

## BAB V

### KESIMPULAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Perancangan kampanye digital Harmoni Exchange yang dilakukan melalui media Instagram bertujuan untuk meningkatkan *awareness* serta memperkenalkan Harmoni Exchange sebagai *lifestyle hub* Jakarta. Berdasarkan keseluruhan proses perancangan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa kampanye digital ini dirancang dengan pendekatan yang terstruktur, mulai dari penentuan konsep, perancangan visual, pemilihan media, hingga strategi publikasi konten.

Konsep kampanye yang mengedepankan identitas Harmoni Exchange sebagai ruang gaya hidup perkotaan berhasil diterjemahkan ke dalam konten visual yang konsisten dan relevan dengan target *audiens*. Penggunaan berbagai format konten digital, seperti *feed post*, *carousel*, Instagram *reels*, dan *stories*, mampu mendukung penyampaian pesan secara variatif dan menarik.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa kampanye digital yang dirancang memberikan dampak positif terhadap performa akun Instagram Harmoni Exchange. Hal ini tercermin dari peningkatan jumlah *views*, jangkauan akun (*accounts reached*), serta pertumbuhan *followers*. Dominasi audiens *non followers* juga menunjukkan bahwa konten kampanye mampu menjangkau *audiens* baru dan berkontribusi dalam meningkatkan *awareness* terhadap Harmoni Exchange. Selama pada periode pembuatan *digital campaign*, terdapat juga kenaikan pengunjung *mall* yang cukup signifikan.

Secara keseluruhan, perancangan kampanye digital ini dapat dinilai efektif sebagai media promosi dan komunikasi visual dalam membangun citra Harmoni Exchange sebagai *lifestyle hub* Jakarta, serta mampu mendukung tujuan komunikasi yang telah ditetapkan.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Saran akademis ditujukan bagi mahasiswa atau peneliti selanjutnya yang akan melakukan perancangan kampanye digital serupa. Proses perancangan kampanye digital dapat dilakukan secara lebih mendalam dan maksimal pada setiap tahapannya, mulai dari penggalian konsep, eksplorasi visual, hingga perumusan strategi media. Dengan proses perancangan yang lebih optimal, diharapkan karya yang dihasilkan dapat menjadi lebih menarik, komunikatif, serta memiliki nilai inovasi yang lebih tinggi. Selain itu, perancangan kampanye digital juga diharapkan dapat terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan tren serta teknologi digital agar tetap relevan dengan kebutuhan dan karakter *audiens*.

### 1.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil evaluasi yang telah dilakukan, *feedback* dari *audiens* dapat dijadikan sebagai dasar dalam pengembangan strategi kampanye digital yang lebih sesuai dan efektif. Tanggapan *audiens* terhadap konten, baik dari segi jangkauan, interaksi, maupun pertumbuhan *followers*, dapat dimanfaatkan sebagai acuan dalam menentukan jenis konten, format penyajian, serta pendekatan komunikasi yang akan digunakan ke depannya.

Kampanye digital yang telah dirancang diharapkan tidak hanya berhenti pada tahap publikasi konten, tetapi dapat terus dikembangkan secara berkelanjutan melalui evaluasi rutin dan penyesuaian strategi. Dengan demikian, *digital campaign* Harmoni Exchange dapat memberikan dampak yang lebih optimal dalam meningkatkan *brand awareness* serta memperkuat citra Harmoni Exchange sebagai *lifestyle hub* Jakarta.