

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* TENTANG
*ANIMAL COMMUNICATOR***



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Yovela Navathania Lee
00000069722**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* TENTANG
*ANIMAL COMMUNICATOR***



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Yovela Navathania Lee
00000069722**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yovela Navathania Lee
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069722
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* TENTANG *ANIMAL COMMUNICATOR*

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Yovela Navathania Lee)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yovela Navathania Lee
NIM : 00000069722
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : **PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE***

TERHADAP *ANIMAL COMMUNICATOR*

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apapun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas yang saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dan sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 9 Januari 2026

Yang Menyatakan,



(Yovela Navathania Lee)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* TENTANG
*ANIMAL COMMUNICATOR***

Oleh

Nama Lengkap : Yovela Navathania Lee
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069722
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

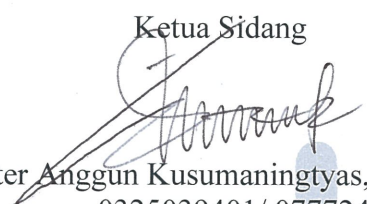
Telah diujikan pada hari Jumat, 9 Januari 2026

Pukul 13.00 s.d. 13.45 WIB dan dinyatakan

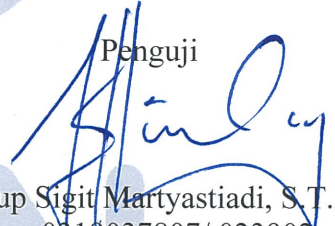
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

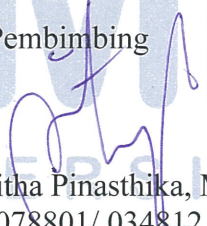
Ketua Sidang


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/ 077724

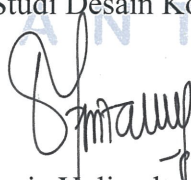
Penguji


Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Pembimbing


Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yovela Navathania Lee
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069722
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE*
TERHADAP *ANIMAL COMMUNICATOR*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Yovela Navathania Lee)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menulis Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Mobile Website* tentang *Animal Communicator*” laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis berharap proposal ini dapat diterima.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan *material* dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Para narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi ilmu baru kepada penulis selama proses wawancara.
7. Jeremiah Marcel Eliasaputra yang telah memberikan semangat, dukungan, kasih sayang, serta saran berharga bagi penulis dalam menyelesaikan perancangan ini dengan baik.
8. Gereja dan teman-teman penulis yang telah memberikan semangat, doa, serta hiburan sehingga proses perancangan ini dapat berjalan dengan lancar.

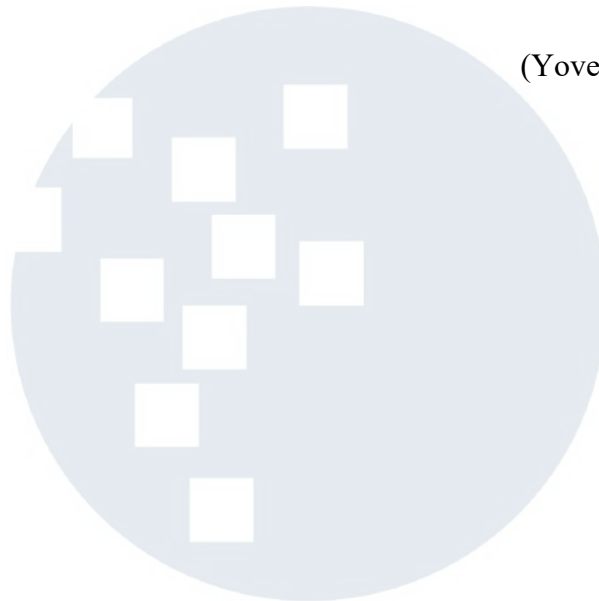
Penulis berharap proposal ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi sumber informasi mengenai *Animal Communicator* bagi seluruh pemilik hewan peliharaan. Selain itu, penulis juga berharap karya ini dapat menjadi sarana untuk menyebarluaskan pengetahuan mengenai profesi *Animal Communicator*. Penulis menyadari masih terdapat kekurangan

dalam proses perancangan tugas akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan demi terciptanya karya ilmiah yang lebih baik dan berkualitas di masa mendatang.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Yovela Navathania Lee)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* TENTANG

ANIMAL COMMUNICATOR

(Yovela Navathania Lee)

ABSTRAK

Pemahaman akan emosi hewan peliharaan sendiri merupakan aspek krusial yang dianggap sesuatu hal yang diabaikan oleh pemiliknya, padahal ini seharusnya mampu untuk membantu memberikan kualitas hidup yang lebih baik bagi hewan tersebut. Salah satu pendekatan yang dianggap bisa berpotensi untuk menjembatani komunikasi emosional antara manusia dan hewan adalah melalui peran pemanfaatan *Animal Communicator*, yang mana adalah seseorang yang dapat membantu dalam mengenali dan memahami perasaan-perasaan hewan peliharaan secara lebih tepat. Selain memberikan kontribusi teoritis pada bidang Desain Komunikasi Visual, penelitian ini juga diharapkan memberikan manfaat praktis pada membantu memfasilitasi komunikasi antara manusia dan hewan lewat perancangan media informasi berbasis *Animal Communicator* yang mampu membantu pemilik hewan dalam memahami komunikasi emosi hewan peliharaan secara lebih akurat dan empatik. Sementara itu, fokus penelitian ini adalah pada pemilik hewan peliharaan di wilayah DKI Jakarta berusia 21-30 tahun. Dari sinilah dapat diantisipasi bahwa hubungan antara pemilik dan hewan peliharaan diharapkan menjadi lebih harmonis, terhadap kebutuhan konsumtif dan dipercaya meresponsif bagi hewan peliharaan dalam kebutuhan emosional; artinya, tingkat kesejahteraan hewannya dapat meningkat.

Kata kunci: *Animal Communicator*, *Website*, Emosi Hewan Peliharaan

INFORMATION MOBILE WEBSITE ABOUT ANIMAL COMMUNICATOR

(Yovela Navathanian Lee)

ABSTRACT (English)

Understanding pet emotions is a crucial aspect that is often overlooked by pet owners, even though it can help provide a better quality of life for the animal. One approach that is considered to have the potential to bridge emotional communication between humans and animals is through the use of an Animal Communicator, a person who can help recognize and understand the feelings of pets more accurately. In addition to providing theoretical contributions to the field of Visual Communication Design, this research is also expected to provide practical benefits in helping facilitate communication between humans and animals through the design of information media based on Animal Communicators that can help pet owners understand their pets' emotional communication more accurately and empathetically. Meanwhile, the focus of this research is on pet owners in the DKI Jakarta area aged 21-30 years. From this, it can be anticipated that the relationship between owners and pets is expected to be more harmonious, addressing consumptive needs and being trusted to respond to pets' emotional needs; meaning the level of animal welfare can be improved.

Keywords: *Animal Communicator, Mobile Website, Pet Emotions*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Website</i>	5
2.1.1 <i>Anatomy of Website</i>	5
2.1.2 <i>Elemen of Website</i>	9
2.1.3 <i>Ilustrasi</i>	17
2.1.4 <i>Warna</i>	18
2.1.5 <i>User Interface (UI)</i>	20
2.1.6 <i>User Experience (UX)</i>	27
2.2 <i>Animal Communicator</i>	28
2.2.1 <i>Peran Animal Communicator</i>	29
2.2.2 <i>Dampak Animal Communicator</i>	29
2.3 <i>Penelitian yang Relevan</i>	30
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	34
3.1 <i>Subjek Perancangan</i>	34

3.2 Metode dan Prosedur Perancangan.....	39
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	42
3.3.1 Wawancara	42
3.3.2 Kuesioner	48
3.3.3 Studi Eksisting.....	55
3.3.4 Studi Referensi	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	57
4.1 Hasil Perancangan.....	57
4.1.1 <i>Empathize</i>	57
4.1.2 <i>Define</i>	88
4.1.3 <i>Ideate</i>	93
4.1.4 <i>Prototype</i>	128
4.1.5 <i>Test</i>	140
4.1.6 Kesimpulan Perancangan	155
4.2 Pembahasan Perancangan	156
4.2.1 Analisis <i>Market Validation/Beta Test</i>	157
4.2.2 Analisis Desain <i>Mobile Website</i>	166
4.2.3 Analisis Desain <i>Instagram Post Feeds</i>	169
4.2.4 Analisis Desain <i>Instagram Story Ads</i>	170
4.2.5 Analisis <i>Sticker Sheet</i>	171
4.2.6 Analisis <i>Brochure</i>	172
4.2.4 Anggaran.....	173
BAB V PENUTUP.....	174
5.1 Simpulan.....	174
5.2 Saran	176
DAFTAR PUSTAKA.....	177
LAMPIRAN.....	181

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan.....	30
Tabel 3.1 Daftar pertanyaan Kuesioner	49
Tabel 4.1 SWOT <i>Video Talk Show Animal Communicator</i>	87
Tabel 4.2 SWOT <i>Website Halodoc</i>	95
Tabel 4.3 SWOT <i>Website Ellie Laks</i>	97
Tabel 4.4 SWOT <i>Website Mindful Connections</i>	99
Tabel 4.5 <i>Brand Mandatory</i>	100
Tabel 4.6 <i>Copywriting</i>	112
Tabel 4.7 Spesifikasi Cetak Media Sekunder	140
Tabel 4.8 Indeks Keberhasilan Jawaban	142
Tabel 4.9 Pertanyaan <i>Alpha Test</i>	142
Tabel 4.10 Analisa Konten <i>Mobile Website</i>	146
Tabel 4.11 Analisa <i>Visual Mobile Website</i>	148
Tabel 4.12 Analisa <i>User Experience (UX) Mobile Website</i>	149
Tabel 4.13 Tabel Anggaran.....	173



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Web Page Anatomy</i>	5
Gambar 2.2 <i>Containing Block</i>	6
Gambar 2.3 <i>Logo</i>	7
Gambar 2.4 <i>Navigation</i>	8
Gambar 2.5 <i>Content</i>	9
Gambar 2.6 <i>Header</i>	10
Gambar 2.7 <i>Footer</i>	11
Gambar 2.8 <i>Typography</i>	11
Gambar 2.9 <i>Copywriting</i>	12
Gambar 2.10 <i>Calls-to-action (CTA)</i>	13
Gambar 2.11 <i>Whitespace</i>	14
Gambar 2.12 <i>Color Scheme</i>	14
Gambar 2.13 <i>Branding</i>	15
Gambar 2.14 <i>Menu</i>	15
Gambar 2.15 <i>Images</i>	16
Gambar 2.16 <i>Layout</i>	16
Gambar 2.17 <i>Ilustrasi</i>	17
Gambar 2.18 <i>A Modern Day Color Wheel</i>	19
Gambar 2.19 <i>User Interface Design</i>	21
Gambar 2.20 <i>Navigasi</i>	22
Gambar 2.21 <i>Button</i>	22
Gambar 2.22 <i>Teks dan Label</i>	23
Gambar 2.23 <i>Ikon dan Simbol</i>	24
Gambar 2.24 <i>Formulir input</i>	24
Gambar 2.25 <i>Link dan Hypertext</i>	25
Gambar 2.26 <i>Responsive Layout Grid</i>	26
Gambar 2.27 <i>7 Factors That Influence User Experience</i>	27
Gambar 4.1 <i>Wawancara Bersama Animal Communicator</i>	59
Gambar 4.2 <i>Wawancara Bersama Animal Communicator 2</i>	61
Gambar 4.3 <i>Wawancara Bersama Pet Owner 1</i>	63
Gambar 4.4 <i>Wawancara Bersama Pet Owner 2</i>	65
Gambar 4.5 <i>Wawancara Bersama Pet Owner 3</i>	67
Gambar 4.6 <i>Wawancara Bersama Pet Owner 4</i>	69
Gambar 4.7 <i>Wawancara Bersama Pet Owner 5</i>	70
Gambar 4.8 <i>Data Jenis Kelamin Responden</i>	71
Gambar 4.9 <i>Data Usia Responden</i>	72
Gambar 4.10 <i>Data Domisili Responden</i>	72
Gambar 4.11 <i>Data Kepemilikan Hewan Peliharaan Responden</i>	73
Gambar 4.12 <i>Data Jenis Hewan Peliharaan Responden</i>	73
Gambar 4.13 <i>Data Pengetahuan Peran Emosi Hewan Responden</i>	74
Gambar 4.14 <i>Data Pengetahuan Animal Communicator Responden</i>	75
Gambar 4.15 <i>Data Tingkat Pengetahuan Responden</i>	75
Gambar 4.16 <i>Data Pemahaman Responden</i>	76
Gambar 4.17 <i>Data Penggunaan Responden</i>	77

Gambar 4.18 Data Alasan Penggunaan.....	77
Gambar 4.19 Data Perasaan Responden	78
Gambar 4.20 Data Peminat Responden	79
Gambar 4.21 Data Efektif Responden	79
Gambar 4.22 Data Pandangan Responden	80
Gambar 4.23 Data Ketertarikan Jasa <i>Animal Communicator</i> Responden	81
Gambar 4.24 Tingkat Kepuasan Responden	82
Gambar 4.25 Data Media Informasi Responden.....	82
Gambar 4.26 Data Media Responden	83
Gambar 4.27 Data Tingkat Ketersediaan Responden	84
Gambar 4.28 Data Tingkat Nomor Kontak Responden	84
Gambar 4.29 <i>Thumbnail Profesi Animal Communicator</i>	85
Gambar 4.30 <i>Instagram alphamindpower.id</i>	86
Gambar 4.31 Triangulasi Data	89
Gambar 4.32 <i>User Persona Tania Aurelle</i>	90
Gambar 4.33 <i>User Persona Jeremy Charles</i>	91
Gambar 4.34 <i>User Journey Tania Aurelle</i>	92
Gambar 4.35 <i>User Journey Jeremy Charles</i>	93
Gambar 4.36 <i>Website Halodoc</i>	94
Gambar 4.37 <i>Website Ellie Laks</i>	97
Gambar 4.38 <i>Website Mindful Connections</i>	98
Gambar 4.39 <i>Mind Map Alina Wheeler</i>	102
Gambar 4.40 <i>Tone of Voice</i>	105
Gambar 4.41 <i>Mood Board</i>	106
Gambar 4.42 <i>Color Pallete</i>	106
Gambar 4.43 Alternatif <i>Typeface</i>	107
Gambar 4.44 Ukuran, Jenis, dan Penggunaan <i>Font</i>	108
Gambar 4.45 Referensi <i>Layout</i>	108
Gambar 4.46 <i>Grid System</i>	109
Gambar 4.47 Alternatif <i>Logo</i>	110
Gambar 4.48 Alternatif Warna <i>Logo</i>	111
Gambar 4.49 <i>Logo Paw Me</i>	111
Gambar 4.50 Referensi Gaya Ilustrasi	121
Gambar 4.51 Ilustrasi Bagian <i>Homepage</i>	122
Gambar 4.52 Ilustrasi Bagian <i>Telepathy</i>	123
Gambar 4.53 Ilustrasi Bagian Dasar <i>Non-Verbal</i>	124
Gambar 4.54 Ilustrasi Bagian Alat Komunikasi	125
Gambar 4.55 Ilustrasi Bagian <i>Pet Owner Testimony</i>	125
Gambar 4.56 Ilustrasi <i>Instagram Post Feeds</i>	126
Gambar 4.57 Ilustrasi Pendukung	126
Gambar 4.58 <i>Button dan Icon</i>	127
Gambar 4.59 <i>Information Architecture</i>	128
Gambar 4.60 <i>Flowchart Mobile Website Paw Me</i>	130
Gambar 4.61 <i>Low Fidelity</i>	130
Gambar 4.62 <i>High Fidelity</i>	131
Gambar 4.63 <i>Homepage</i>	132

Gambar 4.64 <i>Telepathy Function</i>	133
Gambar 4.65 <i>Testimony</i>	134
Gambar 4.66 <i>FAQS dan Contact Us</i>	135
Gambar 4.67 <i>Instagram Post Feeds</i>	136
Gambar 4.68 <i>Instagram Story Ads</i>	138
Gambar 4.69 <i>Sticker Sheet</i>	138
Gambar 4.70 <i>Brochure</i>	139
Gambar 4.71 <i>Prototype Mobile Website</i>	140
Gambar 4.72 <i>Banner Alpha Test</i>	141
Gambar 4.73 <i>Perbaikan Homepage</i>	152
Gambar 4.74 <i>Perbaikan Artikel</i>	153
Gambar 4.75 <i>Perubahan Warna Layout Paw Me</i>	154
Gambar 4.76 <i>Perbaikan Source Contact</i>	154
Gambar 4.77 <i>Perbaikan FAQS</i>	155
Gambar 4.78 <i>Beta Test bersama Angeline</i>	158
Gambar 4.79 <i>Perbaikan Layout FAQs</i>	160
Gambar 4.80 <i>Beta Test bersama Precia</i>	161
Gambar 4.81 <i>Perbaikan Hamburger Button</i>	162
Gambar 4.82 <i>Perbaikan Button dan Icon</i>	163
Gambar 4.83 <i>Beta Test bersama David</i>	163
Gambar 4.84 <i>Penambahan Icon dan Tulisan Whatsapp</i>	165
Gambar 4.85 <i>Perubahan Scroll Down jadi Scroll Up</i>	166
Gambar 4.86 <i>Mock up Mobile Website Paw Me</i>	167
Gambar 4.87 <i>Color Pallate Mobile Website Paw Me</i>	168
Gambar 4.88 <i>Analisa Desain Instagram Post Feeds Paw Me</i>	169
Gambar 4.89 <i>Analisa Desain Instagram Story Ads</i>	170
Gambar 4.90 <i>Mock Up Sticker Sheet</i>	171
Gambar 4.91 <i>Mock Up Brochure</i>	172



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase <i>Turnitin</i>	181
Lampiran 2 Hasil Persentase <i>Turnitin 2</i>	183
Lampiran 3 Hasil Persentase <i>Turnitin 3</i>	185
Lampiran 4 Form Bimbingan.....	187
Lampiran 5 <i>Non-Disclosure Agreement</i> Wawancara.....	192
Lampiran 6 <i>Non-Disclosure Statement</i> Penulis	201
Lampiran 7 Hasil Kuesioner	202
Lampiran 8 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i>	209
Lampiran 9 Transkrip Wawancara <i>Animal Communicator</i>	229
Lampiran 10 Transkrip Wawancara <i>Pet Owner 1</i>	237
Lampiran 11 Transkrip Wawancara <i>Pet Owner 2</i>	248
Lampiran 12 Transkrip Wawancara <i>Pet Owner 3</i>	252
Lampiran 13 Transkrip Wawancara <i>Pet Owner 4</i>	257
Lampiran 14 Transkrip Wawancara <i>Pet Owner 5</i>	262
Lampiran 15 Transkrip Wawancara <i>Animal Communicator 2</i>	267
Lampiran 16 Transkrip Wawancara <i>Beta Test 1</i>	273
Lampiran 17 Transkrip Wawancara <i>Beta Test 2</i>	278
Lampiran 18 Transkrip Wawancara <i>Beta Test 3</i>	281

