

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Bangun Laksana Persada Agung

PT Bangun Laksana Persada Agung Intiland merupakan perusahaan pengembang properti yang berada di bawah naungan Agung Intiland dan bergerak di bidang pengembangan kawasan industri dan komersial. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2014 dan memulai kegiatan usahanya dengan fokus pada pengembangan kawasan industri dan pergudangan yang berlokasi di wilayah utara Kabupaten Tangerang. Seiring dengan meningkatnya pertumbuhan sektor properti dan pembangunan infrastruktur di wilayah tersebut, PT Bangun Laksana Persada terus berkembang dan terintegrasi sebagai bagian dari Agung Intiland Group yang memiliki tiga pilar bisnis utama, yaitu kawasan industri, kawasan komersial, dan kawasan hunian. Ketiga pilar tersebut dikelola secara terintegrasi dengan tujuan mendukung pertumbuhan kawasan dan kesejahteraan masyarakat.

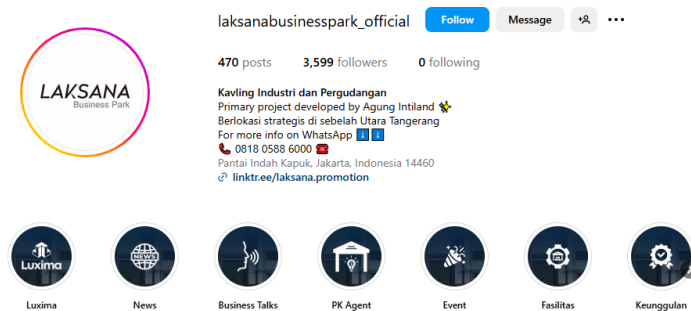


Gambar 1.1 Logo PT Agung Intiland
(Sumber: <https://www.laksanabusinesspark-official.com/>)

Dengan mengusung semangat “*Ahead with confidence*”, Agung Intiland dan PT Bangun Laksana Persada terus memperkuat posisinya sebagai pemimpin bisnis properti yang terpercaya. Salah satu produk utama dari PT Bangun Laksana Persada adalah Laksana Business Park, sebuah kawasan industri dan pergudangan terpadu yang terletak strategis di Kabupaten Tangerang, bagian barat dari Jakarta. Kawasan ini dirancang untuk

menunjang mobilitas dan kegiatan operasional bisnis dengan infrastruktur jalan yang lebar, sistem keamanan yang baik, serta akses langsung ke jalan tol. Produk yang ditawarkan di Laksana Business Park meliputi kavling industri, gudang multiguna, dan ruko. Dengan luas pengembangan mencapai 1.000 hektar, kawasan ini menjadi rumah bagi berbagai perusahaan lokal dan multinasional. Lokasinya yang berada di kawasan strategis Segitiga Emas Tangerang Utara menjadikan Laksana Business Park sebagai pilihan investasi properti yang menjanjikan. PT Bangun Laksana Persada juga terus aktif dalam kegiatan kerja sama dan pengembangan.

Dalam kegiatan pemasarannya, PT Bangun Laksana Persada memanfaatkan strategi digital marketing lewat penggunaan website dan media sosial seperti Instagram. Gambar 2.1 di bawah ini menampilkan profil Instagram resmi perusahaan, akun resmi Instagram @laksanabusinesspark_official menampilkan identitas perusahaan yang telah mengumpulkan lebih dari 3.500 *followers* dan 470 postingan. Deskripsi bio yang singkat namun informatif dilengkapi dengan *Linktree* untuk akses cepat ke informasi tambahan. Fitur-fitur ini memfasilitasi komunikasi dua arah dengan pelanggan, investor, maupun mitra bisnis.



Gambar 2.1 Profil Instagram PT Bangun Laksana Persada

(Sumber: Instagram PT Bangun Laksana Persada, 2025)

Sumber: https://www.instagram.com/laksanabusinesspark_official/

Beberapa kegiatan penting perusahaan antara lain adalah penandatanganan kerja sama dengan Bank IBK Indonesia untuk pemberian fasilitas pembiayaan bagi pembelian gudang, ruko, dan tanah kavling pada 6

Maret 2024. Selain itu, perusahaan juga menggelar acara-acara seperti End of Year Customer Gathering dan peresmian berbagai fasilitas di kawasan, seperti Indomaret dan Café Wall E7. Perusahaan ini juga menunjukkan kepedulian sosial dengan memberikan bantuan sosial selama masa pandemi Covid-19. Dengan visi dan misi yang jelas serta pengembangan kawasan yang strategis dan terintegrasi, PT Bangun Laksana Persada menawarkan potensi besar bagi siapa pun yang tertarik untuk belajar, bekerja sama, atau mengembangkan karier dalam industri properti dan pengelolaan kawasan terpadu.

2.2 Visi Misi PT Bangun Laksana Persada

PT Bangun Laksana Persada memiliki visi misi sebagai berikut:

Visi: “Mengembangkan sebuah grup bisnis properti terbaik dalam skala regional dan nasional. Menciptakan nilai tambah terbaik bagi kehidupan dan kesejahteraan masyarakat serta para pemegang saham.”

Misi: “Menjadi yang terbaik dan terdepan dalam mengembangkan pusat industri dan komersial berkualitas, terutama di kawasan utara Kabupaten Tangerang, sehingga menjadi investasi yang paling menguntungkan bagi konsumen dan pemegang saham serta menjadi berkat nyata bagi negeri.”

Salah satu proyek unggulan yang dikembangkan oleh PT Bangun Laksana Persada adalah Laksana Business Park, yaitu kawasan industri dan pergudangan terpadu yang berlokasi strategis di Kabupaten Tangerang. Kawasan ini dirancang untuk menunjang kegiatan operasional bisnis lewat penyediaan infrastruktur kawasan yang memadai, seperti akses jalan yang luas, sistem keamanan kawasan, serta konektivitas yang mendukung mobilitas logistik. Produk yang ditawarkan di kawasan ini meliputi kavling industri, gudang multiguna, dan ruko yang diperuntukkan bagi berbagai jenis usaha, baik lokal maupun nasional. Dengan konsep kawasan industri terpadu, Laksana Business Park menjadi representasi pengembangan properti yang berorientasi pada kebutuhan jangka panjang pelaku bisnis.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, PT Bangun Laksana Persada Agung Intiland berpedoman pada visi dan misi perusahaan yang menekankan

pengembangan kawasan industri dan komersial secara berkelanjutan. Visi perusahaan adalah mengembangkan grup bisnis properti terbaik dalam skala regional dan nasional dengan menciptakan nilai tambah bagi kehidupan dan kesejahteraan masyarakat serta pemangku kepentingan. Adapun misi perusahaan diwujudkan lewat pembangunan pusat industri dan komersial yang berkualitas, khususnya di wilayah utara Kabupaten Tangerang, sehingga mampu memberikan manfaat ekonomi, mendukung pertumbuhan kawasan, serta berkontribusi terhadap pembangunan nasional.

2.3 Struktur Organisasi PT Bangun Laksana Persada.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Marketing
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2025)

Struktur organisasi PT Bangun Laksana Persada secara umum terbagi dalam beberapa divisi besar untuk mendukung operasional bisnis properti dan pengembang kawasan terpadu. Sesuai dengan penempatan magang, penulis ditempatkan di bawah Divisi *Marketing Communication* (Marcom), yang merupakan bagian dari kerangka kerja Sales & Marketing. Penulis magang berada di bagian Secondary & Promosi yang fokus pada Social Media & Digital Marketing. Secara hierarki, penulis bekerja langsung di bawah koordinasi Manajer Promosi, Bapak Ronal Siagian, yang juga berperan sebagai pembimbing lapangan. Posisi ini strategis sebagai pendukung operasional komunikasi pemasaran digital, terutama dalam lingkup pengelolaan media sosial perusahaan (Instagram dan TikTok) serta dukungan pada kegiatan promosi offline seperti event dan kerja sama.

PT Bangun Laksana Persada berfokus pada pengembangan kawasan industri, komersial, dan pergudangan. Dalam menjalankan kegiatan bisnis dan pemasaran, perusahaan mengadopsi strategi digital marketing untuk memperkuat eksistensi. Dua instrumen utama komunikasi pemasaran yang digunakan adalah:

1. Website Resmi: Berfungsi sebagai portal utama yang menyediakan informasi kredibel, lengkap, dan terkini mengenai profil perusahaan, proyek, produk, dan kontak resmi.
2. Media Sosial: Perusahaan aktif menggunakan Instagram (@laksanabusinesspark_official) dan TikTok. Instagram digunakan untuk menampilkan citra visual properti dengan kualitas tinggi dan menekankan profesionalitas, sementara TikTok digunakan untuk menjangkau audiens yang lebih luas, terutama generasi muda, dengan konten singkat dan berbasis trend digital.

Divisi *Marketing Communication* (Marcom) bertugas mengintegrasikan komunikasi formal melalui website dengan pendekatan interaktif di media sosial. Posisi Social Media Outreach yang ditempati penulis terlibat dalam berbagai kegiatan kunci seperti kurasi konten, analisis metrik performa, dan berkoordinasi dengan mitra eksternal untuk memperluas jangkauan pesan pemasaran.

Selain fokus pada pengembangan kawasan industri, PT Bangun Laksana Persada juga aktif dalam berbagai kegiatan yang mendukung hubungan dengan konsumen, mitra, dan masyarakat. Kegiatan ini menjadi sarana brand engagement sekaligus memperkuat kepercayaan investor.