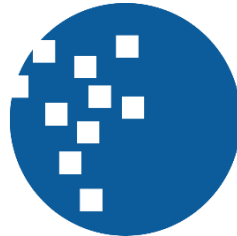


**PERAN CONTENT PLANNER DALAM PERANCANGAN E-
BOOK KULINER “SAJIAN RASA PAPRINGAN” DI SPEDAGI
MOVEMENT**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Gabriella Stevie Euodia Priyono

00000065961

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERAN CONTENT PLANNER DALAM PERANCANGAN E-
BOOK KULINER “SAJIAN RASA PAPRINGAN” DI SPEDAGI
MOVEMENT**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Gabriella Stevie Euodia Priyono

00000065961

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriella Stevie Euodia Priyono

Nomor Induk Mahasiswa 00000065961

Program Studi : Strategi Komunikasi

Skripsi dengan judul:

PERAN CONTENT PLANNER DALAM PERANCANGAN E-BOOK KULINER “SAJIAN RASA PAPRINGAN” DI SPEDAGI MOVEMENT

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Januari 2026



(Gabriella Stevie Euodia Priyono)

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tugas Akhir dengan judul
Peran Content Planner Dalam Perancangan E-book kuliner “Sajian Rasa
Papringan” Di Spedagi Movement

Oleh

Nama : Gabriella Stevie Euodia Priyono
NIM : 00000065961
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 17.00 s.d 18.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

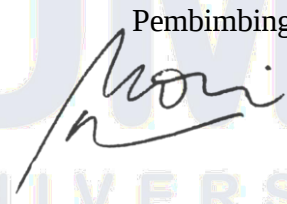
Ketua Sidang


Dr. Bonifasius Hendar Putranto, M.Hum.
NIDN:0407047904

Penguji


Helga Liliani Cakra Dewi, M.Comm.
NIDN:0317089201

Pembimbing


Dr. Bonifasius Hendar Putranto, M.Hum.
NIDN:0407047904

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.25
18:26:54 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN:0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Stevie Euodia Priyono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065961
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran Content Planner Dalam Perancangan E-book kuliner
“Sajian Rasa Papringan” Di Spedagi Movement

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 14 Januari 2026



(Gabriella Stevie Euodia Priyono)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT PLANNER DALAM PERANCANGAN E-BOOK KULINER “SAJIAN RASA PAPRINGAN” DI SPEDAGI MOVEMENT”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Bonifacius Hendar Putranto, M.Hum., selaku Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan yang konstruktif dalam penyusunan laporan secara akademik sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
5. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, M.Comm., terima kasih yang atas bimbingan, arahan, serta masukan yang diberikan selama pelaksanaan sidang. Kontribusi tersebut sangat berperan dalam proses penyempurnaan laporan magang ini sehingga dapat tersusun secara sistematis dan sesuai dengan kaidah akademik.
6. Papa, Mama, dan Kakak yang telah memberikan bantuan dukungan emosional, finansial, dan moral sehingga magang dan laporan dapat selesai dengan baik.
7. Sahabat yang dikenal sebagai “Citra” dengan NIM 00000068689, 00000068613, 00000069990, 00000067408, 00000069791 dan teman-teman lainnya yang telah mendengarkan keluh kesah penulis dan senantiasa memberikan penulis dukungan selama proses magang.

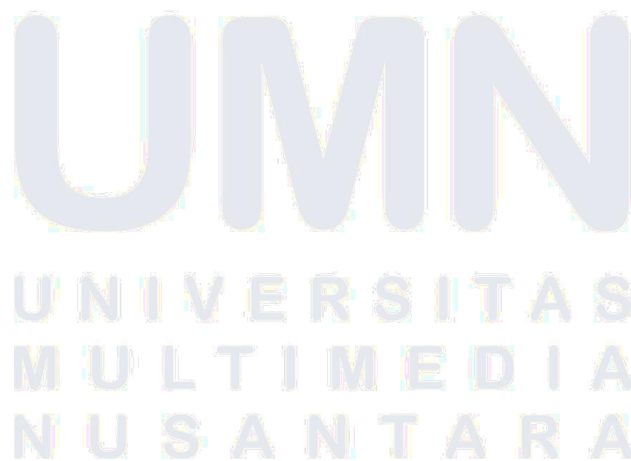
8. Mas Yudhi Setiawan selaku *supervisor* sekaligus konselor tim kuliner, tim di mana penulis menyelesaikan proyek *e-book* kuliner.
9. Angeline Clarissa, Sheren Olivia, dan Joey Manuel, rekan-rekan penulis dalam tim kuliner yang senantiasa memberikan dukungan selama proses magang.
10. Mba Wening, Mba Ika, Mas Ahmad, Mas Rega, mas Yudhi, masyarakat Dusun Ngadiprono dan tim Spedagi Movement yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis selama kegiatan revitalisasi desa.
11. Pasar Papringan, Dusun Ngadiprono, dan Spedagi Movement yang menjadi tempat penulis untuk belajar serta melaksanakan magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Januari 2026



(Gabriella Stevie Euodia Priyono)



PERAN CONTENT PLANNER DALAM PERANCANGAN E-BOOK KULINER “SAJIAN RASA PAPRINGAN” DI SPEDAGI MOVEMENT

Gabriella Stevie Euodia Priyono

ABSTRAK

Perkembangan zaman yang semakin modern dan adanya perubahan preferensi makanan di kalangan generasi muda, mengakibatkan kuliner tradisional semakin terlupakan. Kondisi ini dialami oleh Pasar Papringan, oleh sebab itu sebuah program revitalisasi desa yang diinisiasi Spedagi Movement di Dusun Ngadiprono, Temanggung. Ketiadaan dokumentasi menyebabkan cerita, proses pembuatan, serta filosofi kuliner yang dimiliki berpotensi hilang seiring berjalannya waktu. Sebagai *content planner* yang merancang *e-book* kuliner Pasar Papringan, yang memiliki tugas yaitu perancangan konsep, penyusunan tujuan *e-book*, pengaturan alur kerja tim kreatif, penyusunan timeline produksi, serta pengembangan struktur editorial *e-book*. Tidak hanya itu tetapi juga terlibat dalam observasi lapangan, wawancara pelapak, pengumpulan data visual dan berkolaborasi dengan *copywriter*. Metode kerja yang dilakukan adalah observasi partisipatif, *depth interview* dengan pelapak, dan dokumentasi visual. Melalui proses magang ini memberikan pemahaman terkait peran *content planner* dalam mengatur alur produksi konten, mengasah keterampilan *content planning*, *copywriting*, dan koordinasi tim. Proyek ini berkontribusi sebagai upaya pelestarian kuliner tradisional melalui dokumentasi digital yang sistematis dan berkelanjutan.

Kata kunci: *Content planner*, *e-book* kuliner, dokumentasi budaya, pasar papringan, *spedagi movement*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF A CONTENT PLANNER IN DESIGNING THE
CULINARY E-BOOK “SAJIAN RASA PAPRINGAN” AT
SPEDAGI MOVEMENT**

Gabriella Stevie Euodia Priyono

ABSTRACT

The increasingly modern era and changing food preferences among the younger generation have resulted in traditional culinary traditions being increasingly forgotten. This situation is experienced by Papringan Market, which is why a village revitalization program initiated by the Spedagi Movement in Ngadiprono Hamlet, Temanggung. The absence of documentation means that the story, production process, and culinary philosophy have the potential to be lost over time. As a content planner who designed the Papringan Market culinary e-book, his duties included concept design, e-book goal formulation, creative team workflow management, production timeline development, and e-book editorial structure development. He was also involved in field observations, vendor interviews, visual data collection, and collaboration with copywriters. The work methods used were participatory observation, in-depth interviews with vendors, and visual documentation. Through this internship process, he gained an understanding of the role of a content planner in managing the content production flow, honing content planning, copywriting, and team coordination skills. This project contributes to the preservation of traditional culinary traditions through systematic and sustainable digital documentation.

Keywords: Content planner, culinary ebook, cultural documentation, papringan market, spedagi movement

DAFTAR ISI

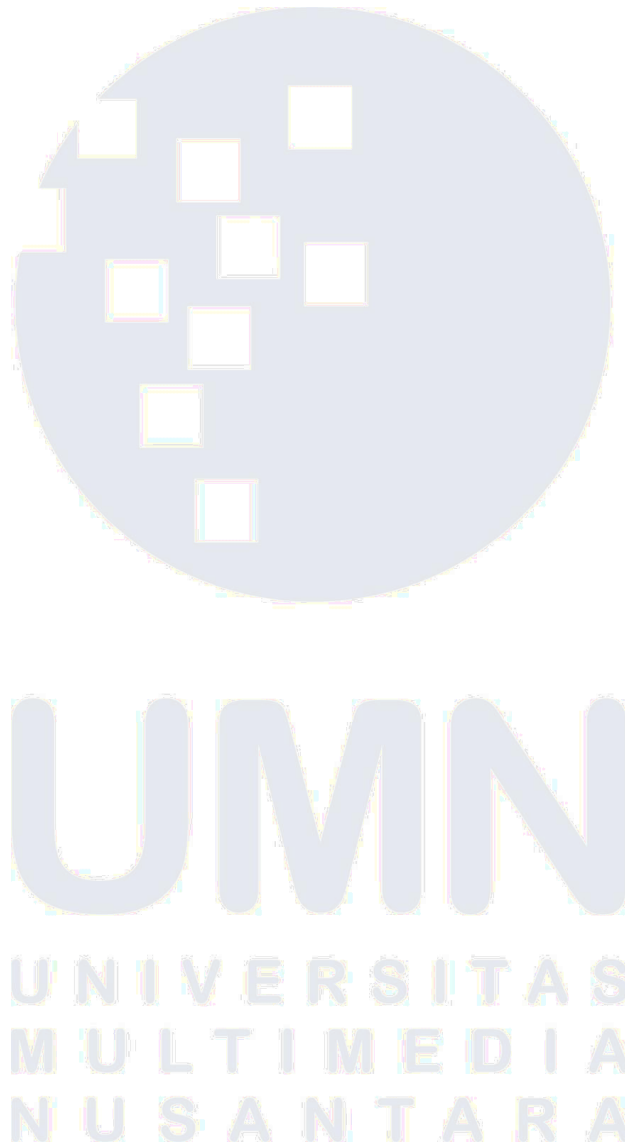
HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM ORGANISASI	9
2.1 Tentang Yayasan Spedagi Movement	9
2.1.1 Logo Organisasi	10
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	11
2.2 Struktur Perusahaan Organisasi	12
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	16
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	17
3.2.2.1 Observasi	17
3.2.2.2 Perancangan Konsep dan Tujuan	19
3.2.2.3 Pembagian <i>Workflow</i> dan <i>timeline</i>	23

3.2.2.4 Pengumpulan Data dan Perancangan <i>e-book</i>	24
3.2.2.5 Strategi Distribusi.....	27
3.3 Pekerjaan Tambahan.....	27
3.4 Kendala.....	28
3.5 Solusi atas Kendala.....	29
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	30
4.1 Kesimpulan.....	30
4.2 Saran.....	31
4.2.1 Saran untuk Organisasi.....	31
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	31
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33



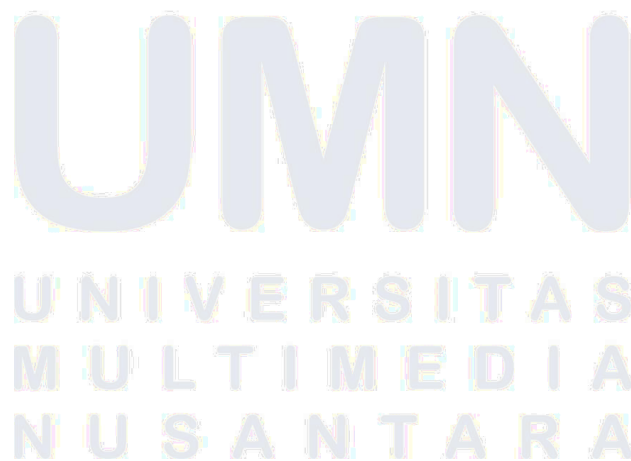
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Tugas Kerja Magang	16
--	----



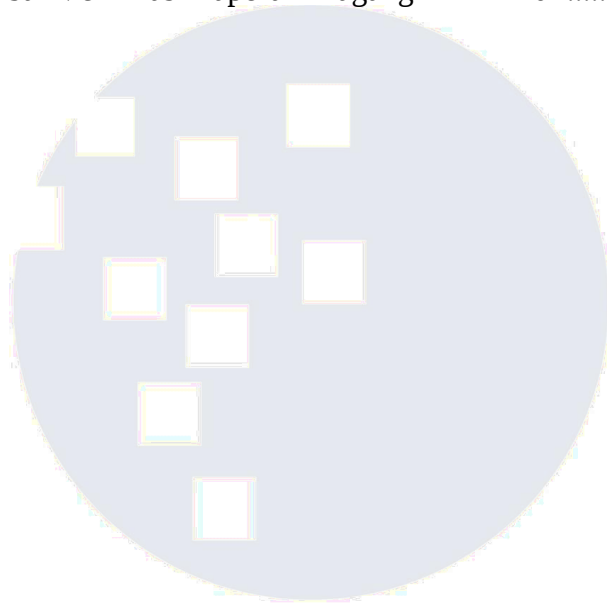
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dietary Transitions	2
Gambar 2.1 Pasar papringan di Dusun Ngadiprono	10
Gambar 2.2 Logo Yayasan Spedagi Movement.....	11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Yayasan Spedagi Movement	13
Gambar 3.1 Dokumentasi riset ke pelapak.....	18
Gambar 3.2 Bukti Pesan untuk Daily Task	24
Gambar 3.3 Jadwal dokumentasi kuliner di pasar papringan.....	25
Gambar 3.4 Harga makanan di pasar	25
Gambar 3.5 Layout e-book 1.....	26
Gambar 3.6 Layout e-book 2.....	26
Gambar 3.7 Logi krupingan	27
Gambar 3.8 Distribusi logo baru dari krupuk papringan.....	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM-01.....	33
Lampiran B Surat Keterangan Penerimaan Magang	34
Lampiran C Kartu Kerja Magang MBKM-02	35
Lampiran D <i>Daily Task</i> MBKM-03.....	36
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM 04.....	37



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA