

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Markaz Group PT. Doremi

Sumber: [1], [2]

Markaz Group merupakan perusahaan multi-industri yang berdiri pada tahun 2009. Sejak awal kehadirannya, perusahaan ini dibangun dengan semangat untuk mendukung perkembangan teknologi digital di Indonesia. Fokus utamanya adalah menyediakan layanan dan solusi berbasis teknologi yang dapat membantu individu maupun bisnis dalam meningkatkan produktivitas serta efisiensi kerja. Dalam perjalannya, Markaz Group berkembang menjadi sebuah perusahaan yang tidak hanya bergerak di bidang teknologi, tetapi juga aktif membangun ekosistem yang mendorong peningkatan kualitas sumber daya manusia di sektor digital.

Sebagai perusahaan induk, Markaz Group menaungi beberapa unit usaha dengan cakupan layanan yang berbeda namun tetap berada dalam ranah teknologi digital. Salah satu ciri khas perusahaan ini adalah komitmennya untuk memberdayakan generasi muda, terutama Gen Z, agar mampu memasuki dunia kerja dengan keterampilan yang relevan dan siap bersaing. Berbagai program internal perusahaan, termasuk pengembangan sistem, pelatihan, serta kesempatan kerja, didesain untuk memfasilitasi generasi muda agar dapat berkontribusi di bidang teknologi.

Di bawah naungan Markaz Group terdapat beberapa perusahaan pendukung, salah satunya PT Doremi Digital Solusindo, yang resmi didirikan pada bulan April 2025. PT Doremi Digital Solusindo berperan sebagai unit yang berfokus pada layanan server, pengembangan sistem digital, serta penyediaan infrastruktur teknologi bagi kebutuhan internal maupun mitra bisnis. Walaupun usianya terbilang masih baru, perusahaan ini menjadi bagian penting dalam menunjang proyek-proyek teknologi yang dijalankan oleh Markaz Group.

Dalam konteks pelaksanaan magang, penulis diterima secara formal sebagai peserta magang melalui PT Doremi Digital Solusindo. Namun, pekerjaan sehari-hari, bimbingan, serta proses pengembangan sistem dilakukan di kantor Markaz Group sebagai perusahaan induk yang memiliki tanggung jawab langsung terhadap proyek yang dikerjakan, yaitu sistem ujian online berbasis web. Oleh karena itu, pembahasan mengenai gambaran umum perusahaan pada bab ini mencakup kedua entitas tersebut, mengingat keduanya saling berkaitan dan mendukung dalam pelaksanaan kegiatan magang.

Berdasarkan ketentuan yang telah disepakati antara pihak kampus dan perusahaan, program magang dimulai pada tanggal 27 Agustus 2025 dan berakhir pada 27 Desember 2025, sehingga total durasi pelaksanaan adalah 4 bulan. Rentang waktu ini dipilih agar penulis dapat mengikuti seluruh rangkaian kegiatan magang secara optimal, mulai dari tahap orientasi, pembelajaran mengenai lingkungan kerja, penugasan proyek, hingga penyusunan laporan akhir. Selama empat bulan tersebut, penulis berkesempatan untuk beradaptasi dengan ritme kerja perusahaan, memahami proses bisnis yang berlangsung, serta terlibat langsung dalam kegiatan pengembangan sistem yang menjadi tugas utama dalam program magang.

Durasi empat bulan juga memberikan ruang yang cukup bagi penulis untuk menyelesaikan seluruh target pembelajaran yang ditetapkan oleh Program Studi Teknik Komputer, baik terkait kemampuan teknis maupun non-teknis.

Sebagai bagian dari Markaz Group, PT Doremi Digital Solusindo mengadopsi arah pengembangan perusahaan yang selaras dengan visi dan misi perusahaan induknya, khususnya dalam pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung operasional bisnis dan peningkatan kualitas layanan. Informasi mengenai visi dan

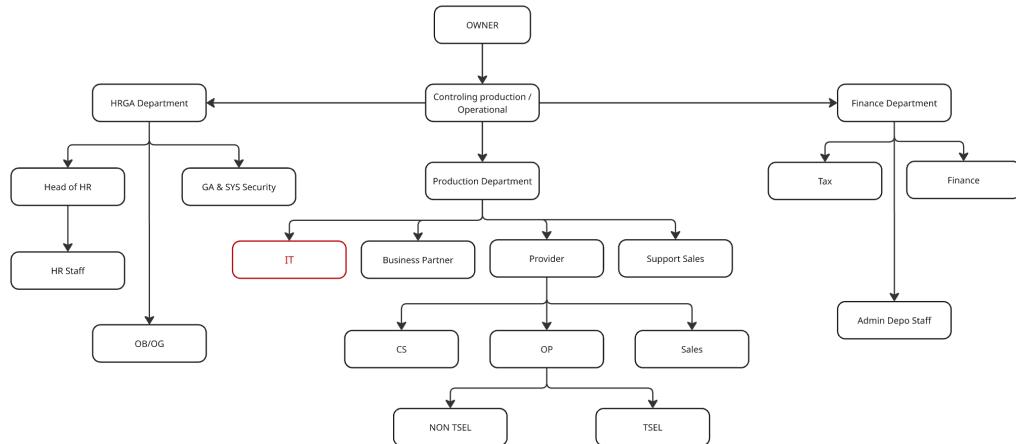
misi perusahaan diperoleh secara langsung melalui wawancara dengan pihak supervisi, yaitu Ibu Maria Walsya Luthfia, pada tahun 2025.

Visi Markaz Group adalah menjadi penyedia layanan server dan teknologi digital yang andal, aman, dan inovatif dalam mendukung pertumbuhan bisnis serta proses transformasi digital di Indonesia. Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus berkembang dan memberikan kontribusi nyata melalui penyediaan layanan teknologi yang stabil, modern, dan terpercaya. Sejalan dengan visi tersebut, PT Doremi Digital Solusindo berupaya menjadi mitra yang dapat diandalkan oleh pengguna maupun mitra bisnis dalam memenuhi kebutuhan infrastruktur dan sistem digital.

Untuk mewujudkan visi tersebut, Markaz Group menetapkan sejumlah misi strategis sebagai pedoman dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan. Misi tersebut meliputi penyediaan layanan server yang stabil, cepat, dan aman dengan dukungan infrastruktur yang memadai serta pemantauan sistem secara berkelanjutan. Selain itu, perusahaan juga berfokus pada pengembangan solusi teknologi yang efisien dan mudah digunakan agar pengguna dapat lebih fokus pada pengembangan bisnis tanpa terkendala permasalahan teknis.

Markaz Group juga menempatkan kualitas pelayanan pelanggan sebagai prioritas dengan menyediakan tim dukungan teknis yang profesional dan responsif. Di samping itu, perusahaan berkomitmen menjaga integritas data dan keamanan sistem melalui penerapan standar keamanan yang tinggi, penggunaan mekanisme pencadangan data secara berkala, serta perlindungan terhadap potensi serangan siber. Upaya inovasi dilakukan secara berkelanjutan dengan mengikuti perkembangan teknologi terkini agar solusi yang ditawarkan tetap relevan. Seluruh misi tersebut dijalankan dengan tujuan membangun kemitraan jangka panjang yang didasarkan pada kepercayaan, kualitas layanan, dan hasil yang nyata.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Markaz Group
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Markaz Group sebagai perusahaan induk memiliki struktur organisasi yang tersusun secara bertahap untuk mendukung proses operasional dan pengembangan layanan digital. Struktur ini berfungsi memastikan setiap divisi dapat menjalankan tugasnya secara efektif, mulai dari pengelolaan sumber daya manusia, operasional produksi, hingga keuangan perusahaan.

Secara umum, struktur organisasi Markaz Group dipimpin oleh Bapak Muhammad Ridwan dan Ibu Hesti Yunita, yang bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan strategis dan pengawasan menyeluruh terhadap kegiatan perusahaan. Di bawahnya terdapat divisi-divisi utama, masing-masing dengan tugas dan wewenang yang terdefinisi. Penulis sendiri berada di divisi IT yang dipimpin langsung diawasi oleh Bapak Muhammad Ridwan dan Ibu Maria Walsya Luthfia sebagai Supervisi.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang layanan tenaga kerja dan teknologi digital, Markaz Group telah menjalin kerja sama dengan berbagai klien dari beragam sektor.

Sejak berdiri pada tahun 2009, Markaz Group berfokus pada pengembangan layanan berbasis digital mendukung produktivitas, efisiensi kerja, serta

pengembangan sumber daya manusia. Bentuk kerja sama yang dilakukan mencakup penyediaan sistem digital, layanan pengembangan aplikasi, pengelolaan infrastruktur teknologi, hingga dukungan sistem untuk kebutuhan operasional perusahaan mitra. Markaz dan Doremi sudah bekerja sama dengan beberapa perusahaan pulsa dan telekomunikasi yang cukup familiar, diantaranya seperti Telkomsel, Indosat (IM3 dan Indosat Ooredoo), Axis, XL Axiata, PLN, Smartfren, Bolt.

Sebagai perusahaan induk, Markaz Group juga menaungi unit usaha PT Doremi Digital Solusindo yang berperan dalam penyediaan layanan teknologi digital dan server. Melalui unit usaha tersebut, perusahaan memberikan dukungan teknis terhadap berbagai platform internal maupun sistem yang digunakan oleh mitra bisnis, khususnya dalam pengelolaan data, layanan server, dan pengembangan aplikasi berbasis web.

Beberapa bentuk hasil karya dan layanan yang telah dikembangkan oleh Markaz Group dan unit usahanya antara lain:

1. Penyediaan Infrastruktur Server dan Layanan Hosting, yang mendukung operasional sistem digital perusahaan dan mitra bisnis secara stabil dan aman (Digiwan dan Digiswitch).
2. Pengembangan Sistem Informasi Internal, seperti dashboard administrasi, manajemen laba, serta sistem pengelolaan karyawan.
3. Dukungan Sistem Digital untuk Layanan Transaksi, termasuk sistem internal seperti OtomaX.

Portofolio ini menunjukkan bahwa Markaz Group tidak hanya berperan sebagai penyedia layanan teknologi, tetapi juga sebagai mitra strategis bagi klien dalam menghadapi kebutuhan transformasi digital. Melalui pengalaman kerja sama dan hasil karya yang telah dihasilkan, perusahaan terus berupaya meningkatkan kualitas layanan serta beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan industri.