

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, L. A. (2020). Digitalisasi Industri Dan Pengaruhnya Terhadap Ketenagakerjaan Dan Hubungan Kerja Di Indonesia. *Journal Kompilasi Hukum*, 5(2), 267–298. <https://doi.org/10.29303/jkh.v5i2.49>
- Bachtiar, P. P., Diningrat, R. A., Kusuma, A. Z. D., Izzati, R. A., & Diandra, A. (2020). *Ekonomi Digital Untuk Siapa. Menuju Ekonomi Digital Yang Inklusif Di Indonesia (Cetakan Pertama)*. Jakarta: Smeru Research Institute.
- Gantini, T., Azzahra, C. N. W., Sumawati, D., & Roswinna, W. (2025). Penerapan e-commerce dan strategi digital marketing dalam pemasaran produk pertanian di Indonesia. *Journal of Innovation and Research in Agriculture*, 4(1), 30–38. <https://doi.org/10.56916/jira.v4i1.1785>
- Ifadhila, I., Rukmana, A. Y., Erwin, E., Ratnaningrum, L. P. R. A., Aprilia, M., Setiawan, R., Judijanto, L., & Setiawan, H. (2024). *Pemasaran digital di era Society 5.0: Transformasi bisnis di dunia digital*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Isnaini, D. N. R. (2024). Analisis Strategi Branding Melalui Konten Kreatif Di Media Sosial Tiktok@ Azawear. *Konferensi Media Dan Komunikasi*, 1(1), 1-9.
- Muarifah, J. H., Abdurrazaq, M. N., & Maulana, I. (2024). Strategi Komunikasi Akun Instagram@ Farizas_Kyas Dalam Mempromosikan Produk Busana Muslim Di Kalangan Remaja. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 2, 107–122.
- Muka, I. W., & Wibowo, M. A. (2021). Penerapan manajemen risiko pada proses pengembangan properti. *Jurnal Permukiman*, 16(1), 31–40. <https://doi.org/10.31815/jp.2021.16.31-40>
- Pt Bangun Laksana Persada. (2025). *Website Resmi Pt Bangun Laksana Persada*. Diambil 25 April 2025, Dari <https://www.laksanabusinesspark-official.com/tentang-kami>
- Rahman, A. N. F., Iqlima, N. N., & Bilqis, Q. N. (2024). Peran sosial media Instagram sebagai media komunikasi bisnis dalam peningkatan penjualan

brand “Sevatu” di Tasikmalaya. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 2(6), 24–32. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i6.1349>

Tripathy, M. (2020). Relevance of soft skills in career success. *MIER Journal of Educational Studies, Trends and Practices*, 10(1), 91–102. <https://doi.org/10.52634/mier/2020/v10/i1/1354>

Utoyo, I. (2020). *Hybrid Company Model: Cara Menang Di Era Digital Yang Disruptif*. Pt. Rayyana Komunikasindo.

