

**PERAN *COPYWRITER INTERN* DALAM PENGELOLAAN
KONTEN MEDIA DIGITAL DI CNN INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

OCTARIA RIZKI CAMILA

00000079905

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *COPYWRITER INTERN* DALAM PENGELOLAAN
KONTEN MEDIA DIGITAL DI CNN INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OCTARIA RIZKI CAMILA

00000079905

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini pemegang,

Nama : Octaria Rizki Camila

Nomor Induk Mahasiswa : 00000079905

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *COPYWRITER INTERN* DALAM PENGELOLAAN KONTEN
MEDIA DIGITAL DI CNN INDONESIA**

merupakan hasil karya pemegang sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah pemegang nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam pemagangan laporan magang, pemegang bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah pemegang tempuh.

Tangerang, 27 November 2025



(Octaria Rizki Camila)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Octaria Rizki Camila
NIM : 00000079905
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : CNN Indonesia
Alamat : Gedung Transmedia Lt. 3, Jln. Kapten P.
Tendean Kav. 12-14A Mampang Prapatan,
Jakarta Selatan - 12790
Email Perusahaan/Organisasi : redaksi@cnnindonesia.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 14 Januari 2026

Mengetahui

Menyatakan



(Katri Adiningtyas)

(Octaria Rizki Camila)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *COPYWRITER INTERN* DALAM PENGELOLAAN KONTEN MEDIA DIGITAL DI CNN INDONESIA

Oleh

Nama : Octaria Rizki Camila
NIM : 00000079905
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 15.00 s.d 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Date:
2026.01.26
14:06:04
+07'00'

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.

NIDN 0325108004



Dr. Indiwana Seto Wahyu Wibowo,

M.Si, CMT, CCC.

NIDN 0306027102

Pembimbing



Date:
2026.01.26
14:06:19
+07'00'

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.

NIDN 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.26
14:39:15 +0700

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Octaria Rizki Camila
Nomor Induk Mahasiswa : 00000079905
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Sarjana
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran Copywriter *Intern* Dalam Pengelolaan
Konten Media Digital di CNN Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*).
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 14 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Octaria Rizki Camila)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya pemagangan laporan magang ini dengan judul:

PERAN *COPYWRITER INTERN* DALAM PENGELOLAAN KONTEN MEDIA DIGITAL DI CNN INDONESIA

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Pemagang menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, pemagang menyampaikan terima kasih kepada:

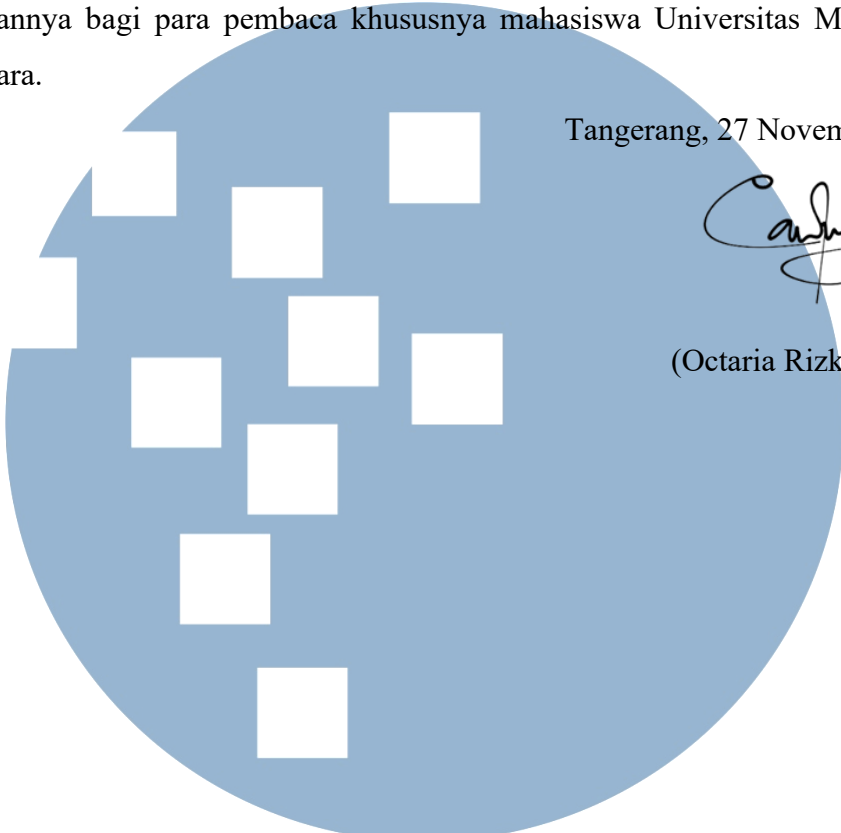
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Indiwanto Wahyu Wibowo M.Si, CMT, CCC. selaku Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga pemagang yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemagang dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada seluruh tim CNN Indonesia yang telah memberikan data pendukung untuk melengkapi laporan ini.
8. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan di perkuliahan yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama proses penyusunan laporan ini berlangsung.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 November 2025



(Octaria Rizki Camila)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN COPYWRITER *INTERN* DALAM PENGELOLAAN KONTEN MEDIA DIGITAL DI CNN INDONESIA

Octaria Rizki Camila

ABSTRAK

Perkembangan industri media digital telah membawa perubahan besar, khususnya pada informasi yang dapat tersebar lebih cepat dan mudah diakses oleh masyarakat. Perubahan ini mendorong media untuk menyesuaikan strategi pengelolaan konten digital. CNN Indonesia sebagai salah satu perusahaan media nasional yang merespon dengan memanfaatkan berbagai platform digital dalam penyampaian informasi berita kepada publik. Melalui program magang sebagai *Copywriter Intern*, pemegang berperan dalam pengelolaan konten media digital, dengan tugas utama menyusun konten *carousel* dan *highlight* berita, serta menyesuaikan gaya bahasa dengan karakter pengguna pada setiap *platform*. Selain itu, pemegang terlibat dalam proses perencanaan konten dan penyuntingan naskah sebelum publikasi. Kendala utama yang dihadapi adalah menyesuaikan gaya penulisan khas media yang menuntut penyampaian berita secara informatif, akurat, dan kredibel, tetapi tetap ringan dan mudah dipahami pembaca media sosial, khususnya pada konten *carousel* yang memerlukan alur cerita yang konsisten serta konten *highlight* yang menuntut pesan singkat. Pengalaman ini memperoleh pemahaman praktis dalam proses pengelolaan konten digital, meningkatkan kemampuan menulis, ketelitian dalam pemilihan diksi, serta pentingnya kerja sama tim dalam mendukung penyampaian informasi di industri media berita.

Kata kunci: konten kreatif, komunikasi persuasif, penulisan naskah, strategi media sosial

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF *INTERNAL* COPYWRITER IN DIGITAL MEDIA CONTENT MANAGEMENT AT CNN INDONESIA

Octaria Rizki Camila

ABSTRACT

The development of the digital media industry has brought about major changes, particularly in terms of information that can be disseminated more quickly and easily accessed by the public. These changes have prompted media outlets to adjust their digital content management strategies. CNN Indonesia, as one of the national media companies, has responded by utilizing various digital platforms to deliver news information to the public. Through the Copywriter Intern program, interns play a role in managing digital media content, with the main tasks of compiling carousel content and news highlights, as well as adapting the writing style to the characteristics of users on each platform. In addition, interns are involved in the content planning and manuscript editing processes prior to publication. The main challenge faced is adapting the media's distinctive writing style, which requires news to be delivered in an informative, accurate, and credible manner, while remaining light and easy to understand for social media readers, especially in carousel content that requires a consistent storyline and highlight content that demands a concise message. This experience provided practical insight into the digital content management process, improved writing skills, precision in word choice, and the importance of teamwork in supporting information delivery in the news media industry.

Keywords: *copywriting, creative content, persuasive communication, social media strategy*

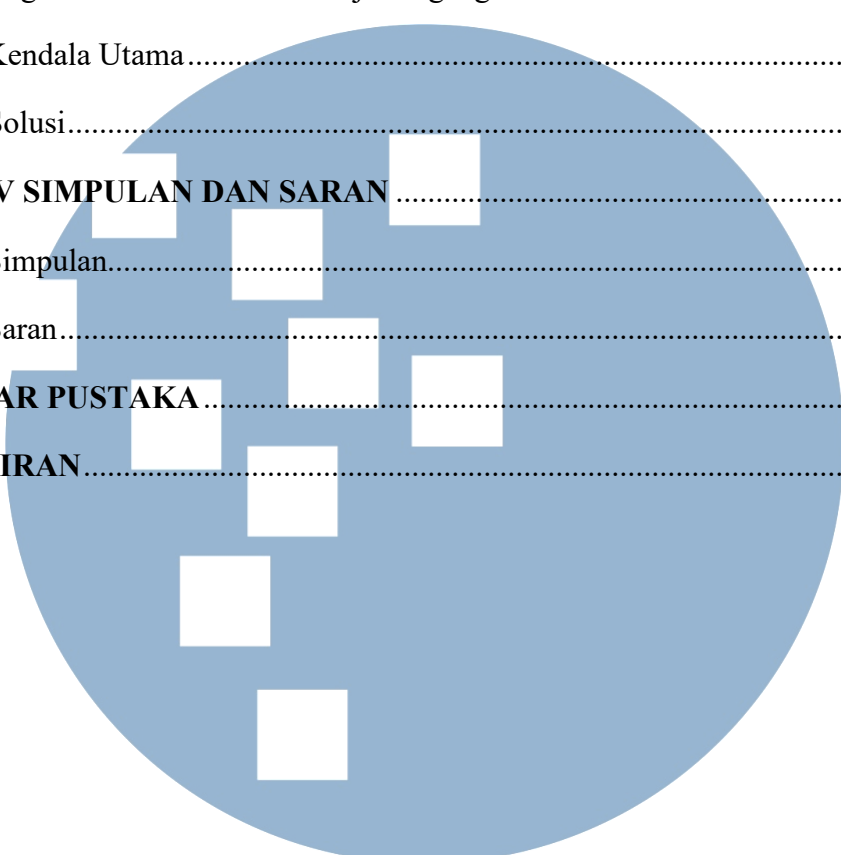
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	7
2.1 Tentang CNN Indonesia.....	7
2.2 Data Umum CNN Indonesia	8
2.3 Visi Misi CNN Indonesia.....	8
2.4 Kanal-kanal CNN Indonesia	9
2.5 Struktur Organisasi CNN Indonesia.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	13

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	15
3.3 Kendala Utama.....	27
3.4 Solusi.....	28
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	30
4.1 Simpulan.....	30
4.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33

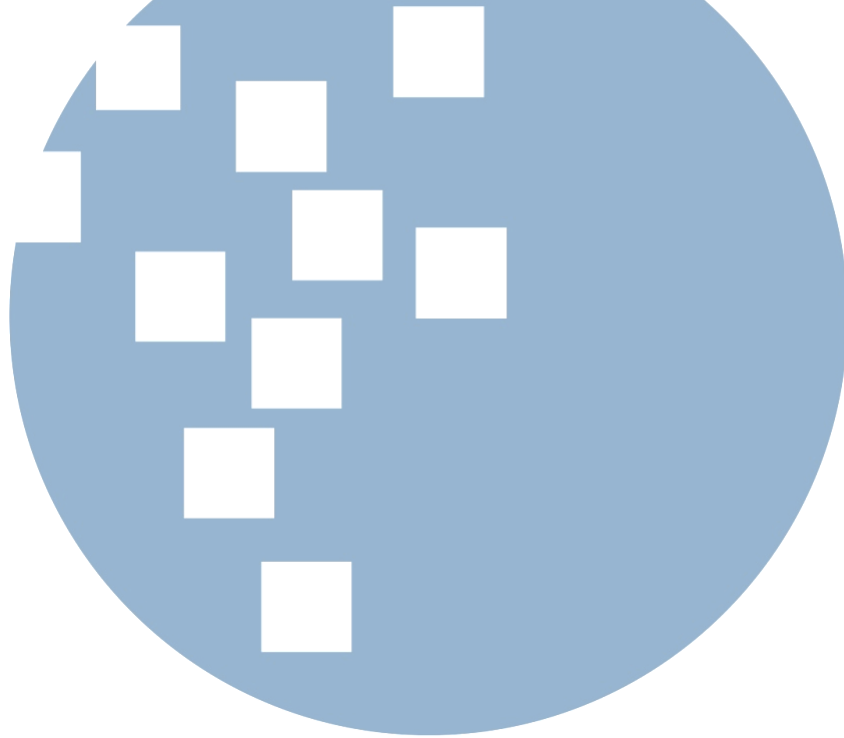


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kanal-kanal CNN Indonesia	9
Tabel 3. 1 Alur Kerja <i>Copywriter Intern</i>	16



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo CNN Indonesia	7
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi CNN Indonesia.....	10
Gambar 2. 3 Struktur Divisi Social Media.....	11
Gambar 3. 1 Alur Kerja Magang.....	13
Gambar 3. 2 Alur Kerja Copywriter <i>Intern</i> dan Creative Design	14
Gambar 3. 3 Koordinasi dengan Social Media Coordinator	18
Gambar 3. 4 Koordinasi dengan <i>Mentor</i>	19
Gambar 3. 5 Script Content.....	19
Gambar 3. 6 Koordinasi dengan Mentor.....	21
Gambar 3. 7 Script Content.....	22
Gambar 3. 8 <i>Review</i> Konten.....	23
Gambar 3. 9 Revisi Konten <i>Carousel</i>	24
Gambar 3. 10 Content <i>Carousel</i>	25
Gambar 3. 11 Content <i>Highlight</i>	26
Gambar 3. 12 <i>Caption</i> Content	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Magang (MBKM 01)	33
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	34
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM (MBKM 03)	35
Lampiran D Verifikasi Laporan (MBKM 04)	36
Lampiran E Surat Penerimaan (LoA)	37
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	38
Lampiran G Curriculum Vitae (CV)	41
Lampiran H Pemagang dengan rekan magang	42
Lampiran I. Dokumentasi Pemagang	43
Lampiran J Pemagang dengan Tim Video	44
Lampiran K Pemagang dengan Tim Creative Design	45
Lampiran L Pemagang dengan rekan magang	46
Lampiran M <i>Meeting</i> dengan Tim CNN Indonesia	47
Lampiran N Pemagang dengan rekan CNNIndonesia.com	48
Lampiran O Konsultasi Magang	49

