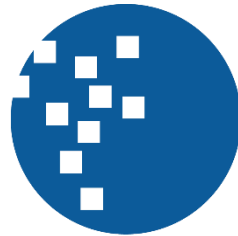


**Peran Intern dalam Event Management pada Tim
Marketing Communication Supermal Karawaci**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

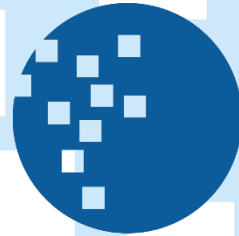
LAPORAN MAGANG

MATHIAS RAYHAN

00000075443

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**Peran Intern dalam Event Management Pada Tim
Marketing Communication Supermal Karawaci**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MATHIASRAYHAN

00000075443

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mathias Rayhan

Nomor Induk Mahasiswa 00000075443

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

Peran Intern dalam Event Management pada Tim Marketing Communication Supermal Karawaci

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2026



Type text here

(Mathias Rayhan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Mathias Rayhan
NIM : 00000075443
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Supermal Karawaci
Alamat : Jl. Boulevard Diponegoro No.105, Bencongan, Kecamatan Kelapa
Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810
Email Perusahaan/Organisasi : contact.us@supermalkarawaci.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 10 Desember 2026

Mengetahui



(Ario Lazuardi)

Menyatakan



(Mathias Rayhan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

Peran Intern dalam Event Management pada Tim Marketing Communication Supermal Karawaci

Oleh

Nama : Mathias Rayhan
NIM : 00000075443
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa 13 Januari 2026,
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

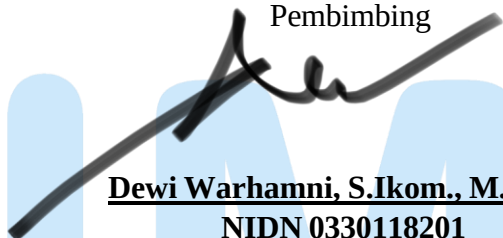
Ketua Sidang

Penguji


Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom.
NIDN 0330118201


Dr. Henilia Yulita SE.,MM.,M.I.Kom
NIDN 0320077803

Pembimbing


Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom.
NIDN 0330118201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mathias Rayhan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075443
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran Intern dalam Event Management pada Tim Marketing Communication Supermal Karawaci

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025


Mathias Rayhan

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“Peran Intern dalam Event Management pada Tim Marketing Communication Supermal Karawaci” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak/Ibu sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Desember 2025


(Mathias Rayhan)

Peran Intern dalam Event Management pada Tim Marketing Communication Supermal Karawaci

Mathias Rayhan

ABSTRAK

Industri *mall* atau pusat perbelanjaan saat ini sedang menunjukkan pertumbuhan yang lumayan signifikan dan diiringi dengan perketatan persaingan antar *mall*. Fenomena ini memaksa setiap *mall* untuk memakai strategi pemasaran yang kreatif dan beda dari yang lain sebagai upaya menambah *value* bagi pengunjung untuk datang. Salah satu strategi yang dilakukan adalah dengan menyelenggarakan *event* guna menjadi daya tarik bagi *mall* kepada pengunjung. Laporan magang ini akan membahas peran dan kegiatan kontribusi yang dilakukan oleh penulis sebagai *intern* pada *Marketing Communication Department* di Supermal Karawaci. Fokus utama kegiatan *internship* yang penulis lakukan adalah pelaksanaan *event management*. Kegiatan magang ini memiliki tujuan bagi penulis untuk memahami proses pelaksanaan *event* pada pusat perbelanjaan melalui pengalaman langsung dan nyata, bukan hanya observasi belaka. Penulis terlibat secara aktif dalam berbagai *event*, khususnya pada *event* Bangga Berbatik yang memberikan pengalaman praktikal terkait dinamika kerja, koordinasi lintas divisi, serta tempo kerja yang cepat. Melalui pengalaman magang ini, penulis memperoleh pemahaman yang dalam terkait peran strategis dari *event* dalam mendukung pusat perbelanjaan tetap bertahan dan bersaing.

Kata kunci: magang, *event management*, *marketing communication*, *mall*

UMN

The Role of Interns in Event Management in the Supermal Karawaci Marketing Communication Team

Mathias Rayhan

ABSTRACT

The mall industry is currently showing significant growth, accompanied by intense competition between malls. This phenomenon is forcing each mall to employ creative and distinctive marketing strategies to add value to visitors. One strategy is to host events to attract visitors. This internship report will discuss the role and contribution of the author as an intern in the Marketing Communication Department at Supermal Karawaci. The primary focus of the internship was event management. This internship aimed to provide the author with a deeper understanding of the event implementation process in shopping centers through direct, real-world experience, not just observation. The author was actively involved in various events, particularly the Proud to Wear Batik event, which provided practical experience related to work dynamics, cross-divisional coordination, and a fast-paced work pace. Through this internship, the author gained a deeper understanding of the strategic role of events in supporting shopping centers' survival and competitiveness.

Keywords: *internship, event management, marketing communication, mall*

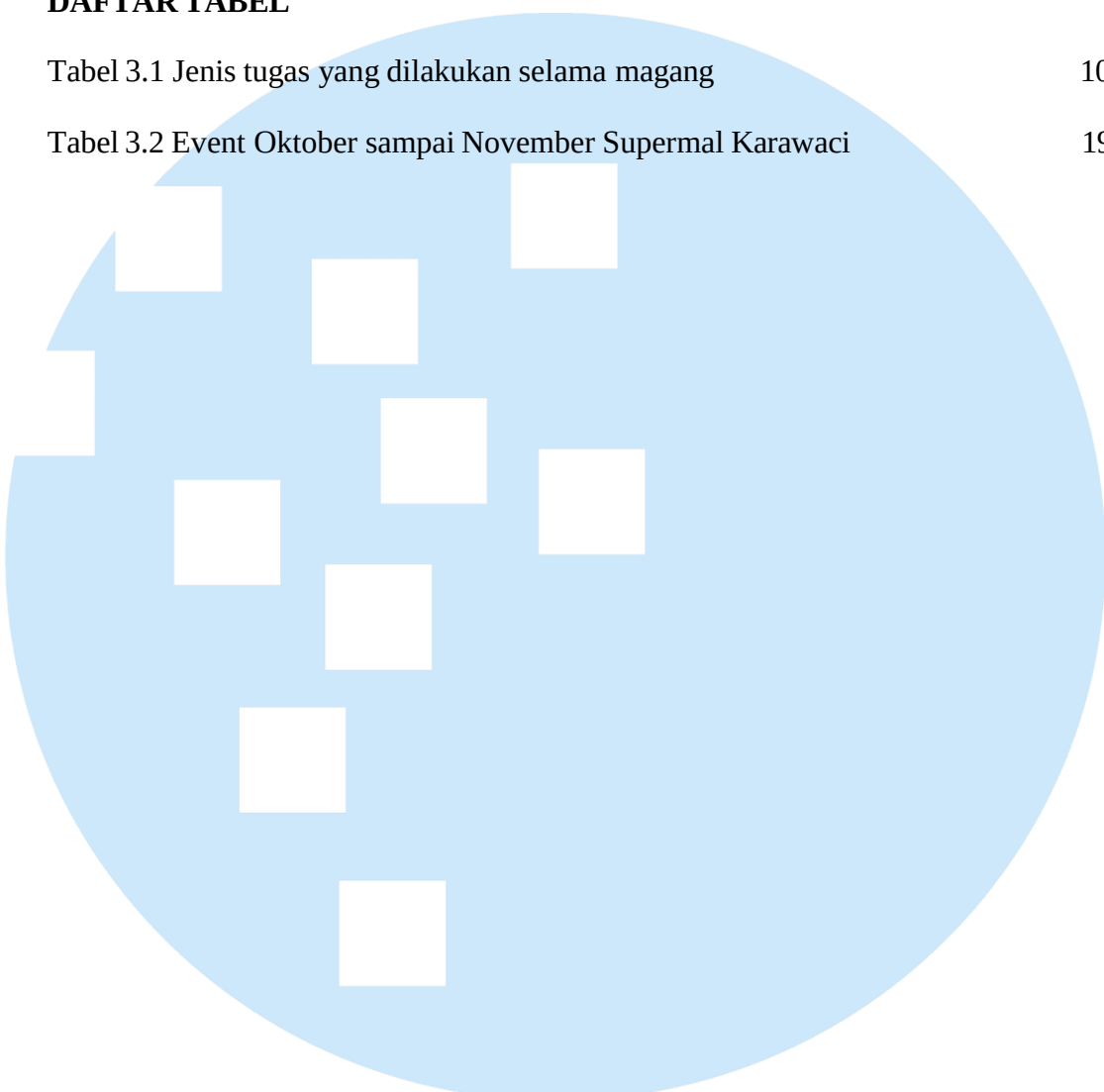
UMN

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ ORGANISASI	5
2.1 Tentang Supermal Karawaci	5
2.2 Visi Misi Supermal Karawaci	6
2.3 Struktur Organisasi Supermal Karawaci	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan Dalam Kerja Magang	10
3.2 Tugas Dalam Kerja Magang	10
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	32
4.1 Simpulan	32
4.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis tugas yang dilakukan selama magang	10
Tabel 3.2 Event Oktober sampai November Supermal Karawaci	19



UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lobi Utara Supermal Karawaci	5
Gambar 2.2	Plakat Visi dan Misi Supermal Karawaci	6
Gambar 2.3	Struktur Organisasi Supermal Karawaci	7
Gambar 2.4	Struktur Departemen Marketing Communication	8
Gambar 3.1	Meeting dengan Presiden Direktur	13
Gambar 3.2	Meeting Internal Marketing Communication	14
Gambar 3.3	Ajakan Keikutsertaan Tenant dalam Event Bangga Berbatik	15
Gambar 3.4	Pengawasan Persiapan Event	16
Gambar 3.5	Workshop Membatik	16
Gambar 3.6	Event Bangga Berbatik	17
Gambar 3.7	Thankyou Letter	18
Gambar 3.8	The Mummy Returns Parade	22
Gambar 3.9	Spooky Fluffy Pumpkins Parade	23
Gambar 3.10	Halloween Kids Free Face Painting	24
Gambar 3.11	Make Your Own Ma Lai Gao	24
Gambar 3.12	Dia De Los Muertos Parade	25
Gambar 3.13	Little Chef Sushi Master	26
Gambar 3.14	Baby Crawling Competition	27
Gambar 3.15	JCO Safari	27
Gambar 3.16	Beyblade X South East Asia Cup 2025	28
Gambar 3.17	Meet and Greet with Santa	29
Gambar 3.18	Special Performance Ratu Sikumbang	30

Daftar Lampiran

A. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	35
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	36
C. Daily Task (MBKM 03).....	37
D. Lembar Verifikasi Laporan (MBKM -04)	71
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	72
F. Hasil pengecekan Turnitin	73
G. Formulir Konsultasi Magang	75

UMMN