

**PERAN EVENT & PARTNERSHIP INTERN DI AMANTARA
BY AGUNG SEDAYU GROUP HARMONI EXCHANGE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Reyhan Andhika

00000075567

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERAN EVENT & PARTNERSHIP INTERN DI AMANTARA
BY AGUNG SEDAYU GROUP HARMONI EXCHANGE**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Reyhan Andhika

00000075567

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reyhan Andhika

Nomor Induk Mahasiswa 00000075567

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

PERAN EVENT & PARTNERSHIP INTERN DI AMANTARA BY AGUNG SEDAYU GROUP HARMONI EXCHANGE

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Desember 2025



(Reyhan Andhika)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Reyhan Andhika
NIM : 000000075567
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Peran Event & Partnership Intern di Amantara by
Agung Sedayu Group Harmoni Exchange

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 22 Desember 2025


(Reyhan Andhika)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Reyhan Andhika
NIM : 00000075567
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Peran Event & Partnership Intern di Amantara by Agung Sedayu Group Harmoni Exchange
Nama Perusahaan/Organisasi : Amantara by Agung Sedayu Group
Group Alamat : Jl. Hayam Wuruk IV, Jakarta Pusat
Email Perusahaan/Organisasi : amantara@agungsedayu.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 22 Desember 2025

Mengetahui


PT GUNUNG ANSA RETAIL
(Donny Arsetiantono)

Menyatakan



(Reyhan Andhika)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERAN EVENT & PARTNERSHIP INTERN DI AMANTARA BY AGUNG SEDAYU GROUP HARMONI EXCHANGE

Oleh

Nama Lengkap : Reyhan Andhika

Nomor Induk Mahasiswa 00000075567

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2026
Pukul 00.00 s.d. 00.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si
NIDN 0307128703

Penguji



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2026.01.26
14:46:47 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si
NIDN 0326098501

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si
NIDN 0307128703

Ketua Program Studi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.27
10:04:56 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reyhan Andhika
NIM : 00000075567
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Peran Event & Partnership Intern di
Amantara by Agung Sedayu Group Harmoni Exchange

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Desember 2025


(Reyhan Andhika)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya dengan judul “*Peran Event & Partnership Intern di Amantara by Agung Sedayu Group Harmoni Exchange*” dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
6. Mas Donny, selaku Supervisi dari tim Latin yang selalu memberikan informasi secara mendalam mengenai sosial media.

Tangerang, 22 Desember 2025



(Reyhan Andhika)

PERAN EVENT & PARTNERSHIP INTERN DI AMANTARA BY AGUNG SEDAYU GROUP HARMONI EXCHANGE

Reyhan Andhika

ABSTRAK

Perkembangan sektor properti dan real estate di Indonesia mendorong transformasi pusat perbelanjaan dari ruang transaksi menjadi *lifestyle hub* yang menekankan pengalaman, interaksi sosial, dan aktivitas berbasis komunitas. Dalam kondisi persaingan industri ritel yang semakin ketat, pusat perbelanjaan perlu menerapkan strategi pemasaran yang mampu meningkatkan daya tarik dan intensitas kunjungan pengunjung. Salah satu strategi yang berperan penting adalah pengelolaan fungsi *Event & Partnership*. Laporan magang ini bertujuan untuk menganalisis peran Event & Partnership dalam mendukung peningkatan *traffic* pengunjung di Harmoni Exchange, pusat perbelanjaan yang dikelola oleh Amantara by Agung Sedayu Group. Metode yang digunakan meliputi observasi langsung, keterlibatan dalam perencanaan dan pelaksanaan *event*, serta dokumentasi kegiatan selama masa magang. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa kolaborasi dengan *Event Organizer* dan tenant melalui penyelenggaraan *event*, kerja sama promosi, serta pemanfaatan media sosial mampu meningkatkan engagement konsumen, *exposure tenant*, dan minat kunjungan ke pusat perbelanjaan. Dengan demikian, fungsi *Event & Partnership* memiliki peran strategis dalam mendukung pemasaran dan daya saing Harmoni Exchange.

Kata kunci: Pusat Perbelanjaan, *Lifestyle Hub*, *Event Marketing*, *Partnership*

The Role of Event & Partnership Intern at Amantara by Agung Sedayu Group Harmoni Exchange

Reyhan Andhika

ABSTRACT

The growth of Indonesia's property and real estate sector has encouraged shopping malls to transform from transactional spaces into lifestyle hubs that emphasize experience, social interaction, and community-based activities. In an increasingly competitive retail industry, shopping centers must implement marketing strategies that can enhance attractiveness and increase visitor traffic. One important strategy is the management of the Event & Partnership function. This internship report aims to analyze the role of Event & Partnership in supporting visitor traffic growth at Harmoni Exchange, a shopping mall managed by Amantara by Agung Sedayu Group. The methods used include direct observation, involvement in event planning and execution, and documentation of activities during the internship period. The findings indicate that collaboration with Event Organizers and tenants through event implementation, promotional partnerships, and social media utilization contributes to higher consumer engagement, increased tenant exposure, and greater visitor interest. Therefore, the Event & Partnership function plays a strategic role in supporting marketing activities and strengthening the competitiveness of Harmoni Exchange in the retail industry.

Keywords: *Shopping Mall, Lifestyle hub, Event Marketing, Partnership*

DAFTAR ISI

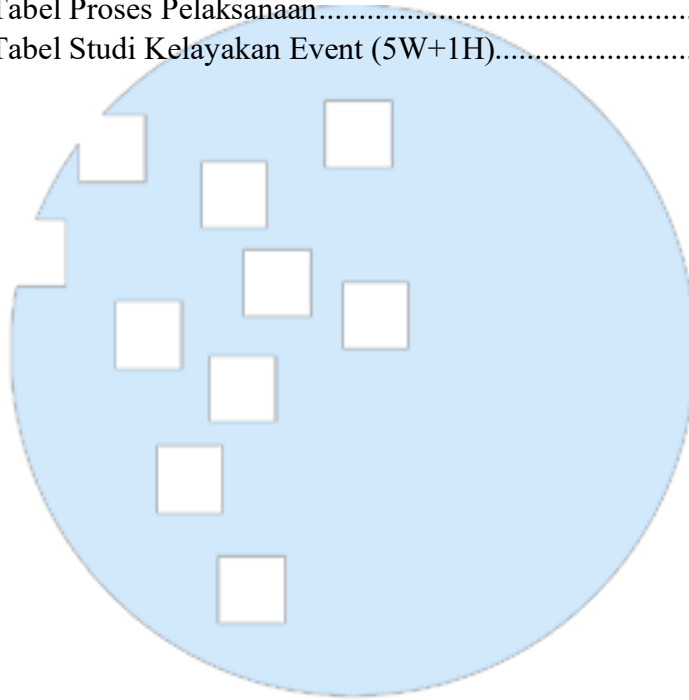
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Tujuan Karya	7
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	8
1.3.1 Kegunaan Akademis	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Tentang Amantara by Agung Sedayu Group.....	11
2.2. Struktur Organisasi	12
2.3 Tentang Amantara by Agung Sedayu Group	15
2.3.1 Best Retail Development.....	16
2.3.2 Indonesian Design Week (IDW).....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	18
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	18
3.1.1 Kedudukan.....	18
3.1.2 Koordinasi.....	19
4. Tugas yang Dilakukan	24
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja	30
3.3.1 Proses Pelaksanaan	33

3.3.2 Kendala yang Ditemukan	53
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	55
BAB IV PENUTUP	57
4.1. Kesimpulan	57
4.2. Saran	58
4.2.1 Perusahaan	58
4.2.2 UMN	58
4.2.3 Mahasiswa	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Tabel Detail Pekerjaan	25
Tabel 3.3.1.1 Tabel Proses Pelaksanaan.....	39
Tabel 3.3.1 2 Tabel Studi Kelayakan Event (5W+1H).....	43



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Nilai Pertumbuhan PDB Sektor Real Estate (2010-2021).....	1
Gambar 1 2 Jumlah Mall di DKI Jakarta.....	2
Gambar 2.1.1 Logo Amantara	12
Gambar 2.2.1 Struktire Amantara Harmoni Exchange.....	13
Gambar 2.3.1 1 Dokumentasi Best Retail Development.....	16
Gambar 2.3.1 2 Dokumentasi Indonesia Design Week.....	17
Gambar 3.2.1 Timeline Project Event Model.....	27
Gambar 3.3.1 Diagram Studi Kelayakan Event.....	31
Gambar 3.3.1.1 Konten e-poster.....	34
Gambar 3.3.1.2 Konten Sharing Motivation	35
Gambar 3.3.1.3 Konten Persuasion	36
Gambar 3.3.1.4 Konten Decision Making (Wawancara)	37
Gambar 3.3.1.5 Goldblatt's 5-Step Event Management Model.....	42
Gambar 3.3.1.6 Design Poster Event.....	46
Gambar 3.3.1.7 Meeting (Planning).....	47
Gambar 3.3.1.8 Koordinasi	48
Gambar 3.3.1.9 Evaluasi Media Sosial	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Pro Setp 1.....	63
Lampiran B Kartu Pro Step 02.....	64
Lampiran C Daily Task.....	65
Lampiran D Surat Laporan Verifikasi Pro-Step 04.....	75
Lampiran E Surat Penerimaan Pro-Step 05.....	76
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin.....	77
Lampiran G Hasil Konseling Meeting.....	78
Lampiran H Hasil Karya.....	79
Lampiran I Formulir Penggunaan AI.....	80

