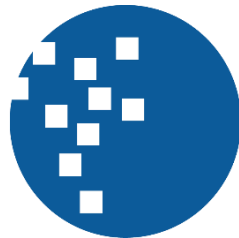


**PERAN KOL SPECIALIST DI
PT GOLDEN BRILLIANT SANITARYWARE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

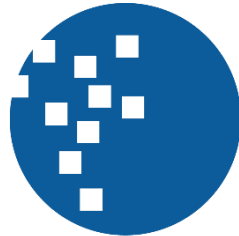
LAPORAN MBKM

Sharon Aurellia Widjaya

00000067406

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG
2026**

**PERAN KOL SPECIALIST DI
PT GOLDEN BRILLIANT SANITARYWARE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Sharon Aurellia Widjaya

00000067408

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sharon Aurellia Widjaya

Nomor Induk Mahasiswa 00000067408

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

PERAN KOL SPECIALIST DI PT GOLDEN BRILLIANT SANITARYWARE

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Sharon Aurellia Widjaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERAN KOL SPECIALIST DI PT GOLDEN BRILLIANT SANITARYWARE

Oleh

Nama : Sharon Aurellia Widjaya
NIM : 00000067408
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026

Pukul 10.00 s d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Digitally signed by Arindra Khrisna
Karamoy
Date: 2026.01.26 15:30:33 +0700

Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.
NIDN 9455751652130103

Penguji



Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0320079201

Pembimbing



Digitally signed by Arindra
Khrisna Karamoy
Date: 2026.01.26 15:31:06
+07'00'

Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.
NIDN 9455751652130103

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sharon Aurellia Widjaya

NIM : 00000067408

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Golden Brilliant Sanitaryware

Alamat : Sentra Niaga Harapan Indah

Email Perusahaan/Organisasi :

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 16 Desember 2025

Mengetahui Menyatakan



(Sheilla Fitria)



Sharon Aurellia

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sharon Aurellia Widjaya NIM : 00000067408

Program Studi : Ilmu Komunikasi Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PERAN KOL SPECIALIST DI GERMANY
BRILLIANT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* **(pilih salah satu):**

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2026



(Sharon Aurellia Widjaya)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi berbasis karya ini yang berjudul

PERAN KOL SPECIALIST DI

PT GOLDEN BRILLIANT SANITARYWARE

dapat diselesaikan dengan baik. Laporan Magang ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Magang ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama proses perkuliahan hingga penyelesaian laporan magang ini. Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat secara akademis dan praktis, serta menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk pengembangan di masa mendatang.

Mengucapkan terima kasih

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.S.i, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom. , selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si., selaku Pembimbing dan penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.

6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan Magang di Germany Brilliant.

Tangerang, 15 Desember 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sharon Aurellia Widjaya', with a stylized flourish at the end.

(Sharon Aurellia Widjaya)

PERAN KOL SPECIALIST DI PT GOLDEN BRILLIANT SANITARYWARE

(Sharon Aurellia Widjaya)

ABSTRAK

Program magang di Germany Brilliant Sanitaryware dipilih penulis karena perusahaan ini memiliki fokus yang kuat pada pemasaran digital dan pemanfaatan *Key Opinion Leader* (KOL) sebagai strategi utama untuk meningkatkan brand awareness dan kepercayaan konsumen. Selama magang, penulis menjalankan peran sebagai KOL Specialist Intern dengan tanggung jawab melakukan pencarian, seleksi, komunikasi, serta evaluasi performa KOL melalui berbagai platform digital seperti *Tiktok*, *Instagram*, dan *Shopee Affiliate*. Pengalaman ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk menerapkan teori komunikasi pemasaran, digital marketing, serta manajemen hubungan publik dalam konteks industri sanitaryware yang kompetitif. Dalam praktiknya, penulis menghadapi kendala berupa keterbatasan fasilitas kerja dan proses birokrasi internal yang cukup panjang, sehingga beberapa tugas membutuhkan waktu lebih lama untuk diselesaikan. Kendala tersebut diatasi melalui koordinasi dengan supervisor, penyesuaian strategi, serta inisiatif pribadi dalam menjaga efektivitas komunikasi dengan KOL. Secara keseluruhan, pengalaman magang ini memperkaya kemampuan analitis, komunikasi profesional, serta pemahaman penulis mengenai dinamika kerja di divisi *Digital marketing*.

Kata kunci: *Key Opinion Leader, Digital marketing, Influencer Marketing, Brand Awareness, Sanitaryware.*

THE ROLE OF KOL SPECIALIST AT PT GOLDEN BRILLIANT SANITARYWARE

(Sharon Aurellia Widjaya)

ABSTRACT (English)

The internship program at Germany Brilliant Sanitaryware was chosen by the author due to the company's strong focus on digital marketing and the strategic use of Key Opinion Leaders (KOLs) to enhance brand awareness and consumer trust. During the internship, the author served as a KOL Specialist Intern, responsible for identifying, selecting, communicating with, and evaluating the performance of KOLs across various digital platforms such as Tiktok, Instagram, and Shopee Affiliate. This experience enabled the author to apply theoretical concepts of marketing communication, digital marketing, and public relations management within the competitive sanitaryware industry. In practice, the author encountered several challenges, particularly related to limited operational facilities and lengthy internal bureaucratic processes, which slowed down the completion of certain tasks. These challenges were addressed through coordination with supervisors, strategic adjustments, and personal initiative to maintain effective communication with KOLs. Overall, the internship experience strengthened the author's analytical skills, professional communication abilities, and understanding of the workflow within a Digital marketing division.

Keywords: Key Opinion Leader, Digital marketing, Influencer Marketing, Brand Awareness, Sanitaryware.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.2.1 Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Prosedur Pelaksanaan Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.1.1 Visi dan Misi.....	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dan Koordinas	17

3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	20
3.2.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang	20
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang Sebagai Kol <i>Specialist</i>	22
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	32
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Masyarakat Indonesia meriset produk	3
Gambar 1. 2 Data jumlah penggunaan social media berdasarkan Platform 2024	5
Gambar 2. 1 Logo Germany Brilliant	11
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Umum PT. Golden Brilliant Sanitaryware.....	14
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Departemen Marketing	15
Gambar 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	24
Gambar 3. 2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	29
Gambar 3. 3 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	30
Gambar 3. 4 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	38
Lampiran B	40
Lampiran C. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	60
Lampiran D. Surat Penerimaan Magang	61
Lampiran E. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	62
Lampiran F. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang	66