

**PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG *WATER*
PROPAGATION UNTUK IBU RUMAH TANGGA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Justine Putra

00000055934

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG *WATER*
PROPAGATION UNTUK IBU RUMAH TANGGA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Justine Putra

00000055934

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Justine Putra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055934

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG *WATER PROPAGATION* UNTUK IBU RUMAH TANGGA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Justine Putra)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Justine Putra
NIM : 00000055934
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Website Tentang Water Propagation Untuk Ibu Rumah Tangga

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 7 Januari 2026

Yang Menyatakan,


(Justine Putra)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG *WATER PROPAGATION* UNTUK
IBU RUMAH TANGGA**

Oleh

Nama Lengkap : Justine Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055934
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 7 Januari 2026
Pukul 16.45 s.d. 17.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953

Penguji



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194

Pembimbing



Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Ypliandio, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Justine Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055934
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Website* Tentang *Water Propagation* Untuk Ibu Rumah Tangga

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 Januari 2026



(Justine Putra)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Yuliana Sugira, selaku ibu rumah tangga yang telah berkenan menjadi narasumber dan memberikan perspektif langsung mengenai kebutuhan, kebiasaan, serta tantangan ibu rumah tangga dalam merawat tanaman, sehingga sangat membantu penulis dalam menentukan pendekatan konten dan perancangan website yang relevan dengan target audiens.
6. Teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah berperan sebagai support system dengan memberikan dukungan moral, masukan, serta semangat selama proses penelitian dan perancangan website ini berlangsung hingga dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh responden, termasuk Vaya Niesha selaku ahli agriculture dan Adinda Putri Amalia selaku ahli UI/UX, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan wawasan, pendapat, dan evaluasi melalui wawancara maupun pengisian kuesioner, sehingga membantu penulis dalam melengkapi data serta menyempurnakan perancangan website tentang teknik water propagation.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, baik bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun bagi masyarakat yang ingin memahami dan menerapkan teknik *Water Propagation*.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi kontribusi yang positif bagi pembaca.

Tangerang, 7 Januari 2026



(Justine Putra)



PERANCANGAN WEBSITE TENTANG *WATER PROPAGATION* UNTUK IBU RUMAH TANGGA

(Justine Putra)

ABSTRAK

Perancangan ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya minat ibu rumah tangga terhadap aktivitas berkebun di rumah, namun masih banyak yang belum memahami teknik *water propagation* sebagai metode perbanyakan tanaman yang mudah dan efektif. Kurangnya sumber informasi dalam bahasa lokal serta minimnya media edukatif yang menarik menjadi kendala utama dalam penyebaran pengetahuan ini. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang media informatif berupa website yang mampu memberikan panduan praktis dan visual mengenai *water propagation* agar mudah dipahami oleh target audiens. Metode perancangan yang digunakan adalah *Human-Centered Design* (IDEO, 2015) yang meliputi tiga tahap utama, yaitu *Inspiration*, *Ideation*, dan *Implementation*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan ahli dan target audiens, serta penyebaran kuesioner untuk menggali kebutuhan dan preferensi pengguna. Hasil perancangan diwujudkan dalam bentuk website interaktif berjudul “Tanam Kenal”, yang menampilkan fitur *Propagation Guide*, daftar tanaman yang cocok untuk diperbanyak melalui air, serta desain antarmuka yang ramah pengguna dengan komposisi visual dominan untuk memudahkan pemahaman. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa website informatif dengan pendekatan visual dan bahasa yang sederhana dapat menjadi solusi efektif dalam memperkenalkan teknik *water propagation* kepada ibu rumah tangga, sekaligus mendukung gaya hidup berkelanjutan melalui perawatan tanaman yang mudah dan menyenangkan.

Kata kunci: *water propagation*, desain website, ibu rumah tangga

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN WEBSITE TENTANG *WATER PROPAGATION* UNTUK IBU RUMAH TANGGA

(Justine Putra)

ABSTRACT (English)

This design project is motivated by the growing interest of housewives in home gardening activities, while many still lack an understanding of water propagation as an easy and effective method for plant propagation. The limited availability of information in the local language and the scarcity of engaging educational media remain major obstacles in disseminating this knowledge. The objective of this study is to design an informative website that provides practical and visually guided instructions on water propagation, making the method easier to understand for the target audience. The design process applies the Human-Centered Design method (IDEO, 2015), which includes three main phases: Inspiration, Ideation, and Implementation. Data collection was conducted through interviews with experts and target users, as well as questionnaires aimed at identifying user needs and preferences. The final design outcome is an interactive website titled “Tanam Kenal”, featuring a Propagation Guide, a catalog of plants suitable for water propagation, and a user-friendly interface enhanced with strong visual elements to support comprehension. The findings of this study indicate that an informative website incorporating visual guidance and simple language can effectively introduce water propagation techniques to housewives while promoting a sustainable lifestyle through accessible and enjoyable plant care practices.

Keywords: *water propagation, website design, housewife*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 <i>Website Design</i>	6
2.1.1 <i>User Interface</i>	7
2.1.2 <i>User Experience</i>	19
2.1.3 <i>Framework</i>	30
2.1.4 <i>Prototype</i>	32
2.2 Interaktivitas	34
2.3 <i>Water Propagation</i>	36
2.3.1 Propagasi dalam Air	36
2.4 Penelitian Yang Relevan.....	39
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	43
3.1 Subjek Perancangan	43
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	44

3.2.1 Inspiration.....	44
3.2.2 Ideation	45
3.2.3 Implementation	45
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	45
3.3.1 Wawancara Target.....	45
3.3.2 Wawancara Ahli.....	47
3.3.3 Kuesioner	48
3.3.4 Studi Eksisting.....	51
3.3.5 Studi Referensi	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	53
4.1 Hasil Perancangan	53
4.1.1 Inspiration	53
4.1.2 Ideation	71
4.1.3 Implementation	88
4.2 Pembahasan Perancangan.....	110
4.2.1 Analisis <i>Market Validation/ Beta Test</i>	110
4.2.2 Analisis Fitur Kuis Rekomendasi Tanaman.....	117
4.2.3 Analisis Fitur Berbicara dengan Ahli	119
4.2.4 Analisis Fitur Daily Tips.....	120
4.2.5 Analisis Fitur <i>Reminder</i>	123
4.2.6 Analisis Konten Instagram.....	125
4.2.7 Analisis <i>Merchandise</i>	127
4.2.8 Anggaran	130
BAB V PENUTUP.....	133
5.1 Simpulan	133
5.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	i

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	39
Tabel 4.1 Kuisisioner.....	54
Tabel 4.2 SWOT Jogja Benih	67
Tabel 4.3 SWOT Plantamor	68
Tabel 4.4 SWOT IKEA.....	69
Tabel 4.5 SWOT The Sill	70
Tabel 4.6 Create Insights Statements	73
Tabel 4.7 How Might We.....	74
Tabel 4.8 Indikator Skala Likert	90
Tabel 4.9 Analisis Visual	92
Tabel 4.10 Indikator Analisis Visual	93
Tabel 4.11 Analisis Interaktivitas	94
Tabel 4.12 Indikator Analisis Interaktivitas.....	95
Tabel 4.13 Analisis Navigasi & Alur Informasi	96
Tabel 4.14 Analisis Navigasi & Alur Informasi	97
Tabel 4.15 Analisis Keterbacaan & Tipografi	98
Tabel 4.16 Analisis Keterbacaan & Tipografi	98
Tabel 4.17 Analisis Temuan Pengguna.....	99
Tabel 4.18 Analisis Beta Test	112
Tabel 4.19 Analisis Aspek Visual.....	113
Tabel 4.20 Analisis Aspek Interaktivitas	114
Tabel 4.21 Analisis Aspek Navigasi	115
Tabel 4.22 Analisis Aspek Layout	116
Tabel 4.23 Anggaran.....	130

DAFTAR GAMBAR

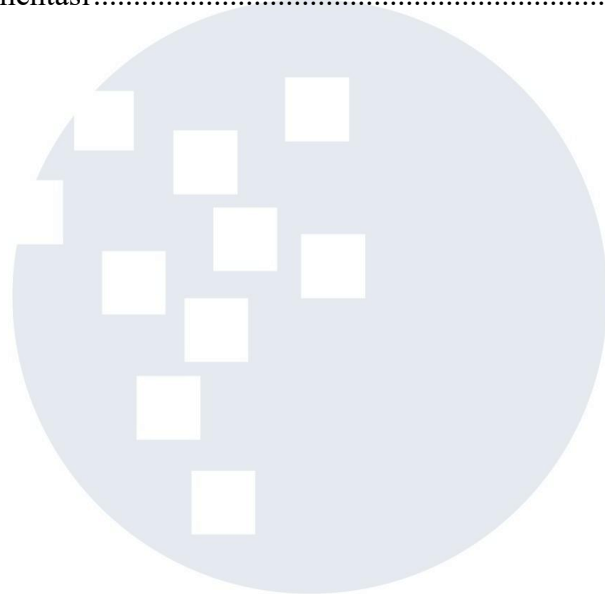
Gambar 2.1 Layout.....	8
Gambar 2.2 Color Wheel	9
Gambar 2.3 Tipografi.....	9
Gambar 2.4 Ikon & Kegunaan	10
Gambar 2.5 Tombol dan Perubahan Visual	11
Gambar 2.6 Interaksi ikon.....	11
Gambar 2.7 Menu.....	12
Gambar 2.8 Progress Indikator	13
Gambar 2.9 Ikon Folder & Folder Asli.....	14
Gambar 2.10 Undo	15
Gambar 2.11 Consistency and Standards.....	15
Gambar 2.12 Error Prevention	16
Gambar 2.13 Recognition Rather Than Recall	16
Gambar 2.14 Flexibility and Efficiency of Use	17
Gambar 2.15 Aesthetic and Minimalist Design	17
Gambar 2.16 Error Message	18
Gambar 2.17 Help and Documentation.....	19
Gambar 2.18 Usability	20
Gambar 2.19 Asitektur Informasi	21
Gambar 2.20 User Flow	22
Gambar 2.21 Autocomplete	22
Gambar 2.22 Useful	25
Gambar 2.23 Usable.....	26
Gambar 2.24 Desirable.....	27
Gambar 2.25 Findable.....	27
Gambar 2.26 Accessible.....	28
Gambar 2.27 Credible	29
Gambar 2.28 Valuable	29
Gambar 2.29 System Image	32
Gambar 2.30 Contoh Low-Fidelity Prototype	33
Gambar 2.31 Contoh High-Fidelity Prototype.....	34
Gambar 2.32 Contoh Rooting Teknik Water Propagation.....	37
Gambar 4.1 User Persona Ibu Rumah Tangga.....	59
Gambar 4.2 User journey Ibu Rumah Tangga	60
Gambar 4.3 Bukti Wawancara Bersama Yuliana Sugira	63
Gambar 4.4 Bukti Wawancara Bersama Vaya.....	64
Gambar 4.5 Bukti Wawancara Bersama Adinda Putri Amalia.....	66
Gambar 4.6 Website Jogja Benih.....	67
Gambar 4.7 Website Plantamor	68
Gambar 4.8 Website IKEA	69
Gambar 4.9 Website The Sill.....	70
Gambar 4.10 Brainstorming.....	75
Gambar 4.11 Moodboard	78

Gambar 4.12 Palet Warna	78
Gambar 4.13 Typography	79
Gambar 4.14 Sketsa Alternatif Logo	81
Gambar 4.14 Sketsa Logo	82
Gambar 4.15 Logo Tanam Kenal	83
Gambar 4.16 Low-Fidelity	84
Gambar 4.17 High-Fidelity	85
Gambar 4.18 Navigasi	86
Gambar 4.19 Instagram Post	87
Gambar 4.20 Merchandise	88
Gambar 4.21 Line Weight Sebelum	100
Gambar 4.22 Line Weight Sesudah	101
Gambar 4.23 Layout Sebelum	102
Gambar 4.24 Layout Sesudah	102
Gambar 4.25 Feedback Tombol Sebelum	103
Gambar 4.26 Feedback Tombol Sesudah	103
Gambar 4.27 UI Kuis Sebelum	104
Gambar 4.28 UI Kuis Sesudah	105
Gambar 4.29 Navigasi Home	106
Gambar 4.30 Navigasi Hamburger Menu	106
Gambar 4.31 Tombol Kuis	107
Gambar 4.32 Kontras Teks Sebelum	108
Gambar 4.33 Kontras Teks Sesudah	109
Gambar 4.35 Indikator Pada Tanya Ahli	110
Gambar 4.34 Bukti Dokumentasi Beta Test	111
Gambar 4.35 Analisis Kuis Website	118
Gambar 4.36 Analisis Berbicara Dengan Ahli Website	120
Gambar 4.37 Analisis Tips Harian Website	122
Gambar 4.38 Analisis Reminder Website	123
Gambar 4.38 Analisis Instagram Post	127
Gambar 4.38 Analisis Merchandise	128

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	i
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	v
Lampiran Kuesioner.....	vii
Lampiran Transkrip Wawancara.....	xxii
Lampiran Dokumentasi.....	xxxiii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA