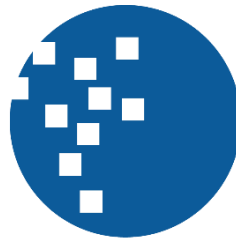


**PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DI DEPARTEMEN
MARKETING COMMUNICATION UNIVERSITAS YAYASAN
RUMAH SAKIT ISLAM INDONESIA (YARSI)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

NAUFAL HANIF

00000084253

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DI DEPARTEMEN
MARKETING COMMUNICATION UNIVERSITAS YAYASAN
RUMAH SAKIT ISLAM INDONESIA (YARSI)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

NAUFAL HANIF

00000084253

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Naufal Hanif
Nomor Induk Mahasiswa 00000084253
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DI DEPARTEMEN MARKETING
COMMUNICATION UNIVERSITAS YAYASAN RUMAH SAKIT ISLAM
INDONESIA (YARSI),**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam Pemagangan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2025



Naufal Hanif

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Naufal Hanif

NIM : 00000084253

Program Studi : Strategic Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi :Yayasan Rumah Sakit Islam Indonesia (YARSI)

Alamat : Menara YARSI, Jl. Let. Jend. Suprpto Kav. 13. Cempaka Putih, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10510. Indonesia.

Email Perusahaan/Organisasi : registrar@yarsi.ac.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2025

Mengetahui

The logo of Universitas YARSI, featuring a stylized signature in black and green, followed by the text "UNIVERSITAS YARSI" in a bold, sans-serif font.

Ariel Nian Gani

Menyatakan

A handwritten signature in black ink, followed by a red electronic stamp. The stamp is a square with a QR code and the text "METERAI ELEKTRONIK 10000" and "REPUBLIK INDONESIA" in the center.

Naufal Hanif

HAIAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DI DEPARTEMEN
MARKETING COMMUNICATION UNIVERSITAS YAYASAN
RUMAH SAKIT ISLAM INDONESIA (YARSI)

Oleh

Nama : Naufal Hanif
NIM : 00000084253
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis,
15 Januari 2026 Pukul 10.00 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Dani Miftahul Akhyar, S.T., M.Si.
NIDN : 0321097905

Penguji



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN : 0308036601

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN : 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Naufal Hanif

Nomor Induk Mahasiswa :00000084253

Program Studi : Strategic Communication

Jenjang :S1

Judul Karya Ilmiah : Peran Digitam Marketing Intern di Departemen Marketing Communication Universitas Yayasan Rumah Sakit Islam (YARSI)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.



Tangerang, 18 Desember 2025
Naufal Hanif

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Pemagang panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Pemagang dapat menyelesaikan kegiatan magang di PT Universitas Yayasan Rumah Sakit Islam Indonesia (YARSI) serta menyusun laporan magang yang berjudul **“Peran Digital Marketing Intern di Departemen Marketing Communication Universitas Yayasan Rumah Sakit Islam Indonesia (YARSI)”**. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

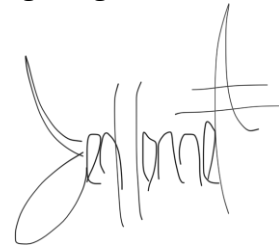
Dalam proses pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan ini, Pemagang menyadari bahwa pencapaian tersebut tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan berbagai pihak. Tanpa arahan dan pendampingan tersebut, Pemagang akan mengalami berbagai kendala dalam menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Pemagang menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc.**, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak **Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. **PT Universitas Yayasan Rumah Sakit Islam Indonesia (YARSI)**, selaku perusahaan tempat Pemagang melaksanakan kegiatan magang.
4. Bapak **Ariel Nian Gani, M. Phil., M.Sc.**, selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama pelaksanaan magang hingga tersusunnya laporan ini.
5. Ibu **Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

6. Bapak **Dr. Dani Miftahul Akhyar, S.T., M.Si**, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang konstruktif dalam proses penyusunan laporan magang ini.
7. Keluarga Pemagang yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun material, sehingga Pemagang dapat menyelesaikan kegiatan magang dan penyusunan laporan ini dengan lancar.

Pemagang menyadari bahwa laporan magang ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, Pemagang mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan ini di masa mendatang. Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 18 Desember 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Naufal Hanif', with a stylized, cursive script.

Naufal Hanif

**PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DI DEPARTEMEN
MARKETING COMMUNICATION UNIVERSITAS YAYASAN RUMAH
SAKIT ISLAM INDONESIA (YARSI)**

Naufal Hanif

ABSTRAK

Pemagangan laporan MBKM ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran dan aktivitas Pemagang sebagai Digital Marketing Intern di Departemen Marketing Universitas Yayasan Rumah Sakit Islam Indonesia (YARSI) selama periode magang. Fokus magang diarahkan pada dukungan komunikasi pemasaran digital, khususnya Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB). Selama magang, telah dilakukan riset audiens dengan menyusun *customer journey* dan *customer persona*, merancang kuesioner serta pedoman wawancara untuk siswa kelas 12, dan melaksanakan pengumpulan data melalui kegiatan *edufair*. Data survei diolah untuk memetakan sumber informasi, alasan pemilihan, serta evaluasi layanan PMB. Data MABA 2023–2025 diolah untuk mengidentifikasi asal sekolah pendaftar terbanyak per jurusan sebagai masukan program promosi. Riset, penyusunan *newsletter* bulanan, Pemagangan *caption/copywriting* materi PMB, analisis kompetitor, *drafting website* PMB 2026 berbasis *WordPress*, serta *Blast WhatsApp* untuk tindak lanjut calon mahasiswa.

Kata kunci: *Digital Marketing*, Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB), Riset Audiens, Analisis Data, Media Sosial.

**THE ROLE OF A DIGITAL MARKETING INTERN IN THE
MARKETING COMMUNICATION DEPARTMENT AT UNIVERSITAS
YARSI (UNIVERSITAS YAYASAN RUMAH SAKIT ISLAM INDONESIA)**

Naufal Hanif

ABSTRACT

This internship report aims to describe the role and activities of the author as a Digital Marketing Intern at the Marketing Department of Universitas Yayasan Rumah Sakit Islam Indonesia (YARSI) during the internship period. The internship focused on supporting digital marketing communication activities, particularly for student admissions (Penerimaan Mahasiswa Baru/PMB). During the internship, audience research was conducted through the development of customer personas and customer journey mapping, as well as the design of questionnaires and interview guidelines for Grade 12 students, followed by data collection through edufair activities. Survey data were processed to identify information sources, reasons for university selection, and to evaluate PMB services. In addition, student enrollment data from 2023 to 2025 were analyzed to identify schools with the highest number of applicants per study program as input for promotional planning. The internship activities also included research, the preparation of monthly newsletters, copywriting and caption writing for PMB promotional materials, competitor analysis, drafting the PMB 2026 website using WordPress, and preparing WhatsApp Blast messages for follow-up communication with prospective students.

Keywords: Digital Marketing, New Student Admission (PMB), Audience Research, Data Analysis, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN 1	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah singkat Perusahaan	7
2.1.1. Sejarah Pendirian Universitas YARSI	7
2.1.2. Visi dan Misi	8
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG 14 3.1.	
Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.3. Kendala yang Ditemukan	27
3.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	28
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	30
4.1. Kesimpulan	30
4.2. Saran	30
REFERENSI	32
LAMPIRAN	33

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Garis Besar Uraian Tugas.....	10
Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan... ..	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gedung Universitas YARSI...	3
Gambar 2.1 Logo Universitas YARSI...	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Universitas YARSI...	9
Gambar 3.1 Dokumen <i>Output Customer Persona</i>	17
Gambar 3.2 Kuesioner siswa kelas 12.....	18
Gambar 3.3 Pedoman Wawancara siswa kelas 12.....	18
Gambar 3.4 Foto Kegiatan <i>Edufair</i>	19
Gambar 3.5 Hasil survey menggunakan kuesioner... ..	20
Gambar 3.6 Hasil catatan wawancara siswa.....	20
Gambar 3.7 Ringkasan analisis data kualitatif dan rekap data survey.....	21
Gambar 3.8 Data rekap kritik dan sarana... ..	21
Gambar 3.9 Data rekap kepuasan pelayanan PMB... ..	22
Gambar 3.10 Rekap sekolah 3 tahun terakhir yang paling banyak mendaftar ..	23
Gambar 3.11 Data siswa yang mendaftar... ..	23
Gambar 3.12 <i>Copy Writing/ Caption</i>	24
Gambar 3.13 <i>Newsletter</i>	24
Gambar 3.14 Poster... ..	25
Gambar 3.15 <i>Benchmarking</i>	26
Gambar 3.16 <i>Drafting PMB Website</i>	26
Gambar 3.17 <i>Blast WhatsApp</i>	27

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Lampiran A Surat Pengantar MBKM- MBKM 01
- B. Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02
- C. Lampiran C Daily Tasks MBKM - MBKM 03
- D. Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan- MBKM 04
- E. Lampiran E Surat Penerimaan MBKM(LoA)
- F. Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin
- G. Dokumentasi Kegiatan