

**Aktivitas *Content Creator* dalam Meningkatkan *Brand Awareness*
melalui *Campaign Brand Secret Clean dan Bath and Buff* di PT
Victoria Care Indonesia Tbk.**



MBKM REPORT

Juvita Sherlie 00000044431

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG

2025

**Content Creator Activity in Enhancing Brand Awareness through
Campaigns for Secret Clean and Bath and Buff Brands at PT
Victoria Care Indonesia Tbk.**



Proposed to Fulfill the MBKM Course

Juvita Sherlie 00000044431

UMN

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG

NUSANTARA

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juvita Sherlie

NIM : 00000044431

Program Studi : Strategi Komunikasi

menyatakan bahwa dalam penyusunan laporan magang berjudul:

Aktivitas *Content Creator* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* melalui *Campaign Brand Secret Clean dan Bath and Buff* di PT Victoria Care Indonesia Tbk.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Desember 2025



Juvita Sherlie

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juvita Sherlie
NIM : 00000044431
Program Studi : Strategi Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa dalam penyusunan laporan magang berjudul:

Aktivitas *Content Creator* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* melalui *Campaign Brand Secret Clean dan Bath and Buff* di PT Victoria Care Indonesia Tbk.

penulis menggunakan bantuan *Artificial Intelligence (AI)* secara terbatas, etis, dan bertanggung jawab, yaitu hanya sebagai alat bantu dalam:

1. Perbaikan tata bahasa dan struktur kalimat,
2. Penyusunan ulang (parafrase) kalimat agar lebih jelas dan akademik,
3. Penyusunan struktur awal paragraf untuk membantu alur penulisan.

AI tidak digunakan untuk menghasilkan isi utama laporan, analisis, data, pengalaman magang, interpretasi hasil, maupun kesimpulan. Seluruh substansi akademik, pembahasan, serta refleksi kegiatan magang merupakan hasil pemikiran, pengalaman, dan tanggung jawab pribadi penulis. Dengan ini penulis menyatakan bahwa penggunaan AI tidak mengurangi keaslian karya ilmiah dan telah sesuai dengan etika akademik Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Desember 2025


Juvita Sherlie
NIM 00000044431

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

Aktivitas *Content Creator* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* melalui *Campaign Brand Secret Clean dan Bath and Buff* di PT Victoria Care Indonesia Tbk.

Oleh

Nama : Juvita Sherlie

NIM : 00000044431

Program Studi : Strategi Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.Kom., M. Comm.

Dr. Aloysius Gonzaga Eka

I.Kom., M. Comm.

Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0317089201

NIDN 030606197003

Pembimbing

Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.Kom., M. Comm.

NIDN 0317089201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Juvita Sherlie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044431
Program Studi : Strategi Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Content Creator dalam Meningkatkan Brand Awareness melalui Campaign Brand Secret Clean dan Bath and Buff di PT Victoria Care Indonesia Tbk.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



Juvita Sherlie
NIM 0000004443

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“Aktivitas *Content Creator* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* melalui *Campaign Brand Secret Clean dan Bath and Buff* di PT *Victoria Care Indonesia Tbk.*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. (ISI) sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga tercinta yang senantiasa hadir memberikan dukungan, baik secara material maupun moral
7. Sahabat, pasangan, dan rekan kerja yang selalu siap memberikan bahunya untuk bersandar di tengah tekanan dan lelahnya proses magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Juvita Sherlie)

Aktivitas *Content Creator* dalam Meningkatkan *Brand*

Awareness melalui *Campaign Brand Secret Clean dan Bath &*

Buff di PT Victoria Care Indonesia Tbk.

Juvita Sherlie

ABSTRAK

Laporan ini menguraikan aktivitas *Content Creator* selama pelaksanaan program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) di PT Victoria Care Indonesia Tbk., fokus pada strategi komunikasi pemasaran digital untuk merek Secret Clean dan Bath and Buff. Pemilihan perusahaan didasarkan pada perannya sebagai produsen kosmetik dan perawatan diri yang agresif dalam memanfaatkan platform media sosial (terutama TikTok) untuk membangun *brand awareness* dan mencapai *engagement* masif. Magang ini bertujuan mengaplikasikan teori komunikasi visual dan *data-driven content* secara langsung, dengan tanggung jawab meliputi seluruh siklus produksi: ideasi, *shooting* (*on-the-spot* maupun studio), *editing*, analisis *dashboard*, hingga pelaporan kinerja bulanan.

Selama pelaksanaan magang yang berlangsung dari Januari hingga Juni 2025, kendala utama yang dihadapi adalah bagaimana meramu konten yang tidak hanya menarik dan viral, tetapi juga secara efektif mampu mengkonversi perhatian audiens menjadi keputusan pembelian. Solusi yang diterapkan berfokus pada strategi *trend-hacking* dan *branded content*, dibuktikan melalui keberhasilan *campaign* seperti KRL *Zombie Secret Clean* yang menghasilkan *views* jutaan. Selain itu, mahasiswa memanfaatkan analisis *dashboard* secara rutin untuk mengoptimalkan *content pillar* dan memastikan konten yang diproduksi memiliki dasar strategis. Laporan ini memberikan gambaran komprehensif mengenai kontribusi mahasiswa dalam produksi konten digital, tantangan di lingkungan kerja multi-merek, serta pembelajaran praktis dalam mengukur efektivitas komunikasi pemasaran.

Kata Kunci: *Content Creator*, Pemasaran Digital, *Brand Awareness*, *TikTok*, *Campaign*.

**Content Creator Activity in Enhancing Brand Awareness through Campaigns for
Secret Clean and Bath and Buff Brands at PT Victoria Care Indonesia Tbk.**

Juvita Sherlie

ABSTRACT

This report presents the activities of a Content Creator during the MSIB internship at PT Victoria Care Indonesia Tbk., focusing on digital marketing communication for Secret Clean and Bath and Buff through TikTok. The internship, conducted from January to June 2025, applied visual communication principles and data-driven strategies across the full content production cycle, including ideation, studio and on-the-spot shooting, editing, performance monitoring, and monthly reporting. A key challenge was producing content that was not only engaging and viral, but also capable of driving conversion and purchase decisions. To address this, the intern implemented trend-hacking and branded content approaches, including the Secret Clean KRL Zombie campaign, which generated millions of views. Dashboard analysis was used routinely to evaluate engagement, identify high-performing content patterns, and refine content pillars to align with brand objectives. Overall, the internship provided hands-on experience in multi-brand content execution and strengthened the intern's ability to measure and optimize the effectiveness of digital marketing communication.

Key Words: *Content Creator, Digital Marketing, Brand Awareness, TikTok, Campaign.*



DAFTAR ISI

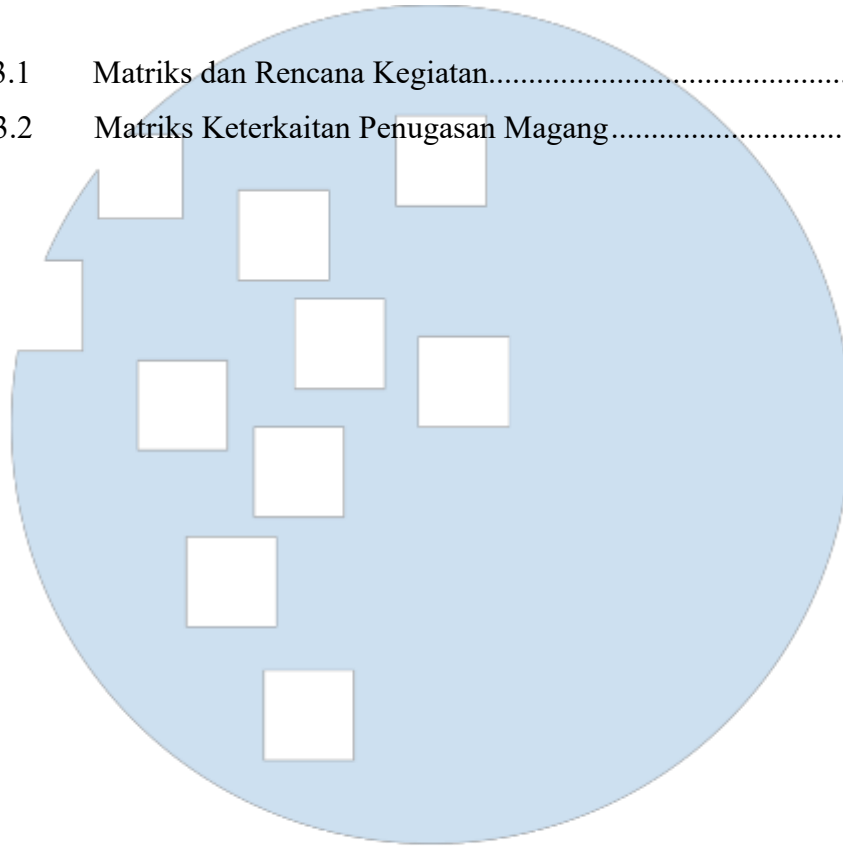
	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN <i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i> (AI).....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Posisi dan Koordinasi.....	16
3.1.1 Posisi Magang	16
3.1.2 Alur Kerja dan Koordinasi.....	18
3.2 Penugasan dan Tinjauan	22

3.2.1	Penugasan.....	22
3.2.1.1	Matriks Keterkaitan Penugasan Magang.....	26
3.2.1.2	Matriks Rencana Kegiatan Magang.....	29
3.2.2	Tinjauan (<i>Review</i>).....	31
3.3	Tantangan yang Dihadapi.....	40
3.4	Pemecahan Masalah	43
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		45
4.1	Kesimpulan.....	45
4.1.1	Aspek Teknis (Komunikasi Digital dan Produksi Konten).....	46
4.1.2	Aspek Non-Teknis (Penguasaan Strategi dan Problem Solving)	47
4.2	Rekomendasi	48
4.2.1	Rekomendasi untuk Perusahaan (PT Victoria Care Indonesia Tbk.).....	48
4.2.2	Rekomendasi untuk Universitas	49
4.2.3	Rekomendasi untuk Calon Mahasiswa Magang Selanjutnya	50
REFERENSI.....		52
LAMPIRAN.....		55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Matriks dan Rencana Kegiatan.....	26
Tabel 3.2	Matriks Keterkaitan Penugasan Magang.....	29



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	11
Gambar 3.1 <i>Campaign KRL</i>	35
<i>Gambar 3.2 Secret Clean</i>	36
Gambar 3.3 Konten <i>Point of View (POV)</i>	37
Gambar 3.4 <i>Product Showcase</i>	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. MBKM <i>Cover Letter</i> - MBKM 01	55
Lampiran 2. MBKM <i>Card</i> - MBKM 02	56
Lampiran 3. MBKM <i>Daily Tasks</i> - MBKM 03	57
Lampiran 4. MBKM <i>Report Verification Sheet</i> - MBKM 04.....	67
Lampiran 5. MBKM <i>Acceptance Letter</i> (LoA).....	68
Lampiran 6. Turnitin <i>Checking Result</i>	69
Lampiran 7. GPTZero AI <i>Checking Result</i>	70

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Lampiran 7. GPTZero AI Checking Result

 **GPTZero**

Version 2025-12-04-multilingualMBKM_MAGANG_00000044431_JUVITA_SHERLIE_FIX_REV.docx... - 1/16/2026

AI Report

We predict this text is

Human Generated

AI Probability

2%

This number is the probability that the document is AI generated, not a percentage of AI text in the document.

Plagiarism



The plagiarism scan was not run for this document. Go to gptzero.me to check for plagiarism.

MBKM_MAGANG_00000044431_JUVITA_SHERLIE_FIX_REV.docx - 1/16/2026

Moa Sea

Aktivitas Content Creator dalam Meningkatkan Brand Awareness melalui Campaign Brand Secret Clean dan Bath & Buff di PT Victoria Care Indonesia Tbk.

MBKM REPORT

Juvita Sherlie 00000044431

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG

2025

Content Creator Activity in Enhancing Brand Awareness through Campaigns for Secret Clean and Bath & Buff Brands at PT Victoria Care Indonesia Tbk.

MBKM REPORT

Proposed to Fulfill the MBKM Course Juvita Sherlie 00000044431

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A