

## HALAMAN PENGESAHAN

Final Project Report dengan judul

"Perancangan Digital Campaign dalam Menciptakan Brand Awareness Harmoni Exchange sebagai Lifestyle Hub Jakarta"

oleh

Reyhan Andhika

telah diujikan pada hari Jumat, 9 Januari 2026,

Pukul 15:00 s.d 16:30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

**Ketua**

Ditandatangani Secara Elektronik

Dr. Arsa Widitiarsa Utomo, S.T., M.Si.

**Pembimbing**

Ditandatangani Secara Elektronik

Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.

**Penguji**

Ditandatangani Secara Elektronik

Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi**

Ditandatangani Secara Elektronik

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.



Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.multimedianusantara.id

UQFLS