

**PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI DESTINASI WISATA
KAMPUNG VIETNAM DI KOTA BATAM**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Revo Alexandre Budhieman

00000079025

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI DESTINASI WISATA
KAMPUNG VIETNAM DI KOTA BATAM**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Revo Alexandre Budhieman

00000079025

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Revo Alexandre Budhieman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000079025

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI DESTINASI WISATA KAMPUNG VIETNAM DI KOTA BATAM

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Revo Alexandre Budhieman)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Revo Alexandre Budhieman
NIM : 00000079025
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan *Website* Promosi Destinasi Wisata
Kampung Vietnam di Kota Batam

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~ Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 16 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Revo Alexandre Budhieman)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI DESTINASI WISATA KAMPUNG VIETNAM DI KOTA BATAM

Oleh

Nama Lengkap : Revo Alexandre Budhieman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000079025

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

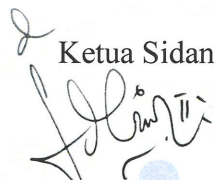
Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2026

Pukul 09.00 s.d. 09.45 WIB dan dinyatakan

LULUS

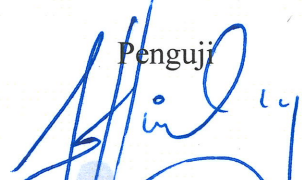
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



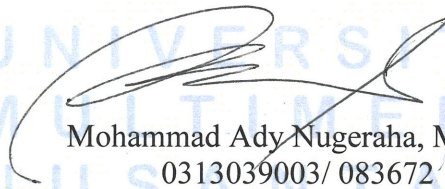
Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

Penguji



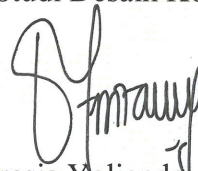
Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Pembimbing



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Revo Alexandre Budhieman
Nomor Induk Mahasiswa : 00000079025
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2*
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI
DESTINASI WISATA KAMPUNG
VIETNAM DIKOTA BATAM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025


Revo Alexandre Budhieman

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan benar, Laporan tugas akhir ini dibuat sebagai syarat kelulusan pada program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dari rekan – rekan selama pengerjaan laporan tugas akhir ini akan sangat sulit bagi penulis untuk melewatinya. Oleh karena itu penulis ucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Abunawas selaku pengelola Kampung Vietnam yang telah menjadi narasumber utama dalam menyelesaikan tugas akhir ini
8. Para pengunjung Kampung Vietnam yang telah berpartisipasi dalam membantu penulis dalam mengumpulkan data.

Penulis tentu menyadari adanya kekurangan dalam penulisan laporan ini, Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar karya

tulis ini dapat menjadi lebih baik dalam masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Desember 2025



Revo Alexandre Budhieman



PERANCANGAN WEBSITE PROMOSI DESTINASI WISATA

KAMPUNG VIETNAM DI KOTA BATAM

Revo Alexandre Budhieman

ABSTRAK

Kampung Vietnam, Pulau Galang, Batam merupakan destinasi wisata sejarah yang memiliki nilai historis tinggi sebagai tempat bekas pengungsian warga Vietnam pada tahun 1970 hingga 1995. Namun, kurangnya promosi digital dan kurang memanfaatkan media menyebabkan destinasi ini kurang dikenal, dan mengalami penurunan jumlah kunjungan wisata sehingga banyak wisatawan bahkan warga local tidak tertarik. Penelitian ini bertujuan merancang media promosi berupa sosial media website untuk meningkatkan kesadaran masyarakat, memperluas jangkauan audiens, serta menghidupkan kembali minat berkunjung, khususnya di kalangan Gen Z. Metode perancangan yang digunakan adalah Advertising by Design oleh Robin Landa. Hasil perancangan berupa promosi digital dan prototipe website Kampung Vietnam, serta pembuatan media sosial dengan tampilan visual yang sesuai dengan karakteristik audiens muda. Website ini menyajikan informasi mengenai sejarah, daya tarik wisata, fasilitas, panduan kunjungan, dan booking tiket. Simpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa media promosi berbasis digital berupa website dapat menjadi sarana yang efektif untuk meningkatkan citra, memperluas jangkauan promosi, dan menarik minat berkunjung ke Kampung Vietnam sebagai destinasi wisata sejarah di Kota Batam.

Kata kunci: Website, Promosi, Kampung Vietnam, Pulau Galang

WEBSITE DESIGN FOR VIETNAMESE VILLAGE TOURIST

DESTINATION PROMOTION IN BATAM CITY

Revo Alexandre Budhieman

ABSTRACT (English)

Kampung Vietnam, located on Galang Island, Batam, is a historical tourism destination with significant historical value as a former settlement for Vietnamese refugees from 1970 to 1995. However, the lack of digital promotion and the limited use of media have caused this destination to be less well known and to experience a decline in visitor numbers, resulting in low interest among tourists and even local residents. This study aims to design digital promotional media in the form of social media and a website to increase public awareness, expand audience reach, and revive interest in visiting, particularly among Generation Z. The design method used in this study is Advertising by Design by Robin Landa. The results of the design include digital promotional media and a website prototype for Kampung Vietnam, as well as the development of social media with visual presentations tailored to the characteristics of young audiences. The website provides information on history, tourist attractions, facilities, visitor guidelines, and ticket booking. The findings of this study indicate that digital promotional media in the form of a website can serve as an effective tool to enhance destination image, broaden promotional reach, and increase visit intention to Kampung Vietnam as a historical tourism destination in Batam City.

Keywords: *Vietnamese Village, Promotional, Website, Galang Island*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Perancangan Website	5
2.1.1 Website.....	5
2.1.2 Prinsip Desain Website	9
2.1.3 User Interface (UI)	15
2.1.4 User Experience (UX)	16
2.1.5 Information Architecture (IA)	17
2.2 Promosi	17
2.1.1 Promosi Digital.....	18
2.1.2 Social Media.....	18
2.1.3 Fungsi Promosi.....	19
2.3 Fotografi.....	19
2.4 Videografi	25

2.5 Promosi Pariwisata	27
2.6 Penelitian yang Relevan.....	28
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	32
3.1 Subjek Perancangan	32
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	33
3.2.1 Research	33
3.2.2 Strategy Development.....	34
3.2.3 Idea Generation	34
3.2.4 Art Direction & Copy	34
3.2.5 Production & Implementation	35
3.2.6 Assesment & Stewardship	35
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	35
3.3.1 Observasi Deskriptif	35
3.3.2 Wawancara	36
3.3.3 Kuesioner	39
3.3.4 Studi Eksisting.....	40
3.3.5 Studi Referensi	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	42
4.1 Hasil Perancangan	42
4.1.1 Research	42
4.1.2 Strategy Development.....	75
4.1.3 Idea Generation	92
4.1.4 Art Direction & Generation	101
4.1.5 Production & Implementation	109
4.1.6 Assesment & Stewardship	125
4.1.7 Kesimpulan Perancangan.....	131
4.2 Pembahasan Perancangan	132
4.2.1 Analisis Beta Test	133
4.2.2 Analisis Perancangan.....	139
4.2.3 Anggaran.....	156
BAB V PENUTUP.....	159
5.1 Simpulan	159

5.2 Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN.....	xxi



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	28
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner.....	58
Tabel 4.2 Analisi SWOT 1.....	66
Tabel 4.3 Analisi SWOT 2.....	68
Tabel 4.4 Analisi SWOT 3.....	70
Tabel 4.5 STP dan Persona	75
Tabel 4.6 Creative Brief.....	80
Tabel 4.7 Timeline AISAS.....	86
Tabel 4.8 Content Planning.....	87
Tabel 4.9 Lembar Strategi dan Taktik Pesan	91
Tabel 4.10 Hasil Alpha Test	126
Tabel 4.11 Usia Narasumber Beta Test.....	133
Tabel 4.12 Pertanyaan Beta Test.....	133
Tabel 4.13 Anggaran.....	157



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Website.....	5
Gambar 2.2 Logo	6
Gambar 2.3 Navigasi.....	7
Gambar 2.4 Konten Website	8
Gambar 2.5 Whitespace	8
Gambar 2.6 Footer	9
Gambar 2.7 The Principles of Web Design	10
Gambar 2.8 Grid Website	11
Gambar 2.9 Balance Website	12
Gambar 2.10 Emphasis Website	13
Gambar 2.11 Warna	14
Gambar 2.12 Temperatur Warna.....	14
Gambar 2.13 Typography	15
Gambar 2.14 User Interface	16
Gambar 2.15 Information Architecture.....	17
Gambar 2.16 Social Media.....	18
Gambar 2.17 Komposisi Fotografi.....	20
Gambar 2.18 Rule of Third	20
Gambar 2.19 Leading Line	21
Gambar 2.20 Segitiga Exposure.....	22
Gambar 2.21 ISO	22
Gambar 2.22 Aperture.....	23
Gambar 2.23 Shutter Speed	24
Gambar 2.24 Jenis Shoot Fotografi.....	25
Gambar 2.25 Motion Graphics.....	26
Gambar 2.26 Creative Writing	26
Gambar 2.27 Promosi Pariwisata	27
Gambar 4.1 Jalanan Kampung Vietnam	43
Gambar 4.2 Gapura Kuil Quan Am Tu	44
Gambar 4.3 Kuil Quan Am Tu.....	44
Gambar 4.4 Patung Tempat Ziarah	45
Gambar 4.5 Peninggalan Perahu	46
Gambar 4.6 Museum Kampung Vietnam	46
Gambar 4.7 Museum Kampung Vietnam 2	47
Gambar 4.8 Wawancara dengan pengelola Kampung Vietnam	48
Gambar 4.9 Wawancara dengan Pengunjung 1	51
Gambar 4.10 Wawancara dengan Pengunjung 2	52
Gambar 4.11 Wawancara dengan Pengunjung 3	53
Gambar 4.12 Wawancara dengan Pengunjung 4	54
Gambar 4.13 Wawancara dengan Pengunjung 5	55

Gambar 4.14 Wawancara dengan Traveler secara offline	56
Gambar 4.15 Website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Batam.....	64
Gambar 4.16 Website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Batam 2.....	65
Gambar 4.17 Laman Berita Website Disbudpar	65
Gambar 4.18 Profil Media Instagram Disbudpar	67
Gambar 4.19 Postingan Konten Instagram Disbudpar.....	67
Gambar 4.20 Promosi Poster Digital Camp Vietnam	69
Gambar 4.21 Beranda Website Museum Macan.....	71
Gambar 4.22 Halaman Informasi Website Museum Macan.....	71
Gambar 4.23 Profil Kraton Joga Event.....	73
Gambar 4.24 Gambar Foto Dokumentasi Kraton Jogja.....	73
Gambar 4.25 Feeds Instagram Benteng Rotterdam	75
Gambar 4.26 User Persona 1.....	78
Gambar 4.27 User Journey 1.....	78
Gambar 4.28 User Persona 1.....	79
Gambar 4.29 User Journey 2.....	79
Gambar 4.30 Mindmap	93
Gambar 4.31 Moodboard	97
Gambar 4.32 Pallete Warna	97
Gambar 4.33 Typography	98
Gambar 4.34 Asset Fotografi	99
Gambar 4.35 Flowchart Website.....	100
Gambar 4.36 Sitemap.....	101
Gambar 4.37 Progress Color Grading.....	102
Gambar 4.38 Progress Key Visual.....	103
Gambar 4.39 Multi Column Grid System	103
Gambar 4.40 Assymetrical Grid	104
Gambar 4.41 Manuscript Grid	104
Gambar 4.42 Wireframe Website	105
Gambar 4.43 Low Fidelity Website.....	105
Gambar 4.44 Referensi Supergrafis	106
Gambar 4.45 Sketsa Supergrafis dan Icon	107
Gambar 4.46 Hasil Akhir Asset Elemen Grafis	107
Gambar 4.47 Sketsa Logo	108
Gambar 4.48 Hasil Logo	108
Gambar 4.49 High Fidelity Homepage	109
Gambar 4.50 High Fidelity Page Sejarah.....	110
Gambar 4.51 High Fidelity Page Peta Cerita	110
Gambar 4.52 High Fidelity Page Book Tiket	111
Gambar 4.53 Rencana Konten Feeds	112
Gambar 4.54 Progress Konten Attention	113
Gambar 4.55 Progress Konten Interest	114
Gambar 4.56 Progress Konten Search	115

Gambar 4.57 Progress Konten Action	115
Gambar 4.58 Progress Konten Share	116
Gambar 4.59 Progress Konten Instagram Ads	117
Gambar 4.60 Progress Konten Instagram Story	118
Gambar 4.61 Progress Editing Video Reels dan Ads	118
Gambar 4.62 Progress Motion Graphics Logo Bumper.....	119
Gambar 4.63 Progress Sketsa Merchandise	120
Gambar 4.64 Progress Desain Totebag dan Bucket Hat	121
Gambar 4.65 Progress Desain Postcard	122
Gambar 4.66 Progress Desain Feedback Poster.....	123
Gambar 4.67 Progress Desain Airport Banner.....	124
Gambar 4.68 Progress Desain X Banner.....	125
Gambar 4.69 In-Depth Interview Beta Test 1	135
Gambar 4.70 In-Depth Interview Beta Test 2	137
Gambar 4.71 In-Depth Interview Beta Test 3	138
Gambar 4.72 Hasil Final Homepage.....	140
Gambar 4.73 Hasil Final Homepage 2	141
Gambar 4.74 Hasil Final Peta Cerita	141
Gambar 4.75 Hasil Final Page Sejarah	142
Gambar 4.76 Hasil Final Booking Page.....	143
Gambar 4.77 Hasil Final Booking Page 2.....	143
Gambar 4.78 Hasil Final Booking Page 3.....	144
Gambar 4.79 Final Desain Konten Instagram 1	145
Gambar 4.80 Final Desain Konten Instagram 2	146
Gambar 4.81 Final Desain Konten Instagram 3	147
Gambar 4.82 Final Desain Konten Instagram 4	147
Gambar 4.83 Final Desain Konten Instagram 5	148
Gambar 4.84 Final Desain Konten Instagram 6	149
Gambar 4.85 Final Desain Konten Instagram 7	149
Gambar 4.86 Final Desain Konten Instagram 8	150
Gambar 4.87 Final Desain Konten Instagram 9	151
Gambar 4.88 Final Desain Konten Instagram 10	152
Gambar 4.89 Final Desain Totebag	152
Gambar 4.90 Final Desain Bucket Hat	153
Gambar 4.91 Final Desain Postcard.....	154
Gambar 4.92 Final Desain Banner Airport	154
Gambar 4.93 Final Desain Billboard Signage	155
Gambar 4.94 Final Desain X Banner	155
Gambar 4.95 Final Desain Feedback Poster	156

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	165
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	171
Lampiran Non-Disclosure Agreement	172
Lampiran Consent Form	176
Lampiran Hasil Kuesioner	177
Lampiran Transkrip Wawancara.....	195
Lampiran Transkrip Beta Test	203
Lampiran Foto Dokumentasi	207

