

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PRODUK SUPLEMEN KESEHATAN
PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

AMADEUS DYLAN TJAHHADI PRAJUGI

00000075391

PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PRODUK SUPLEMEN KESEHATAN
PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Komunikasi Strategis (S.I.Kom)

AMADEUS DYLAN TJAHJADI PRAJUGI

00000075391

**PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Amadeus Dylan Tjahjadi Prajugi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075391

Program studi : Komunikasi Strategis

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PRODUK SUPLEMEN KESEHATAN PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Januari 2026



Amadeus Dylan Tjahjadi Prajugi

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Amadeus Dylan Tjahjadi Prajudi
NIM : 00000075391
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Coolvita Maju Sehat
Alamat : North Point, BSD No.70 Unit 69, Lengkong Kulon, Kec.
Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15331
Email Perusahaan/Organisasi : brandmarketingcoolvita@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 27 Januari 2026

Mengetahui



Nurul Itqi

Menyatakan



Amadeus Dylan Tjahjadi Prajudi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK SUPLEMEN KESEHATAN PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT

Oleh

Nama : Amadeus Dylan Tjahjadi Prajugi

NIM : 00000075391

Program Studi : Strategic Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Digitally signed by Eko Hadi Saputro
Reason: I am approving this document
Location: Universitas Multimedia Nusantara
Date: 2026-01-22 12:07+07:00

Date:
2026.01.
22
10:37:09
+07'00'



Calvin Eko Saputro, S.E., M.M.
NIDN 0303056102

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Pembimbing



Digitally signed by Eko Hadi Saputro
Reason: I am approving this document
Location: Universitas Multimedia Nusantara
Date: 2026-01-22 12:08+07:00

Calvin Eko Saputro, S.E., M.M.

NIDN 0303056102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.22
13:37:06 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Amadeus Dylan Tjahjadi Prajugi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075391
Program Studi : Komunikasi Strategis
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK SUPLEMEN KESEHATAN
PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 14 Desember 2025



Amadeus Dylan Tjahjadi Prajugi

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK SUPLEMEN KESEHATAN PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Strategic Communication Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak C. Eko Saputro, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. sebagai penguji laporan magang yang telah memberikan bimbingan dan kepercayaan kepada penulis untuk menyempurnakan laporan magang ini.
6. Ibu Nurul Itqi, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT Coolvita Maju Sehat
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran dan sumber informasi bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Januari 2026



Amadeus Dylan Tjahjadi Prajugi



AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK SUPLEMEN KESEHATAN PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT

Amadeus Dylan Tjahjadi Prajugi

ABSTRAK

Di era digital saat ini, media sosial telah bertransformasi menjadi instrumen bisnis vital di mana konsumen cerdas aktif memvalidasi kredibilitas produk melalui konten digital. PT Coolvita Maju Sehat memanfaatkan pergeseran ini dengan menerapkan strategi *Social Commerce* di TikTok untuk memasarkan suplemen kesehatan, khususnya menargetkan orang tua yang peduli terhadap pertumbuhan anak. Laporan kerja magang ini bertujuan untuk memaparkan peran penulis dalam meningkatkan *brand awareness* dan memproduksi aset digital standar profesional untuk produk CalMagZinc. Metode pelaksanaan yang digunakan mencakup alur kerja produksi konten *end-to-end*, mulai dari riset tren, penulisan naskah menggunakan pendekatan *Hard Selling* dan *Soft Selling*, hingga videografi dan penyuntingan yang berlandaskan kerangka kerja *4 Zones of Social Media*. Hasil kegiatan menunjukkan keberhasilan dalam menciptakan aset promosi yang estetik dan persuasif, meskipun dihadapkan pada kendala keterbatasan fasilitas studio serta dinamika perubahan jadwal yang cepat dalam lingkungan kerja *agile*. Penulis mengatasi hambatan tersebut melalui solusi proaktif seperti eksplorasi lokasi syuting alternatif dan manajemen konten mandiri, yang pada akhirnya meningkatkan kompetensi teknis produksi serta pola pikir strategis berbasis data.

Kata kunci: Content Creator, Brand Awareness, TikTok Marketing, Strategi Kreatif, PT Coolvita Maju Sehat

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK SUPLEMEN KESEHATAN PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT

Amadeus Dylan Tjahjadi Prajugi

ABSTRACT

In the current digital era, social media has transformed into a vital business instrument where smart consumers actively validate product credibility through digital content. PT Coolvita Maju Sehat utilizes this shift by adopting a Social Commerce strategy on TikTok to market health supplements, specifically targeting parents concerned about child growth. This internship report aims to detail the author's role in increasing brand awareness and producing professional-standard digital assets for the CalMagZinc product line. The implementation method involved an end-to-end content production workflow ranging from trend research, scriptwriting using Hard Selling and Soft Selling approaches, to videography and editing based on the "4 Zones of Social Media" framework. The results demonstrate success in creating aesthetic and persuasive promotional assets, despite challenges such as limited studio facilities and rapid schedule changes within an agile work environment. The author overcame these obstacles through proactive solutions like exploring alternative shooting locations and independent content management, ultimately fostering significant growth in technical production skills and data-driven strategic thinking.

Keywords: *Content Creator, Brand Awareness, TikTok Marketing, Creative Strategy, PT Coolvita Maju Sehat*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat PT Coolvita Maju Sehat.....	9
2.1.1 Visi Misi.....	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	21
3.3 Kendala yang Ditemukan	37
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	38
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	40
4.1 Simpulan.....	40
4.2 Saran.....	41
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	41
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	42

4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang Akan Magang	42
DAFTAR PUSTAKA	43
DAFTAR LAMPIRAN	45
LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	21
Tabel 3.2 Timeline Aktivitas Praktik Kerja Magang.....	22



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Coolvita Maju Sehat 2025.....	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan 2025.....	13
<i>Gambar 2.3 Struktur Divisi Content Team.....</i>	16
<i>Gambar 3.1 Flow Pengerjaan Content Team di PT Coolvita Maju Sehat.....</i>	20
<i>Gambar 3.2 Content Calendar Tim Konten.....</i>	24
<i>Gambar 3.3 Catatan Brief Mingguan.....</i>	26
Gambar 3.4 Cuplikan Naskah/Script Video <i>Hard Selling</i>	28
Gambar 3.5 Cuplikan Naskah/Script Video <i>Soft Selling</i>	30
Gambar 3.6 Foto Pengaturan Set/Properti Produk.....	32
Gambar 3.7 Foto Suasana Studio Perusahaan.....	32
Gambar 3.8 <i>Timeline Editing</i> Video Konten.....	35
Gambar 3.9 Percakapan Revisi Video.....	37
Gambar 3.10 Dokumentasi Hasil Akhir Video di TikTok.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Bimbingan Magang.....	46
Lampiran B Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	47
Lampiran C Kartu MBKM (MBKM 02).....	48
Lampiran D Daily Task (MBKM 03).....	49
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	59
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM LoA.....	60
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	61
Lampiran H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	62

