

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK
MENINGKATKAN CORPORATE AWARENESS PT GOLDEN
BRILLIANT SANITARYWARE**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Sharon Aurellia Widjaya

00000067408

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK
MENINGKATKAN CORPORATE AWARENESS PT GOLDEN
BRILLIANT SANITARYWARE**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Sharon Aurellia Widjaya

00000067408

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sharon Aurellia Widjaya

Nomor Induk Mahasiswa 00000067408

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK MENINGKATKAN CORPORATE AWARENESS PT GOLDEN BRILLIANT SANITARYWARE

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2025



(_____)

Sharon Aurellia Widjaya

HALAMAN PENGESAHAN

<<Skripsi Berbasis Karya>> dengan judul
**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK
MENINGKATKAN CORPORATE AWARENESS PT GOLDEN
BRILLIANT SANITARYWARE**

Oleh
Nama : Sharon Aurellia Widjaya
NIM : 00000067408
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Strategic Communication

Telah diujikan pada hari Senin, 5 Januari 2026
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



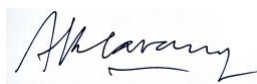
Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si
NIDN: 0309129202

Penguji



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si
NIDN: 0306027102

Pembimbing



Digitally signed by Arindra
Khrisna Karamoy
Date: 2026.01.26 09:09:28
+07'00'

Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.
NUPTK: **9455751652130103**

Ketua Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.26
09:23:25 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si
NIDN **0304078404**

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sharon Aurellia Widjaya

NIM 00000067408

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK MENINGKATKAN CORPORATE AWARENESS PT GOLDEN BRILLIANT SANITARYWARE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Sharon Aurellia Widjaya)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi berbasis karya ini yang berjudul “PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK MENINGKATKAN CORPORATE AWARENESS PT GOLDEN BRILLIANT SANITARYWARE” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat secara akademis dan praktis, serta menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk pengembangan di masa mendatang.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing kedua (*jika ada dua Pembimbing) yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tangerang, 15 Desember 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sharon Aurellia Widjaya', with a stylized flourish at the end.

(Sharon Aurellia Widjaya)

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK
MENINGKATKAN CORPORATE AWARENESS PT GOLDEN
BRILLIANT SANITARYWARE**

(Sharon Aurellia Widjaya)

ABSTRAK

Pertumbuhan sektor properti di Indonesia meningkatkan kebutuhan terhadap produk *sanitaryware* dan menuntut perusahaan untuk memiliki media komunikasi yang profesional dalam membangun citra serta kepercayaan publik. PT Golden Brilliant Sanitaryware (Germany Brilliant) belum memiliki *Company Profile* terstruktur yang mampu merepresentasikan identitas perusahaan secara konsisten dalam kegiatan pemasaran, terutama pada pameran dan kerja sama B2B. Penelitian ini menggunakan metode perancangan karya yang meliputi pra-produksi (observasi, wawancara, studi pustaka), produksi (penulisan konten, rubrikasi, dan desain visual), serta pasca-produksi (finalisasi dan evaluasi). Berlandaskan teori komunikasi korporat, identitas merek, komunikasi visual, dan media *richness*, hasil penelitian menunjukkan bahwa *Company Profile* yang dirancang mampu menyatukan pesan, visual, dan nilai perusahaan secara terpadu sehingga meningkatkan kredibilitas dan brand awareness. Dengan demikian, *Company Profile* ini berfungsi sebagai media strategis yang efektif untuk memperkuat citra profesional serta mendukung kebutuhan komunikasi perusahaan di ranah B2B dan B2C.

Kata kunci: *Company Profile*, komunikasi korporat, identitas merek, desain komunikasi visual, *brand awareness*

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK
MENINGKATKAN CORPORATE AWARENESS PT GOLDEN
BRILLIANT SANITARYWARE**

(Sharon Aurellia Widjaya)

ABSTRACT

The growth of Indonesia's property sector has increased demand for sanitaryware products and highlighted the need for professional communication media to strengthen corporate image and public trust. PT Golden Brilliant Sanitaryware (Germany Brilliant) has not yet had a structured Company Profile capable of consistently representing its identity in marketing activities, particularly in exhibitions and B2B collaborations. This study applies a creative design methodology consisting of pre-production (observation, interviews, literature review), production (content writing, rubrication, and visual design), and post-production (finalization and evaluation). Grounded in theories of corporate communication, brand identity, visual communication, and media richness, the results show that the developed Company Profile successfully integrates corporate messaging, visual identity, and brand values, thereby enhancing credibility and brand awareness. Thus, the Company Profile functions as an effective strategic medium to strengthen professional image and support the company's communication needs in both B2B and B2C contexts.

Keywords: *Company Profile, corporate communication, brand identity, visual communication design, brand awareness*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Karya.....	7
1.4 Kegunaan Karya.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Referensi Karya	8
2.1.1 Akademis	8
2.1.2 Karya Sejenis	11
2.2 Landasan Konsep	12
2.2.1 Komunikasi Korporat dan Representasi Perusahaan.....	13
2.2.2 Komunikasi Visual dan Identitas Korporat.....	13
2.2.3 <i>Brand Identity Prism</i>	14
2.2.4 <i>Company Profile</i> sebagai Media Strategis	15
2.2.5 Media Digital dan Perkembangan <i>Company Profile</i> Cetak.....	16
2.2.6 Kredibilitas dan Citra Perusahaan	17

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....	24
3.1 Tahapan Pembuatan.....	24
3.1.1 Pra produksi.....	24
3.1.2 Metode Pengumpulan Data	25
3.1.3 Rencana Produksi.....	29
3.2 Rencana Anggaran	45
3.3 Target Luaran/Publikasi/HKI	46
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	47
4.1 Strategi Perancangan	47
4.1.1 Pra Produksi	47
4.2 Implementasi Karya	51
4.2.1 Produksi	55
4.3 Pasca Produksi.....	87
4.3.1 Evaluasi	87
4.3.2 Finalisasi File (<i>Exporting</i>)	96
4.3.3 Quality Control.....	97
BAB V KESIMPULAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran Akademis	99
5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Karya	19
Tabel 3. 1 Rencana anggaran	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Font Company Profile.....	55
Gambar 4. 2	Color Pallet Company Profile.....	57
Gambar 4. 3	Aset Foto Company Profile.....	58
Gambar 4. 4	Data Logo Guidelines	59
Gambar 4. 5	Data Logo Guidelines	61
Gambar 4. 6	Contoh Refrensi Company Profile.....	63
Gambar 4. 7	Contoh Refrensi Company Profile.....	63
Gambar 4. 8	Design Alternatif Company Profile.....	65
Gambar 4. 9	Design Alternatif Company Profile.....	67
Gambar 4. 10	Aset Foto Company Profile.....	68
Gambar 4. 11	Aset Foto Company Profile.....	69
Gambar 4. 12	Aset Foto Company Profile.....	70
Gambar 4. 13	Aset Foto Company Profile.....	71
Gambar 4. 14	Aset Foto Company Profile.....	73
Gambar 4. 15	Aset Foto Company Profile.....	74
Gambar 4. 16	Aset Foto Company Profile.....	75
Gambar 4. 17	Aset Foto Company Profile.....	77
Gambar 4. 18	Aset Foto Company Profile.....	79
Gambar 4. 19	Aset Foto Company Profile.....	80
Gambar 4. 20	Aset Foto Company Profile.....	82
Gambar 4. 21	Aset Foto Company Profile.....	83
Gambar 4. 22	Aset Foto Company Profile.....	84
Gambar 4. 23	Aset Foto Company Profile.....	85
Gambar 4. 24	Aset Foto Company Profile.....	86
Gambar 4. 25	Aset Foto Company Profile.....	86

