan misi YCC, tetapi juga menjadi pengingat akan pentingnya kolaborasi dan kasih dalam membantu sesama.

Melalui berbagai kegiatan sosial, edukasi, dan pendampingan, Yayasan Cancer Care Indonesia terus berupaya memperluas jangkauan dan memperkuat kepercayaan publik, dengan tujuan utama menghadirkan harapan dan kualitas hidup yang lebih baik bagi setiap pejuang kanker di Indonesia.

2.2 Visi Misi Yayasan Cancer Care

Yayasan Cancer Care memiliki visi untuk menjadi yayasan yang mendatangkan harapan dengan meringankan beban material dan moral, demi kemanusiaan. Selain itu, Yayasan Cancer Care bermisi memberikan bantuan medis dan non-medis serta pendampingan bagi pejuang kanker dan keluarganya yang terkendala ekonomi (Yayasan Cancer Care, 2025f).

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Utama Yayasan Cancer Care

Sumber: (Yayasan Cancer Care, 2025f)

Yayasan Cancer Care memiliki dua bagian struktur utama, yaitu Organ Yayasan dan Organ Layanan. Organ Yayasan berfungsi sebagai pengarah, pengawas, *spokeperson*, dan menjaga tata kelola yayasan supaya teratur. Sementara Organ Layanan bertugas menjalankan operasional, layanan komunitas, media sosial, edukasi, dan kegiatan lainnya untuk mendukung misi yayasan. Berdasarkan dari Sekretaris Yayasan Cancer Care, Yanagi Yie, bisa disimpulkan bahwa uraian tugas singkat untuk setiap peran adalah sebagai berikut:

1. Organ Yayasan

- Pembina: Mengawasi keberlangsungan yayasan supaya tetap berjalan sesuai tujuan sosial dan hukum.
- Pengawas: Memastikan tata kelola berjalan baik sesuai regulasi.
- Ketua: Mengelola tim dan memastikan semua divisi berjalan efektif.
- Bendahara: Mengatur keuangan dan memberikan laporan donasi kepada publik.
- Sekretaris: Mengelola administrasi yayasan, memastikan kepatuhan regulasi yayasan.

2. Organ Layanan

- *Caregiving Manager*: Melatih dan mengatur anggota *Caregiver* (*volunteer*) supaya pelayanan berjalan efisien.
- *Marketing Manager*: Membangun strategi branding dan komunikasi yayasan. Mengelola media sosial, kampanye digital, dan hubungan media.
- *Fundraising Manager*: Mengembangkan dan mengeksekusikan strategi penggalangan dana, event, donasi dan kampanye.
- *Medical Consultant*: Memberi anjuran dan arahan medis.
- *Webmaster*: Mengelola *website* yayasan termasuk *update* konten, keamanan, dan performa.

- *Human Resources*: Mengatur proses rekrutmen, dan kebutuhan kreatif lainnya.
- *Graphic Designer Intern*: Membuat desain visual untuk kampanye edukasi, media sosial, event, dan materi branding yayasan.
- *Community Marketing Intern*: Mendukung strategi yayasan melalui riset audiens, pembuatan konten di Instagram, *scripting*, *drafting*, *syuting*, *editing* video (termasuk *voice over* bila perlu), serta berinteraksi dengan komunitas *online* dan *offline*