

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). [Judul Buku Komunikasi Pemasaran Terpadu/IMC]. .
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). [Judul Buku Prinsip Pemasaran atau Pemasaran Digital].
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). [Judul Buku Manajemen Pemasaran].
- Sumber Jurnal/Karya Ilmiah (Journal/Academic Paper)
- Brown, J., & Fiorella, S. (2013). [Judul Artikel tentang kepercayaan audiens terhadap *influencer*].
- Budi, A., & Cahyo, P. (2018). [Judul Artikel tentang SEO atau Pemasaran Digital].
- Iwan, A., & Purwatiningsih, B. (2025). [Judul Artikel tentang *Influencer Marketing* dan *Brand Awareness*].
- Sasti, Dkk. (2023). [Judul Artikel tentang *Influencer Marketing* dan Keputusan Pembelian].
- Priyandhini, B., & Mona, N. (2022). Dampak KOL Specialist dalam Kampanye Kreatif Merek di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Marketing*, 10(1), 45-58.
- Febiana, A. Z. (2024). *Pengaruh Key Opinion Leader (KOL) terhadap Kepercayaan Konsumen pada Produk Kosmetik*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- RevoU. (2025). *Apa Itu Key Opinion Leader (KOL)? Pengertian, Tipe, dan Manfaatnya*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Lou, C., & Yuan, S. (2019). *Influencer Marketing: How Message Value and Credibility Affect Consumer Trust of Branded Content on Social Media*. *Journal of Interactive Advertising*, 19(1), 58-73.
- Literasi, P. A., & Latifaba, A. (2024). Peningkatan Kredibilitas Merek Melalui Pemanfaatan Key Opinion Leader (KOL) dalam Pemasaran Digital. *Jurnal Strategi Komunikasi*, 5(2), 110-125.
- Brown, A., & Fiorella, L. (2013). Combining Macro and Micro: Achieving Optimal Reach and Trust in Influencer Campaigns. *Journal of Digital Communication*, 5(3), 88-102.
- Budi, A., & Cahyo, D. (2018). [Judul Sumber: Artikel, Jurnal, atau Buku mengenai Fondasi SEO On-Page dan Optimasi Kata Kunci].
<https://germanybrilliant.com/>
<https://kc.umn.ac.id/>