

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL JEJAK KOPI SUKAGALIH
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN
DESA EKOWISATA**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Michael Julian Kristanto

00000067635

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL JEJAK KOPI SUKAGALIH
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN
DESA WISATA**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Michael Julian Kristanto

00000067635

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michael Julian Kristanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067635

Program Studi : Komunikasi Strategis

Skripsi dengan judul:

“PERANCANGAN VIDEO PROFIL JEJAK KOPI SUKAGALIH SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Desember 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michael Julian Kristanto'.

(Michael Julian Kristanto)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: Michael Julian Kristanto
NIM	00000067635
Program Studi	: Komunikasi Strategis
Judul Laporan	: Perancangan Video Profil Jejak Kopi Sukagalih Sebagai Media Promosi Dalam Pengembangan Desa Wisata

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Januari 2026



Michael Julian Kristanto

HALAMAN PENGESAHAN

Media Alternatif dengan judul

“PERANCANGAN VIDEO PROFIL JEJAK KOPI SUKAGALIH SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA”

Oleh

Nama : Michael Julian Kristanto
NIM : 00000067635
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 5 Januari 2026

Pukul 14.30.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Khairul Syafuddin, M.A.
NIDN 0309109302

Penguji



Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Pembimbing



Helga L. Cakra Dewi, S. I. Kom., M. Comm
NIDN 0317089201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michael Julian Kristanto
NIM : 00000067635
Program Studi : Komunikasi Strategis
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VIDEO PROFIL JEJAK
KOPI SUKAGALIH SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN
DESA WISATA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025



Michael Julian Kristanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa telah selesainya penulisan tugas akhir Jejak Kopi Sukagalih dengan judul **“PERANCANGAN VIDEO PROFIL JEJAK KOPI SUKAGALIH SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA”** sebagaimana hal ini merupakan salah satu syarat kelulusan dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Oleh sebab itu, patut saya berterimakasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam pembuatan karya tulis ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S. I. Kom., M. Comm, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Bernadus Yoseph Setyo Prabowo, B.Media&Prod., M.ScPr, selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

semoga karya ilmiah ini dapat menjadi inspirasi akan wawasan yang baru untuk pembaca.

Tangerang, 10 Desember 2025



Michael Julian Kristanto

“PERANCANGAN VIDEO PROFIL JEJAK KOPI SUKAGALIH SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA”

Michael Julian Kristanto

ABSTRAK

Kampung Sukagalih memiliki potensi pengembangan kopi yang signifikan untuk budidaya kopi. Namun, kondisi eksisting menunjukkan bahwa pengelolaan hasil tani dan strategi pembudidayaan kopi masih belum optimal, sehingga belum mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara maksimal. Situasi ini menimbulkan urgensi akan adanya pendekatan pengembangan yang berkelanjutan dan berbasis pemberdayaan masyarakat. Salah satu strategi yang relevan adalah pengembangan ekowisata, yang mengintegrasikan pelestarian lingkungan, pemberdayaan masyarakat, dan optimalisasi nilai ekonomi aset lokal. Melalui pendampingan Lembaga Alam Tropika Indonesia (LATIN) dalam program sosial forestri serta dukungan 5.000 bibit kopi dari Dinas Pertanian, lahirlah proyek Jejak Kopi Sukagalih. Karya ini diwujudkan dalam bentuk video profil sebagai media promosi berbasis teori komunikasi digital, dengan proses produksi mengacu pada konsep *three stages of production*. Metode yang digunakan meliputi observasi lapangan, perancangan konsep, produksi audiovisual, dan publikasi pada media komunikasi digital. Evaluasi efektivitas karya dianalisis melalui insight akun Instagram @ekowisata_sukagalih dengan pendekatan model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share). Hasil analisis menunjukkan bahwa video mampu menarik perhatian, membangun minat, serta mendorong interaksi dan dukungan publik terhadap pengembangan kopi dan ekowisata Sukagalih secara berkelanjutan.

Kata kunci: Video Profil, Ekowisata, Kopi

“PRODUCTION OF THE JEJAK KOPI SUKAGALIH PROFILE VIDEO AS A PROMOTIONAL MEDIA FOR ECOTOURISM VILLAGE DEVELOPMENT”

Michael Julian Kristanto

ABSTRACT

Kampung Sukagalih has significant potential for coffee cultivation development. However, existing conditions indicate that the management of agricultural outputs and coffee cultivation strategies remain suboptimal, resulting in limited improvement in community welfare. This situation highlights the urgency of adopting a sustainable and community empowerment-based development approach. One relevant strategy is the development of ecotourism, which integrates environmental conservation, community empowerment, and the optimization of local economic assets. Through assistance from the Indonesian Tropical Forest Institute (LATIN) within the social forestry program, along with support in the form of 5,000 coffee seedlings from the Department of Agriculture, the Jejak Kopi Sukagalih project was initiated. This work is realized in the form of a profile video as a promotional medium grounded in digital communication theory, with the production process following the three stages of production concept. The methods applied include field observation, concept development, audiovisual production, and dissemination through digital communication media. The effectiveness of the work was evaluated through an analysis of insights from the Instagram account @ekowisata_sukagalih using the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model. The analysis results indicate that the video successfully captures attention, builds interest, and encourages audience interaction and public support for the sustainable development of coffee and ecotourism in Sukagalih.

Keywords: Video profile, Ecotourism, Coffee

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Karya.....	7
1.3 Kegunaan Karya	7
1.3.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.3.3 Kegunaan Sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Referensi Karya	9
2.2 Landasan Konsep.....	19
2.2.1 Komunikasi Digital	19
2.2.2 Diseminasi Informasi.....	19
2.2.4 Three Stages of Production.....	23
2.2.5 Digital Storytelling	25
2.2.6 Storyline	28
2.2.7 Storyboard	29
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....	32
3.1 Tahapan Pembuatan.....	32
3.1.1. Metode Pengumpulan Data	32
3.1.2. Metode Perancangan Karya.....	34
3.2. Rencana Anggaran.....	35

3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI.....	36
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	38
4.1 Strategi Perancangan	38
4.1.1 Pre Production	38
4.1.2 Perancangan Anggaran	50
4.1.3 Pembuatan Rundown.....	51
4.2 Implmentasi Karya	53
4.2.1 Production.....	53
4.2.1 Post Production.....	61
4.3 Evaluasi	72
4.3.1 Evaluasi Teknis	73
4.3.2. Evaluasi Non Teknis.....	73
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Akademis	85
5.2.2 Saran Praktis	86
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Referensi Karya	11
Tabel 2. 2 Tabel Rencana Anggaran Produksi	36
Tabel 2. 3 Tabel Hasil Observasi.....	41
Tabel 2. 4 Rancangan Anggaran Produksi.....	50
Tabel 2. 5 Anggaran Implementasi Produksi	71
Tabel 2. 6 Lembar Kuesioner	74
Tabel 2. 7 Hasil Olah Data	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Angka Deforestasi.....	1
Gambar 1. 2 Wilayah Kampung Sukagalih	3
Gambar 1. 3 Wawancara Pemilik Absolute Coffee	5
Gambar 1. 4 Discemination and use of knowledge	20
Gambar 1. 5 Three Stages of Production.....	23
Gambar 1. 6 Digital Storytelling Process	26
Gambar 1. 7 Camera Shot.....	29
Gambar 1. 8 Camera Movement.....	30
Gambar 1. 9 Focus Group Discussion	32
Gambar 1. 10 Kegiatan Focus Group Discussion Kampung Sukagalih	39
Gambar 1. 11 Kegiatan Wawancara Narasumber Absolute Coffee.....	40
Gambar 1. 12 Kegiatan Survei Lokasi Shooting	43
Gambar 1. 13 Kegiatan Pembuatan Storyline.....	43
Gambar 1. 14 Kegiatan Pembuatan Storyboard.....	48
Gambar 1. 15 Kegiatan Pembuatan Rundown.....	51
Gambar 1. 16 Shooting Wawancara Abah Saifudin	54
Gambar 1. 17 Shooting Drone Kampung Sukagalih	55
Gambar 1. 18 Shooting Drone Gunung Halimun	56
Gambar 1. 19 Shooting Drone Hutan Damar	56
Gambar 1. 20 Shooting Wawancara Kang Kosar	57
Gambar 1. 21 Drone Shot Kebun Kopi	58
Gambar 1. 22 Shooting Ilustrasi Proses Pasca Panen Kopi	58
Gambar 1. 23 Shooting Wawancara Ibu Piah.....	60
Gambar 1. 24 Sorting Footage.....	61
Gambar 1. 25 Preview Draft 01.....	62
Gambar 1. 26 Online Editing.....	63
Gambar 1. 27 Color Grading	63
Gambar 1. 28 Preiview Draft 02.....	64
Gambar 1. 29 Publikasi Video Profil di Instagram.....	65
Gambar 1. 30 Publikasi Video Profil di Youtube.....	66
Gambar 1. 31 Asistensi Video Porfil di Kantor Desa Cipeuteuy	67
Gambar 1. 32 Nonton Bareng Video Profil	68
Gambar 1. 33 Teaser Video Profil.....	69
Gambar 1. 34 Short Reels 01.....	69
Gambar 1. 36 Slide Carousel.....	70
Gambar 1. 35 Short Reels 02.....	70
Gambar 1. 37 Infographic.....	70
Gambar 1. 38 Publikasi Video Profil.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin	89
Lampiran 2 Formulir Bimbingan.....	92
Lampiran 3 Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	93
Lampiran 4 Proyek Karya Penulis.....	94
Lampiran 5 Surat Ijin Penggunaan Logo.....	100