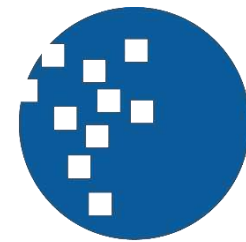


**PELAKSANAAN *SPECIAL EVENT*: HALIMUN ECO TREK
SEBAGAI PRODUK UNGGULAN EKOWISATA DALAM
MENINGKATKAN *AWARENESS* MASYARAKAT TERHADAP
KAMPUNG SUKAGALIH, SUKABUMI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Jessica Alicia

000000075545

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PELAKSANAAN *SPECIAL EVENT*: HALIMUN ECO TREK
SEBAGAI PRODUK UNGGULAN EKOWISATA DALAM
MENINGKATKAN *AWARENESS* MASYARAKAT
TERHADAP KAMPUNG SUKAGALIH, SUKABUMI**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jessica Alicia

000000075545

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Alicia

Nomor Induk Mahasiswa 00000075545

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

PELAKSANAAN *SPECIAL EVENT*: HALIMUN ECO TREK SEBAGAI
PRODUK UNGGULAN EKOWISATA DALAM MENINGKATKAN
AWARENESS MASYARAKAT TERHADAP KAMPUNG SUKAGALIH,
SUKABUMI

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13/12/2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jessica', is written over the official stamp.

Jessica Alicia

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jessica Alicia
NIM : 000000075545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Pelaksanaan *Special Event*: Halimun Eco Trek
Sebagai Produk Unggulan Ekowisata dalam
Meningkatkan *Awareness* Masyarakat terhadap
Kampung Sukagalih, Sukabumi

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 7 Januari 2026



Jessica Alicia

HALAMAN PENGESAHAN

Special Event dengan judul

Pelaksanaan *Special Event*: Halimun Eco Trek Sebagai Produk Unggulan
Ekowisata dalam Meningkatkan *Awareness* Masyarakat terhadap Kampung
Sukagalih, Sukabumi

Oleh

Nama : Jessica Alicia
NIM : 000000075545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 7 Januari 2026
Pukul 15.00 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS

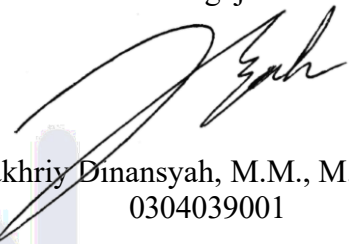
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Henilia Yulita
0320077803

Penguji



Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
0304039001

Pembimbing



Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si
7556755656230102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos.,
M.Si.
0304078404

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jessica Alicia

NIM 00000075545

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pelaksanaan *Special Event*: Halimun Eco Trek Sebagai Produk Unggulan Ekowisata dalam Meningkatkan Awareness Masyarakat terhadap Kampung Sukagalih, Sukabumi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Desember 2025



Jessica Alicia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Tugas Akhir dengan judul: **“Pelaksanaan *Special Event*: Halimun Eco Trek Sebagai Produk Unggulan Ekowisata dalam Meningkatkan *Awareness* Masyarakat terhadap Kampung Sukagalih, Sukabumi”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis secara sadar menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi, pelaksanaan kegiatan hingga proses penyusunan laporan.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Dr. Henilia Yulita selaku Ketua Sidang dan Bapak Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M., M.I.Kom. sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang.
6. Abang Muhamad Alvin Rusfadilah sebagai Dosen Ahli yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan meningkatkan pengetahuan mengenai cara membuat *event* di daerah pegunungan, bagaimana membangun komunikasi, berkoordinasi dan mempersiapkan berbagai kebutuhan dalam proses persiapan, pelaksanaan hingga tahap akhir.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Pemerintah Desa Cipeteuy, Kedusunan Pandan Arum hingga Pihak RT

Kampung Sukagalih yang sudah memberikan izin, mendukung proses persiapan hingga pelaksanaan kegiatan.

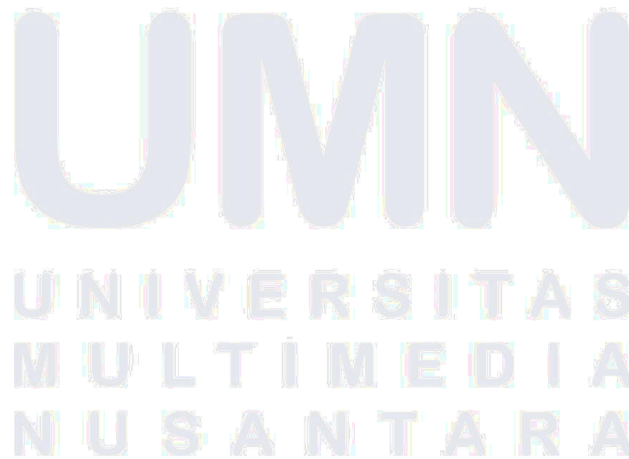
9. Warga Kampung Ekowisata Sukagalih, sebagai pendukung moral, keterbukaan dan partisipasi yang aktif hingga kegiatan dapat terlaksana dengan lancar.
10. Teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi yang turut mengikuti kegiatan Social Impact Initiative kluster Social Forestry yang telah memberikan dukungan dan kerjasama yang aktif dalam proses menjalani tahap demi tahap Tugas Akhir Bersama.

Dengan demikian, penulis berharap semoga karya ilmiah yang sudah dirancang dapat memberikan manfaat dan digunakan sebaik-baiknya sebagai bahan referensi untuk keperluan akademis bagi mahasiswa maupun mahasiswa lain yang ingin mengembangkan kegiatan atau event serupa.

Tangerang, 13 Desember 2025



Jessica Alicia



PELAKSANAAN *SPECIAL EVENT*: HALIMUN ECO TREK SEBAGAI PRODUK UNGGULAN EKOWISATA DALAM MENINGKATKAN *AWARENESS* MASYARAKAT TERHADAP KAMPUNG SUKAGALIH, SUKABUMI

Jessica Alicia

ABSTRAK

Pengembangan ekowisata berbasis masyarakat menjadi suatu strategi penting dalam upaya pelestarian lingkungan sekaligus peningkatan kesejahteraan ekonomi lokal. Kampung Ekowisata Sukagalih, memiliki potensi alam, sosial dan budaya yang besar. Namun, sayangnya secara luas belum dikenal oleh masyarakat. Oleh karena itu, karya yang dibuat ini bertujuan untuk membentuk dan melaksanakan *Special Event* Halimun Eco Trek sebagai produk unggulan ekowisata dalam meningkatkan awareness masyarakat terhadap Kampung Sukagalih. Metode yang digunakan adalah metode perancangan karya berbasis praktik dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa kegiatan ini mampu meningkatkan pemahaman dan kesadaran peserta terhadap potensi Kampung Sukagalih dan membuka peluang pengembangan ekonomi desa secara berkelanjutan. Dengan demikian, Halimun Eco Trek dapat menjadi model awal pengembangan produk ekowisata berbasis *special event* yang berorientasi pada edukasi, konservasi dan pemberdayaan masyarakat.

Kata kunci: Komunikasi Pembangunan, *Community based Communication, Special Event*



***IMPLEMENTATION OF SPECIAL EVENT: HALIMUN ECO
TREK AS A LEADING ECOTOURISM PRODUCT TO
ENHANCE COMMUNITY AWARENESS IN KAMPUNG
SUKAGALIH, SUKABUMI***

Jessica Alicia

ABSTRACT

Establishing community-centric ecotourism has emerged as a crucial tactic for balancing environmental preservation with the improvement of local financial prosperity. Despite Kampung Ekowisata Sukagalih boasting extensive natural, cultural, and social assets, it remains largely obscure to the general public. Consequently, this research focuses on devising and executing the "Halimun Eco Trek," a flagship special event intended to elevate the visibility of Kampung Sukagalih as a premier destination. Utilizing a practice-based project methodology grounded in a descriptive qualitative framework, the study reveals that this initiative effectively enhanced participants' appreciation of the area's potential while creating avenues for enduring local economic growth. Ultimately, the Halimun Eco Trek functions as a foundational blueprint for crafting event-driven ecotourism initiatives that prioritize education, ecological protection, and community empowerment.

Keywords: Development Communication, Community based Communication, Special Event

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

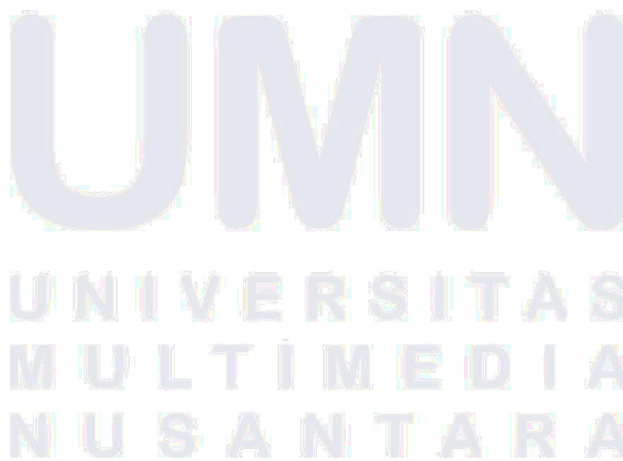
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya.....	8
1.3 Kegunaan Karya.....	9
1.3.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.3.3 Kegunaan Sosial	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Referensi Karya	11
2.2 Landasan Konsep	25
2.2.1 Komunikasi Pembangunan.....	26
2.2.2 <i>Community-Based Communication</i>	27
2.2.3 <i>Sustainable Ecotourism Communication</i>	28
2.2.4 Sosial Forestri.....	29
2.2.5 Ekowisata	30
2.2.6 Produk dalam Ekowisata	31
2.2.7 Special Event.....	31
2.2.8 Kategorisasi Event.....	33
2.2.9 <i>Event Designing</i>	34
2.2.10 <i>One Day Tour</i>	36

BAB III.....	40
3.1 Tahapan Pembuatan	40
3.1.1. Metode Pengumpulan Data	40
3.1.2. Metode Perancangan Karya.....	42
3.2. Rencana Anggaran	50
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	52
BAB IV	53
4.1 Strategi Perancangan	53
4.1.1 <i>Concept</i>	53
4.1.2 <i>Canvassing</i>	55
4.1.3 <i>Costing</i>	64
4.1.4 <i>Customization</i>	66
4.2 Implementasi Karya	69
4.2.1 <i>Carrying Out</i>	69
4.3 Evaluasi.....	78
4.3.1 Umpan Balik	78
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Akademis.....	86
5.2.2 Saran Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

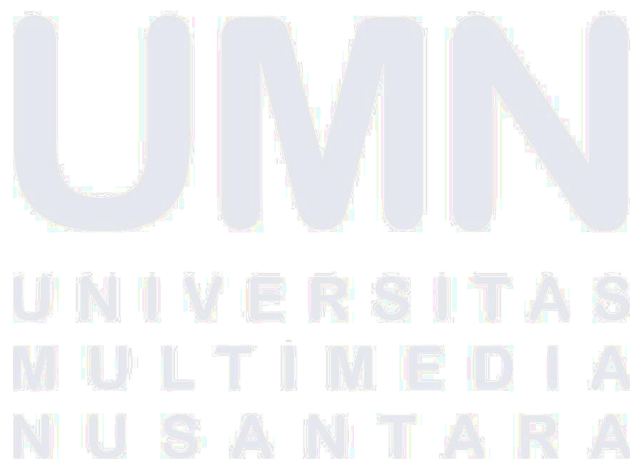
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Tabel Rencana Anggaran Halimun Eco Trek.....	51
Tabel 4.1 <i>Content Planner</i>	60
Tabel 4.2 Tabel <i>Timeline</i>	63
Tabel 4.3 List Brand sebagai kebutuhan sponsor.....	63
Tabel 4.4 Tabel Pengeluaran Halimun Eco Trek	64
Tabel 4.5 Tabel Pemasukan Halimun Eco Trek.....	65
Tabel 4.6 <i>Rundown</i> Kegiatan	70
Tabel 4.7 Pembagian Kelompok	71
Tabel 4.8 List Pertanyaan untuk Para Peserta	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Desa Penglipuran Bali.....	1
Gambar 1.2 Paket wisata Desa Penglipuran.....	2
Gambar 1.3 Kampung Ekowisata Sukagalih.....	3
Gambar 1.4 Piagam Penghargaan Masyarakat Kampung Sukagalih	4
Gambar 1.5 Sertifikat Kampung Sukagalih	5
Gambar 2.1 Kategorisasi Event.....	33
Gambar 3.1 <i>Trekking</i> dalam Hutan Damar	43
Gambar 3.2 Kampung Sukagalih	44
Gambar 3.3 Hutan Damar	45
Gambar 3.4 Terowongan Cilodor	46
Gambar 3.5 Perkebunan dan Persawahan Kampung Sukagalih.....	47
Gambar 3.6 Sungai Citamiang	47
Gambar 4.1 Logo Halimun Eco Trek.....	54
Gambar 4.2 Koordinasi dengan TNHGS	56
Gambar 4.3 <i>Collateral Event: Banner</i>	57
Gambar 4.4 <i>Collateral Event: Leaflet</i>	58
Gambar 4.5 <i>Collateral Event: Totebag</i>	58
Gambar 4.6 <i>Collateral Event: Pin</i>	59
Gambar 4.7 <i>Collateral Event: Sticker</i>	59
Gambar 4.8 <i>Collateral Event: Undangan</i>	60
Gambar 4.9 Akun Instagram dan TikTok Halimun Eco Trek.....	61
Gambar 4.10 Video Teaser Halimun Eco Trek.....	61
Gambar 4.11 Konten Infografis Edukatif.....	62
Gambar 4.12 Pemilihan Rute Trekking.....	66
Gambar 4.13 Kebutuhan Medis P3K	67
Gambar 4.14 Pendataan Alergi dan Riwayat Penyakit	68
Gambar 4.15 Persiapan Penyediaan Flysheet.....	68
Gambar 4.16 Penyediaan Makanan Lokal	69
Gambar 4.17 Briefing dengan para tour guide	72
Gambar 4.18 Pemanasan Sebelum <i>Trekking</i>	73
Gambar 4.19 Peserta berada pada Destinasi Hutan Damar	74
Gambar 4. 20 Peserta berada pada Destinasi Terowongan Cilodor	74

Gambar 4.21 Peserta berada pada Destinasi Kebun dan Sawah.....	74
Gambar 4. 22 Peserta berada pada Destinasi Aliran Sungai Citamiang.....	75
Gambar 4. 23 Pembagian totebag	75
Gambar 4. 24 Sunscreen dari sponsor Halimun Eco Trek	76
Gambar 4. 23 Opening Halimun Eco Trek oleh para MC	76
Gambar 4.24 Kata Sambutan dari Kepala Dusun.....	76
Gambar 4. 25 Kata Sambutan dari Perwakilan Dosen UMN.....	77
Gambar 4.26 Kata Sambutan dari Ketua Pelaksana.....	77
Gambar 4. 27 Hasil tingkat kepuasan peserta	79
Gambar 4. 28 Hasil Durasi Kegiatan.....	80
Gambar 4. 29 Hasil kenyamanan jalur <i>trekking</i>	81
Gambar 4. 30 Hasil kenyamanan jalur <i>trekking</i>	82
Gambar 4. 31 Hasil kepuasan terhadap fasilitas.....	83
Gambar 4. .32 Hasil harapan peserta terhadap kegiatan	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	93
Lampiran B Formulir Bimbingan.....	94
Lampiran C Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	97
Lampiran D Surat Penggunaan Logo Ekowisata	100
Lampiran E Surat Penggunaan Logo LATIN.....	101
Lampiran F Surat Permohonan Izin Liputan.....	102
Lampiran G <i>Press Release</i>	103
Lampiran H <i>Link Video Event</i>	104
Lampiran I Konten <i>Video Pre Event</i>	105
Lampiran J Bukti Pembayaran SIMAKSI.....	106
Lampiran K Karcis Masuk TNHGS.....	107
Lampiran L Transfer biaya konsumsi event.....	108
Lampiran M Respon Kesan <i>Event</i>	109
Lampiran N Respon Saran <i>Event</i>	110
Lampiran O Foto Keseluruhan	111

