

**STRATEGI KOMUNIKASI EDUKATIF MELALUI *EVENT*
BERBASIS BUDAYA LOKAL 'SRAWUNG PRING' DI PASAR
PAPRINGAN.**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Fitri Yuniarsih

00000080923

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**STRATEGI KOMUNIKASI EDUKATIF MELALUI *EVENT*
BERBASIS BUDAYA LOKAL 'SRAWUNG PRING' DI PASAR
PAPRINGAN.**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fitri Yuniarsih

00000080923

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fitri Yuniarsih
Nomor Induk Mahasiswa : 00000080923
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

**STRATEGI KOMUNIKASI EDUKATIF MELALUI *EVENT*
BERBASIS BUDAYA LOKAL 'SRAWUNG PRING' DI PASAR
PAPRINGAN.**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



Fitri Yuniarsih

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI EDUKATIF MELALUI *EVENT* BERBASIS BUDAYA LOKAL 'SRAWUNG PRING' DI PASAR PAPRINGAN.

Oleh

Nama : Fitri Yuniarsih
NIM : 00000080923
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2025

Pukul 15.00 s.d 16.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Siti Fifthya Mauldina, M.Si.
NUPTK 7556755656230102

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos, M.Si.
NIDN 0307128703

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Yuniarsih
NIM : 00000080923
Program Studi : Strategic Communication
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI KOMUNIKASI EDUKATIF
MELALUI *EVENT* BERBASIS BUDAYA
LOKAL 'SRAWUNG PRING' DI PASAR
PAPRINGAN.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025



Fitri Yuniarsih

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan/Tugas Akhir ini dengan baik. Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Kom, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Aditya Rizki Rinaldi selaku Pembimbing Ahli yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Ibu Siti Fifthya Mauldina, M.Si. selaku Ketua Sidang serta Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos, M.Si. selaku penguji yang telah memberikan masukan dan arahan saat sidang
7. Bapak Rega Bagoes, Ibu Wening Lastri, Bapak Ahmad Fatihuddin, Ibu Ika Permatahati, Bapak Yudhi Setiawan, Bapak Harun, Ibu Dur, serta para ibu pengelola homestay lainnya yang telah menyediakan tempat dan membantu penulis dalam pelaksanaan tugas akhir.
8. Teman-teman sejak semester 1 hingga saat ini, Jovita, Tata, Tew, Ale, dan Feby, yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis, berbagi cerita, dukungan, serta kebersamaan yang sangat berarti.

9. Rian, Asha, Tyo, dan Anna, yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyusunan laporan ini, baik melalui masukan, diskusi, maupun dukungan moril.
10. Lani dan Ara terima kasih telah menyediakan tempat dan ruang bagi penulis untuk sejenak melupakan beban dalam proses penulisan Tugas Akhir ini, sehingga penulis dapat kembali menyusun laporan dengan pikiran yang lebih tenang.
11. Teman-teman Revitalisasi Desa Batch 2, terima kasih atas pengalaman, kerja sama, dan kebersamaan yang telah diberikan selama kegiatan berlangsung.
12. Rafida, Imel, Alyssa, dan Elva, terima kasih telah membuat penulis selama berada di Temanggung merasa tidak sendirian, serta menghadirkan dukungan dan kehangatan yang sangat berarti.
13. Orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan/Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 15 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Fitri Yuniarsih

STRATEGI KOMUNIKASI EDUKATIF MELALUI *EVENT* BERBASIS BUDAYA LOKAL 'SRAWUNG PRING' DI PASAR PAPRINGAN.

Fitri Yuniarsih

ABSTRAK

Pasar Papringan di Dusun Ngadiprono, Kabupaten Temanggung, merupakan ruang publik berbasis komunitas yang dikembangkan melalui revitalisasi desa dengan bambu sebagai elemen utama. Namun, pemahaman pengunjung terhadap bambu masih cenderung terbatas pada aspek visual dan kuliner, sementara masyarakat dan pengrajin bambu memiliki pengetahuan lokal yang kaya namun belum tersampaikan secara optimal. Penelitian berbasis karya ini bertujuan untuk merancang strategi komunikasi edukatif dan interaktif melalui penyelenggaraan *event* bertajuk Srawung Pring sebagai media pembelajaran berbasis pengalaman yang menjembatani pengetahuan lokal pengrajin dengan pengalaman pengunjung Pasar Papringan. Hasil perancangan menunjukkan bahwa Srawung Pring mampu meningkatkan pemahaman pengunjung terhadap nilai ekologis dan budaya bambu serta memperkuat interaksi antara pengunjung dan masyarakat desa, sehingga mendukung keberlanjutan revitalisasi desa berbasis budaya.

Kata kunci: *Special Event*, Strategi Komunikasi, *Experiential Learning*, Budaya Lokal, Pasar Papringan

STRATEGI KOMUNIKASI EDUKATIF MELALUI *EVENT* BERBASIS BUDAYA LOKAL 'SRAWUNG PRING' DI PASAR PAPRINGAN.

Fitri Yuniarsih

ABSTRACT

Papringan Market in Ngadiprono Hamlet, Temanggung Regency, is a community-based public space developed through village revitalization with bamboo as the main element. However, visitors' understanding of bamboo tends to be limited to visual and culinary aspects, while the community and bamboo craftsmen have a wealth of local knowledge that has not been optimally conveyed. This research-based work aims to design an educational and interactive communication strategy through the organization of an event titled Srawung Pring as an experience-based learning medium that connects the local knowledge of craftsmen with the experiences of Papringan Market visitors. The design results show that Srawung Pring is able to increase visitors' understanding of the ecological and cultural value of bamboo and strengthen interactions between visitors and the village community, thereby supporting the sustainability of culture-based village revitalization.

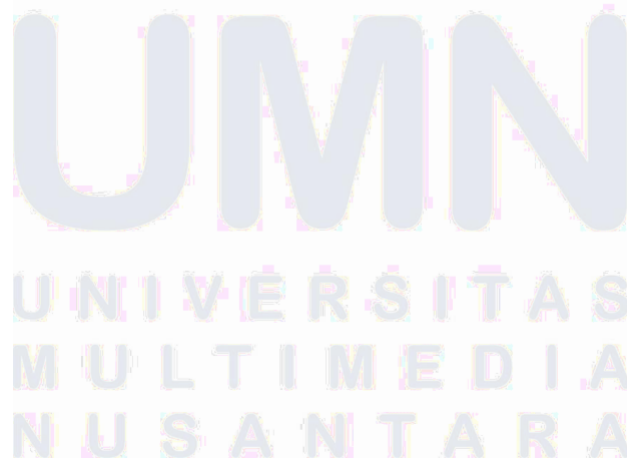
Keywords: *Special Event, Communication Strategy, Experiential Learning, Local Culture, Papringan Market*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Tujuan Karya	8
1.3. Kegunaan Karya.....	9
1.3.1. Kegunaan Akademis.....	9
1.3.2. Kegunaan Praktis.....	9
1.3.3. Kegunaan Sosial.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Referensi Karya.....	11
2.1.1. <i>RESEARCH GAP</i>	17
2.2. Landasan Konsep	17
2.2.1. Desa dan Pengetahuan Lokal.....	17
2.2.2. <i>Special Event</i>	19

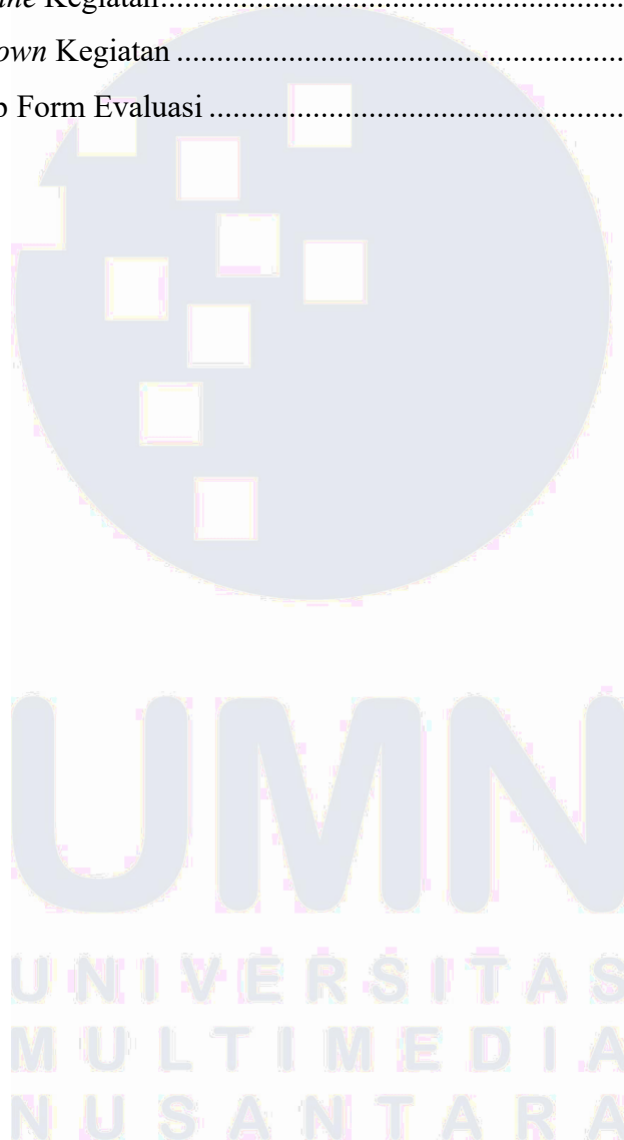
2.2.5.	<i>Event Management</i>	22
2.2.4.	Strategi Komunikasi	31
2.2.6.	Komunikasi Interpersonal	36
2.2.7.	<i>Experiential Learning</i>	37
2.2.9.	<i>Environmental Storytelling</i>	40
2.2.10.	<i>Pre-test dan Post-test</i>	42
2.2.11.	Model evaluasi CIPP (<i>Context, Input, Process, Product</i>)	43
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA		46
3.1.	Tahapan Pembuatan	46
3.1.1.	Metode Pengumpulan Data	46
3.1.2.	Metode Perancangan Karya	47
3.2.	<i>Organizing and Preparing the Event</i>	55
3.3.	<i>Implementing / Running the Event</i>	57
3.4.	Rencana Anggaran	58
3.5.	Target Luaran/Publikasi/HKI	59
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		61
4.1.	Strategi Perancangan dan Analisi <i>Pre-Event</i>	61
4.1.1.	<i>Objective and Getting Started</i>	61
4.1.2.	<i>Marketing Planning</i>	76
4.1.3.	<i>Operational Planning</i>	82
4.1.4.	<i>Financial Planning</i>	91
4.2.	Analisis <i>During Event</i>	92
4.2.1.	<i>Organising and Preparing the Event</i>	93
4.2.2.	<i>Implementing: Running the Event</i>	96
4.2.3.	Implementasi Rancangan Anggaran	98
4.3.	Analisis <i>Post Event</i> dan Evaluasi	98

4.3.1.	<i>Pre-test dan Post-Test</i>	99
4.3.2.	Evaluasi Model CIPP	103
4.3.3.	<i>Divestment/Legacy</i>	105
4.3.4.	Evaluasi dengan Pengrajin dan Peserta	109
4.3.5.	Kesimpulan Evaluasi	109
BAB V KESIMPULAN SARAN		111
5.1.	Kesimpulan	111
5.2.	Saran	112
5.2.1.	Saran Akademis	112
5.2.2.	Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN		116



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sektor Pekerjaan Penduduk Temanggung.....	2
Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Rancangan Anggaran Biaya.....	58
Tabel 4. 1 <i>Timeline</i> Kegiatan.....	86
Tabel 4. 2 <i>Rundown</i> Kegiatan	96
Tabel 4. 3 Rekap Form Evaluasi	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 <i>Workshop</i> dan Dialog Pengrajin	64
Gambar 4. 2 Logo Srawung Pring.....	70
Gambar 4. 3 Konten <i>Feeds</i> Instagram.....	78
Gambar 4. 4 Postingan <i>Instastory</i>	79
Gambar 4. 5 Brosur Promosi.....	80
Gambar 4. 6 <i>Opening Gate, Walking Narative</i>	81
Gambar 4. 7 Lokasi <i>Workshop</i>	83
Gambar 4. 8 <i>Flyer Walking Narative</i>	83
Gambar 4. 9 Diskusi dengan koor perlengkapan Pasar Papringan.....	84
Gambar 4. 10 <i>Video Conference</i> dengan Sunyoto.....	84
Gambar 4. 11 <i>Briefing</i> dengan Deni Ariana Kusuma.....	84
Gambar 4. 12 <i>Video Conference</i> dengan Udi Hartini.....	85
Gambar 4. 13 Tata Letak <i>Welcome Gate Event</i> dan <i>Walking Narative</i>	85
Gambar 4. 14 Sunyoto Pengrajin.....	88
Gambar 4. 15 Udi Hartini Pengrajin	89
Gambar 4. 16 Deni Ariana Kusuma	90
Gambar 4. 17 <i>Workshop</i> Srawung Pring.....	91
Gambar 4. 18 <i>Walking Narative</i> di Malam Papringan	94
Gambar 4. 19 Tas kemasan bambu.....	94
Gambar 4. 20 Ethekek, Gelas bambu, dan Celengan.....	95
Gambar 4. 21 Kerajinan Topi Bambu	95
Gambar 4. 22 Diagram Perbandingan Rata-Rata Nilai <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	100
Gambar 4. 23 Diagram Distribusi Nilai <i>Pre-test</i> Peserta	101
Gambar 4. 24 Diagram Distribusi Nilai <i>Post-test</i> Peserta.....	102
Gambar 4. 25 <i>Draft Publisher</i>	106
Gambar 4. 26 Media Publikasi.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TURNITIN	116
LAMPIRAN 2 Formulir Bimbingan TA dengan Dosen Pembimbing.....	117
LAMPIRAN 3 Konsultasi <i>Form</i>	118
LAMPIRAN 4 MBKM <i>cover letter</i>	119
LAMPIRAN 5 MBKM <i>Card</i>	120
LAMPIRAN 6 Surat Izin Penggunaan Logo Spedagi.....	121
LAMPIRAN 7 Draft <i>Press Release</i>	122
LAMPIRAN 8 Publikasi <i>Press Release</i>	123
LAMPIRAN 9 Dokumentasi.....	124

