

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OUTREACH
PT BANGUN LAKSANA PERSADA AGUNG INTILAND**



LAPORAN MAGANG

MERY AVIFAH

00000084276

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OUTREACH
PT BANGUN LAKSANA PERSADA AGUNG INTILAND**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

MERY AVIFAH

00000084276

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mery Avifah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000084276

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

“Aktivitas Social Media Outreach PT Bangun Laksana Persada Agung Intiland” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2026



(Mery Avifah)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Mery Avifah
NIM : 00000084276
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Bangun Laksana Persada Agung Intiland
Alamat : Jl. Pantai Indah Selatan No.9 Blok DC, RT.9/RW.6,
Kapuk Muara, Penjaringan, North Jakarta City, Jakarta
14460

Email Perusahaan/Organisasi : Contact@agungintiland.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 13 Januari 2026

Mengetahui

Menyatakan



(Ronald Siagian)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Mery Avifah)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OUTREACH

PT BANGUN LAKSANA PERSADA AGUNG INTILAND ”

Oleh

Nama : Mery Avifah

NIM : 00000084276

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Tarrence Karmelia Kontessa,

S.Sos., M.Si.

NIDN 0302077104

Penguji



Dr. Bonifasius Hendar Putranto,

M.Hum.

NIDN 0407047904

Pembimbing



Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si.

NIDN 0302077104

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mery Avifah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000084276
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Sarjana
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Social Media Outreach PT Bangun
Laksana Persada Agung Intiland

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Januari 2026

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mery Avifah

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

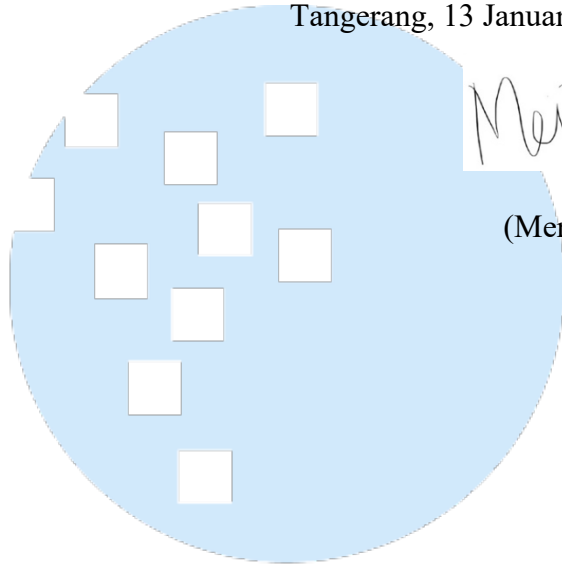
“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OUTREACH PT BANGUN LAKSANA PERSADA AGUNG INTILAND” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Maka dengan itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing sekaligus Ketua Sidang dan Penguji, yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan laporan magang hingga sidang.
5. Ibu Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si. sebagai ketua sidang dan Bapak Dr. Bonifasius Hendar Putranto, M.Hum. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material serta doa yang tiada henti dalam setiap langkah perjalanan akademik penulis.
7. Sahabat-sahabat penulis, yaitu Feby, Kanay, Kapip, Jihan, Iqlima, Brigita, dan Camilla, yang telah memberikan semangat, kebersamaan, serta dukungan selama proses penyelesaian laporan magang ini.

8. Raditya Adnan Kurniawan yang selalu memberikan dukungan dan semangat saya selama menjalankan magang dan menulis laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Januari 2026



(Mery Avifah)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OUTREACH PT BANGUN LAKSANA PERSADA AGUNG INTILAND

Mery Avifah

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang di PT Bangun Laksana Persada Agung Intiland karena perusahaan ini merupakan salah satu pengembang properti terkemuka di Indonesia yang memiliki reputasi kuat dan rekam jejak panjang dalam inovasi bisnis, khususnya dalam menghadapi perkembangan digitalisasi di sektor pemasaran. Tujuan pelaksanaan magang adalah untuk mengaplikasikan pengetahuan akademik di dunia kerja, khususnya dalam praktik komunikasi pemasaran digital lewat media sosial, mengembangkan keterampilan praktis dalam merancang dan mengelola strategi *Social Media Outreach*, termasuk kurasi konten, analisis performa media sosial, serta pengelolaan interaksi dengan audiens, serta memahami proses kerja dalam tim *Marketing Communication*, terutama dalam kaitannya dengan kegiatan promosi digital, kolaborasi dengan mitra eksternal, serta pengembangan kampanye pemasaran berbasis media sosial. Posisi yang diambil dalam kegiatan magang ini adalah di bagian *Social Media Outreach* dalam divisi *Marketing Communication* (Marcom). Deskripsi pekerjaan terlibat dalam berbagai kegiatan seperti kurasi konten untuk meningkatkan *engagement* audiens, analisis metrik performa akun media sosial, serta berkoordinasi dengan mitra eksternal untuk memperluas jangkauan pesan pemasaran.

Kata Kunci: *Marketing Communication, Social Media Outreach*, PT Bangun Laksana Persada Agung Intiland.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OUTREACH PT BANGUN LAKSANA PERSADA AGUNG INTILAND

Mery Avifah

ABSTRACT

The background for choosing an internship placement at PT Bangun Laksana Persada Agung Intiland is because the company is one of the leading property developers in Indonesia, with a strong reputation and a long track record of business innovation, particularly in adapting to the digitalization trends in the marketing sector. The purpose of the internship is to apply academic knowledge in the professional world, particularly in the practice of digital Marketing Communication through social media, to develop practical skills in designing and managing Social Media Outreach strategies, including content curation, social media performance analysis, and managing audience interactions, as well as to understand the workflow within the Marketing Communication team, especially in relation to digital promotional activities, collaboration with external partners, and the development of social media-based marketing campaigns. The position taken during this internship was in the Social Media Outreach section under the Marketing Communication (Marcom) division. The job description involved various activities such as curating content to enhance audience engagement, analyzing social media account performance metrics, and coordinating with external partners to broaden the reach of marketing messages.

Keywords: *Social Media Outreach, Marketing Communication, PT Bangun Laksana Persada Agung Intiland.*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OUTREACH.....	i
PT BANGUN LAKSANA PERSADA AGUNG INTILAND	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II.....	8
GALMBALRALN UMUM/PERUSALHALALN/ORGANISASI.....	8
2.1 Tentang PT Bangun Laksana Persada Agung.....	8
2.3 Struktur Organisasi PT Bangun Laiksama Persada.....	11
BAB III	13
PELALKSALNALALN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang	14
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	16

3.2.3	Kendala Utama	21
3.2.4	Solusi yang Ditemukan.....	22
BAB IV		26
SIMPULAN DAN SARAN		26
5.1	Simpulan	26
5.2	Saran.....	26
5.2.1	Saran untuk Perusahaan	26
5.2.2	Saran untuk Universitas.....	27
5.2.3	Saran Untuk Mahasiswa.....	27
DAFTAR PUSTAKA		29
LAMPIRAN		31



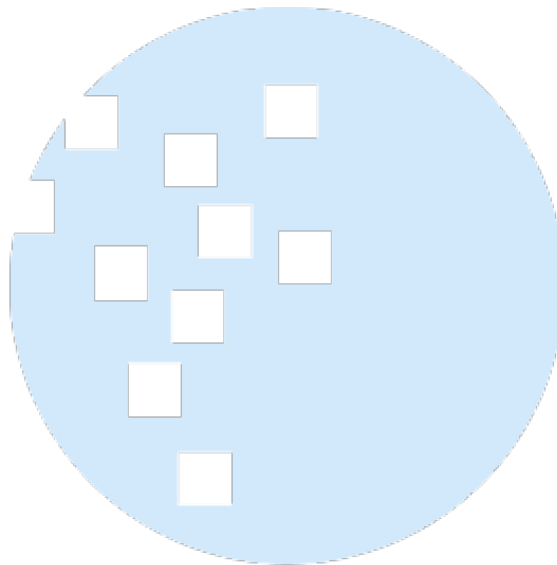
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram PT Bangun Laksana Persada.....	9
Gambar 2.1 Logo PT Agung Intiland	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi <i>Marketing</i>	11
Gambar 3.1 <i>Editing Content</i>	19
Gambar 3.2 Pembuatan <i>Video Content</i>	19
Gambar 3.3 <i>Editing Caption Content</i>	20
Gambar 3.4 Pembuatan <i>Content Paid Promote</i>	21
Gambar 3.5 Pembuatan <i>Caption Content Paid Promote</i>	21



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Praktek Kerja Magang	15
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 1	31
Lampiran B Kartu MBKM 2	32
Lampiran C Daily Taks 3.....	33
Lampiran D Lembar Verifikasi MBKM 4.....	42
Lampiran E Konsultasi Magang MBKM 5	43
Lampiran F Hasil Turnitin 6.....	44
Lampiran G CV 7	47

