

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Y., Sri Rejeki, D., & Agustine, M. (2023). *KAMPANYE SADAR BENCANA MELALUI MEDIA INFOGRAFIS KEBENCANAAN*.
- Ananda, A. A., & Syafuddin, K. (2024). PENYELENGGARAAN WORKSHOP PETA EVAKUASI PADA EVENT PATRIOT SIAGA DI SDN 1 SITUREGEN. *UNNESCO (UNAIC National Conference)*, 2(2), 86–100.
- Andini, E. (2024, October 7). *Social Media Campaign: Kenali Definisi, Jenis, dan Contohnya*. Sleekflow. <https://sleekflow.io/id-id/blog/definisi-jenis-contoh-dari-social-media-campaign>
- Ariyanti, N., Marleni, & Prasrihamni, M. (2022). *Analisis Faktor Penghambat Membaca Permulaan pada Siswa Kelas I di SD Negeri 10 Palembang* (Vol. 4).
- Ayoub, R. (2017). *SMART Objectives: A Strategic Approach to Achieving Business Success*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14642257>
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2021). *Keluarga Tangguh Bencana* (E. T. Paripurno, Ed.). Direktorat Kesiapsiagaan Kedeputan Bidang Pencegahan Badan Nasional Penanggulangan Bencana.
- Bagaskoro, Y., Adi, A., Wibawanti, P., Yulistya, V., Sari, A., Purnamasiwi, D., Hafizh, A., Siambaton, H., Putra, A., P, T., Dewi, A., Karimah, R., Eveline, F., S, H., Rizqi, A., Alfian, A., A, H., Selina, D., Avinnata, H., ... Seniorwan. (2025). *Indeks Risiko Bencana Indonesia Tahun 2024* (R. Yunus, Ed.; Vol. 03). Badan Nasional Penanggulangan Bencana.
- Chaffey, D., & Bosomworth, D. (2015). *DIGITAL MARKETING STRATEGY PLANNING TEMPLATE*. www.smartinsights.com
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice* (7th ed.). Pearson.
- Daud, F., Adnan, Bahri, A., & Arifin, A. N. (2020). *Modul Pelatihan Mitigasi Bencana* (H. Upu, Ed.). Global Research and Consulting Institute (Global-RCI). https://eprints.unm.ac.id/24348/2/Modul%20Pelatihan%20Mitigasi%20Bencana.pdf?TSPD_101_R0=085ba2cd96ab20007dcaedf109a1f9035cf02a312bd701cb4aaf6a947fb4de76bdc61a5af289b8308806d70b6143000f6f6b83d8e1c117cbe3d88c392412ade680809aa8eb19be0ea6fe42916bd024cf0e0633926f040cb9816bb1e895ab189

- Dehghani, A., Ghomian, Z., Rakhshanderou, S., Khankeh, H., & Kavousi, A. (2022). Process and components of disaster risk communication in health systems: A thematic analysis. *Jamba: Journal of Disaster Risk Studies*, 14(1). <https://doi.org/10.4102/JAMBA.V14I1.1367>
- Deriyanto, D., Qorib, F., Komunikasi, J. I., Tribhuwana, U., & Malang, T. (2018). PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK. In *JISIP* (Vol. 7, Issue 2). www.publikasi.unitri.ac.id
- Duffy, N. (2020). *Disaster Education, Communication and Engagement* (1st ed.). John Wiley & Sons.
- Fest, M. (2022). *The Message House Method*. www.messagehouse.org
- Fitriadi, A. (2023). *IMPLEMENTASI TSUNAMI READY*. gmls.org. (2026, January). *Who We Are*. Gmls.Org. <https://gmls.org/who-we-are/>
- Halimah, N., Budhiana, J., & Sanjaya, W. (2024). Hubungan Modal Sosial Dengan Kesiapsiagaan Masyarakat Dalam Menghadapi Bencana Tanah Longsor. *Jurnal Wacana Kesehatan*, 9(2), 55. <https://doi.org/10.52822/jwk.v9i2.661>
- Hidayah, S. W. N., Hidayati, D., Herlin, & Putra, K. E. (2022). *Evaluasi Pencapaian Key Performance Indicator (KPI) untuk Merancang Training Need Analysis (TNA) Kompetensi Guru*. 7(1).
- Kamaruddin, S. A. (2025). Peran media sosial dalam mengurangi risiko banjir di kota Makassar. In *Indonesia OJS-JERP* (Vol. 3, Issue 2). <https://jurnalprofau.com/index.php/JERP/issue/view/1653>
- Kurniawati, D. (2020). Komunikasi Mitigasi Bencana sebagai Kewaspadaan Masyarakat Menghadapi Bencana. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 6(1), 51–58. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i1.3494>
- Laily, I. M., Astutik, A. P., & Haryanto, B. (2022). Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era 4.0. *Munaddhomah*, 3(2), 163–170. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i2.250>
- Laowo, A. C., & Vanel, Z. (2024). *STRATEGI KAMPANYE DIGITAL ANGGOTA LEGISLATIF UNTUK MENINGKATKAN CITRA (Studi Kasus Di Kota Surakarta)*. 4(2).
- Mashuri, & Nurjannah, D. (2020). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit

- Usaha Syariah Pekanbaru). In *Jurnal Perbankan Syariah* (Vol. 1, Issue 1). <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jps>
- Munib, A., & Wulandari, F. (2021). Studi Literatur: Efektivitas Model Kooperatif Tipe Course Review Horay Dalam Pembelajaran IPA Di Sekolah Dasar. *JURNAL PENDIDIKAN DASAR NUSANTARA*, 7(1), 160–172. <https://doi.org/10.29407/jpdn.v7i1.16154>
- Nazulfa, I., & Santoso, R. (2023). SOSTAC sebagai Strategi Pemasaran Digital pada Start-Up Picnicker untuk Meningkatkan Merchant. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.32503/jmk.v8i1.3053>
- P2K Universitas STEKOM. (2025). *Situragen, Panggarangan, Lebak*. https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Situragen,_Panggarangan,_Lebak
- Pangestu, U. (2020). *ANALISIS DAMPAK FATHERLESS PADA KENAKALAN REMAJA*.
- Permadi, C., & Gifari, A. (2022). PENGGUNAAN FITUR MEDIA SOSIAL LIVE DAN ADS DALAM PROMOSI PRODUK BISNIS. In *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional* (Vol. 4, Issue 3).
- Prasakti, A. D. (2024, September 4). *POTENSI MEGATHRUST DI JAWA TENGAH DAN KESIAPSIAGAAN DAERAH*. <https://bpbj.jatengprov.go.id/main/potensi-megathrust-di-jawa-tengah-dan-kesiapsiagaan-daerah/>
- Purworini, D., Purnamasari, D., & Hartuti, D. P. (2019). Crisis communication in a natural disaster: A chaos theory approach. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 35(2), 35–48. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2019-3502-03>
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2025). *Metode Pengumpulan Data Kualitatif*.
- Rahmawati, S., Lubis, Z. N. S., & Faisal, F. H. (2025). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM EDUKASI DAN MITIGASI BENCANA DI ERA DIGITAL* (Vol. 19).
- Ramadan, M. H., Aprilina, R., & Disastra, G. M. (2024). Analisis Strategi Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Terhadap Minat Beli Smart Mannequin. *EProceedings of Applied Science*, 10(5).
- Ricardo, Z., Sutarno, S., & Anggraini, D. (2022). Analisis Kualitas Produk di PT. Adi Kuasa Gasindo Medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 228–229. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.588>

Sulistyowati, T., & Husda, N. E. (2023). *Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Digital dengan Pendekatan Model SOSTAC di Universitas Putera Batam* (Vol. 15).

Tamitiadini, D., & Pradheksa, P. Y. (2022). *Dasar-Dasar Komunikasi Risiko*. Universitas Brawijaya Press.

We Are Social. (2025). *Digital Report 2025*. Wearesocial. <https://indd.adobe.com/view/5355fd83-5476-4a1e-a611-80d786a600d7?allowFullscreen=true>

Yustisia, N., Aprilatutini, T., & Palida, T. P. (2024). *KESIAPSIAGAAN KELUARGA DALAM MENGHADAPI BENCANA DI KELURAHAN PASAR BERKAS KOTA BENGKULU* (Vol. 16).

