

## DAFTAR PUSTAKA

- Abigail, G. (2022). Perancangan Visual Kampanye Sosial Trap Neuter Release Oleh Let's Adopt Indonesia untuk Usia 26-35 Tahun di DKI Jakarta. <https://kc.umkn.ac.id/id/eprint/20280/>
- Admin. (2024, July 18). *Vaksinolog: Orang dewasa ternyata juga butuh vaksinasi – Universitas Indonesia*. Universitas Indonesia. Retrieved May 16, 2025, from <https://www.ui.ac.id/vaksinolog-orang-dewasa-ternyata-juga-butuh-vaksinasi/>
- Aryadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting, Strategi sukses, Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Yogyakarta: Unicorn Publishing.
- Bengawan Abadimoksa, A. (2025). Perancangan website Perkembangan Sastra Indonesia Modern. <https://kc.umkn.ac.id/id/eprint/35716/>
- Cahyono, Suharjo, et al. (2010). *Vaksinasi, Cara Ampuh Cegah Penyakit Infeksi*. Yogyakarta: Kanisius
- DPR RI. (2024). Urgensi vaksin untuk orang dewasa. Pusat Penelitian DPR RI. [https://berkas.dpr.go.id/pusaka/files/isu\\_sepekan/Isu%20Sepekan---II-PUSLIT-Maret-2024-576.pdf](https://berkas.dpr.go.id/pusaka/files/isu_sepekan/Isu%20Sepekan---II-PUSLIT-Maret-2024-576.pdf)
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek* (Cet. ke-1). Rosdakarya.
- Fitri Purbaya, G. (2023, May 9). *Penyebab rendahnya kesadaran vaksinasi dewasa*. Validnews.id. Retrieved May 16, 2025, from <https://validnews.id/kultura/penyebab-rendahnya-kesadaran-vaksinasi-dewasa>
- Galitz, W. O. (2007). *The essential guide to user interface design: An introduction to GUI design principles and techniques* (3rd ed.). Wiley.
- Holtzhausen, D., Fullerton, J. A., Lewis, B. K., & Shipka, D. (2021). *Principles of strategic communication*. Routledge.
- Imunisasi Dasar untuk Anak Usia 0-18 Tahun*. (2021, April 28). Biofarma. Retrieved May 16, 2025, from <https://www.biofarma.co.id/id/announcement/detail/imunisasi-dasar-anak>
- Khariri, K., & Noviantari, A. (2022, May 24). *Perjalanan Panjang dalam Pengembangan Vaksin Baru*. Khariri | Seminar Nasional Riset Kedokteran. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/sensorik/article/view/1947>

- Landa, R. (2010). Advertising by design: generating and designing creative ideas across media.
- Landa, R. (2014). Graphic design solution (5th ed). Boston: Clark Baxter.
- Lim, J. M. (n.d.). *Bagaimana cara kerja vaksin?* MEH. <https://www.mountelizabeth.com.sg/id/health-plus/article/how-vaccines-work>
- Martin, B., & Hanington, B. (2012). Universal methods of design: 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions. Rockport Publishers.
- Miller, B. (2011). Above The Fold: Understanding the Principles of Successful Web Site Design. Adams Media.
- Nurahmadhany, M. I. (2024). KAMPANYE PEMASARAN SOSIAL YAYASAN IGAMA DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENYEBARAN HIV/AIDS DI KOTA MALANG - UMM Institutional Repository. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/3290/>
- Paputungan, F. (2023). Developmental characteristics of early adulthood: journals.ubmg.ac.id. <https://doi.org/10.47918/jeac.v3i1.1139>
- Pekan Imunisasi Dunia 2025: Ayo Lengkapi Imunisasi untuk Generasi Sehat Menuju Indonesia Emas.* (2025, March 21). Kemenkes. <https://kemkes.go.id/id/pekan-imunisasi-dunia-2025-ayo-lengkapi-imunisasi-untuk-generasi-sehat-menuju-indonesia-emas>
- Purwoko, S. A. (2023, September 7). Kesadaran Masyarakat Indonesia terhadap Vaksin Orang Dewasa Masih Rendah. Hello Sehat. <https://hellosehat.com/sehat/informasi-kesehatan/persepsi-masyarakat-terhadap-vaksin/>
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). Communication campaigns. Sage Publications
- Rokom. (2024, May 20). Tingkatkan kesadaran masyarakat pentingnya imunisasi rutin lengkap. Sehat Negeriku. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20240520/5045540/tingkatkan-kesadaran-masyarakat-pentingnya-imunisasi-rutin-lengkap/>

Satgas. (2024, January 29). *Usia dewasa juga butuh imunisasi*. PAPDI. <https://satgasimunisasipapdi.com/2024/01/29/usia-dewasa-juga-butuh-imunisasi-2/>

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. McGraw-Hill Education.

Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

