

**STRATEGI KOMUNIKASI KEHUMASAN PEMERINTAH
TERKAIT KEBIJAKAN UJI EMISI KENDARAAN:
STUDI KASUS PADA DINAS LINGKUNGAN
HIDUP, PEMERINTAH PROVINSI
DAERAH KHUSUS
JAKARTA**



TESIS

Martinus Edwin Ferdinand Thanos

00000102639

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**STRATEGI KOMUNIKASI KEHUMASAN PEMERINTAH
TERKAIT KEBIJAKAN UJI EMISI KENDARAAN:
STUDI KASUS PADA DINAS LINGKUNGAN
HIDUP, PEMERINTAH PROVINSI
DAERAH KHUSUS
JAKARTA**



TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom.)

Martinus Edwin Ferdinand Thanos

00000102639

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Martinus Edwin Ferdinand Thanos

Nomor Induk Mahasiswa : 00000102639

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Jenjang : S2

Tesis dengan judul:

“Strategi Komunikasi Kehumasan Pemerintah Terkait Kebijakan Uji Emisi Kendaraan: Studi Kasus pada Dinas Lingkungan Hidup, Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Jakarta”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan tesis maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tesis yang telah saya tempuh.



Tangerang, 19 Desember 2025

(Martinus Edwin Ferdinand Thanos)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI KEHUMASAN PEMERINTAH TERKAIT UJI EMISI KENDARAAN: STUDI KASUS PADA DINAS LINGKUNGAN HIDUP, PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS JAKARTA

Oleh :

Nama : Martinus Edwin Ferdinand Thanos
NIM : 00000102639
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Ketua Sidang



Approved Thesis MUKOM UMAN
MARTINUS EDWIN FERDINAND
THANOS

Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si.
NIDN : 0322118702

Penguji



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN : 04040038205

Pembimbing I



Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.
NIDN : 0313088403

Pembimbing II



Dr. Endah Murwani, M.Si.
NIDN : 0327066402

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos., M.Hum.
NIDN : 0323036905

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Martinus Edwin Ferdinand Thanos
NIM : 00000102639
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenjang : S2
Judul Karya Ilmiah : Strategi Komunikasi Kehumasan Pemerintah Terkait Kebijakan Uji Emisi Kendaraan: Studi Kasus pada Dinas Lingkungan Hidup, Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Jakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*).**
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2025
Yang menyatakan,



(Martinus Edwin Ferdinand Thanos)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat dari Tuhan Yesus Kristus, atas selesainya penulisan tesis ini dengan judul "Strategi Komunikasi Kehumasan Pemerintah Terkait Kebijakan Uji Emisi Kendaraan: Studi Kasus pada Dinas Lingkungan Hidup, Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Jakarta". Penulisan tesis ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis sadar bahwa penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, serta bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya sebagai ungkapan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing Utama yang telah sabar memberikan waktu, pendampingan, arahan, dan pembelajaran atas selesainya tesis ini.
5. Dr. Endah Murwani, M.Si., selaku Pembimbing Pendamping yang tidak pernah lelah untuk memberikan motivasi, waktu, arahan, dan bimbingan atas selesainya tesis ini.
6. Pimpinan dan staf Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yang banyak membantu penulis selama menempuh studi hingga selesainya tesis ini.
7. Kepada keluarga, kerabat, dan teman yang telah membantu baik secara materiil dan/atau immateriil kepada penulis sehingga tesis ini dapat selesai.
8. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada pihak yang pernah hadir memberi warna dan pembelajaran dalam perjalanan hidup serta akademik.

Tangerang, 19 Desember 2025



(Martinus Edwin Ferdinand Thanos)

STRATEGI KOMUNIKASI KEHUMASAN PEMERINTAH TERKAIT KEBIJAKAN UJI EMISI KENDARAAN: STUDI KASUS PADA DINAS LINGKUNGAN HIDUP, PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS JAKARTA

Martinus Edwin Ferdinand Thanos

ABSTRAK

Polusi udara di Jakarta merupakan permasalahan lingkungan yang berdampak serius terhadap kesehatan masyarakat dan kualitas hidup perkotaan. Berbagai kebijakan telah diterbitkan Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Jakarta, khususnya terkait uji emisi kendaraan bermotor, namun tingkat kepatuhan publik masih rendah. Permasalahan ini menunjukkan adanya tantangan dalam strategi komunikasi pemerintah kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam melakukan sosialisasi kebijakan uji emisi kendaraan bermotor kepada publik melalui media sosial. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus deskriptif dan paradigma *post positivism*. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi dengan informan utama berasal dari Anggota DPRD DKI Jakarta Komisi D dan Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta Bidang Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan. Analisa data dilakukan menggunakan teknik *pattern matching* dan *explanation building* berdasarkan kerangka strategi komunikasi Ronald D. Smith dan konsep *government public relations*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pemerintah masih didominasi pola satu arah, belum optimal dalam membangun dialog dan partisipasi publik, serta menghadapi kendala rendahnya konsistensi pesan dan keterlibatan masyarakat. Penelitian ini merekomendasikan penguatan strategi komunikasi yang lebih partisipatif, konsisten, dan berbasis media digital untuk meningkatkan kesadaran serta kepatuhan publik terhadap kebijakan pengendalian polusi udara.

Kata kunci: strategi komunikasi, *government public relations*, polusi udara, uji emisi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGIES IN VEHICLE
EMISSION TESTING POLICIES: A CASE STUDY OF THE JAKARTA
ENVIRONMENTAL AGENCY***

Martinus Edwin Ferdinand Thanos

ABSTRACT

Air pollution in Jakarta is a significant environmental issue that has a profound impact on public health and the quality of urban life. Various policies have been issued by the Provincial Government of DK Jakarta, particularly regarding motor vehicle emissions testing, but public compliance remains low. This problem highlights the challenges in the government's communication strategy to the public. This study aims to analyze the communication strategies of the DK Jakarta Provincial Government in disseminating information about motor vehicle emission testing policies to the public through social media. The study employs a qualitative approach, utilizing a descriptive case study method within a post-positivist paradigm. Data was collected through in-depth interviews, observations, and documentation studies with key informants from the DK Jakarta DPRD Commission D and the DK Jakarta Environment Agency's Division of Pollution and Environmental Damage Control. Data analysis was conducted using pattern matching and explanation-building techniques based on Ronald D. Smith's communication strategy framework and the concept of government public relations. The results of the study indicate that government communication is still dominated by a one-way pattern, is not yet optimal in building dialogue and public participation, and faces obstacles in the form of low message consistency and community involvement. This study recommends strengthening communication strategies that are more participatory, consistent, and based on digital media to increase public awareness and compliance with air pollution control policies.

Keywords: *communication strategy, government public relations, air pollution, emissions testing*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Teori	18
2.2.1 Strategi Komunikasi	18
2.2.2 <i>Government Public Relations</i>	22
2.3 Kerangka Konseptual	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	31
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Key Informan dan Informan	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	40
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN	44
4.1 Objek dan Subjek Penelitian	44

4.1.1	Informan Penelitian	45
4.1.2	Objek Penelitian	52
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	Fase Riset Formatif	53
4.2.2	Fase Strategi	68
4.2.3	Fase Taktik	73
4.2.4	Fase Evaluasi	79
4.3	Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Keterbatasan/Kelemahan Penelitian	89
5.3	Saran	91
5.3.1	Saran Teoritis	91
5.3.2	Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA		94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 3.1 Bagan Analisis Data Model Interaktif	32
Gambar 4.1 Website resmi Pemprov DK Jakarta	62
Gambar 4.2 Unggahan konten edukasi uji emisi	63
Gambar 4.3 Konten edukasi melalui media sosial	64
Gambar 4.4 Sosialisasi di ruang publik	64
Gambar 4.5 Unggahan akun @dinaslhdki	68
Gambar 4.6 Unggahan akun @dinaslhdki	73
Gambar 4.7 Unggahan akun DLH DKI Jakarta	75
Gambar 4.8 Tampilan pada aplikasi Jaki	77
Gambar 4.9 Tampilan pada aplikasi Jaki	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – Pedoman Wawancara	96
Lampiran B – Axial Coding	97
Lampiran C – Turnitin	101
Lampiran D – Form Bimbingan	111
Lampiran E – Dokumentasi Wawancara	113
Lampiran F – Transkrip Wawancara	117

