

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT SENTRAL MITRA
INFORMATIKA TBK**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Regine Geraldine Taslim

00000068273

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT SENTRAL MITRA
INFORMATIKA TBK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Regine Geraldine Taslim

00000068273

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Regine Geraldine Taslim
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068273
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Skripsi dengan judul : PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT
SENTRAL MITRA INFORMATIKA TBK

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Desember 2025



Regine Geraldine Taslim

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Regine Geraldine Taslim
NIM : 00000068273
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Perancangan Company Profile PT Sentral Mitra
Informatika Tbk

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 14 Desember 2025



Regine Geraldine Taslim



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT SENTRAL MITRA

INFORMATIKA TBK

Oleh

Nama : Regine Geraldine Taslim
NIM : 00000068273
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang Digitally signed
by Lolita Lavietha
Date: 2026.01.26
22:57:09 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Penguji
Novaldy
Prawhesmara
2026.01.26
20:58:49
+07'00'

Novaldy Prawhesmara,
S.Kom., M.I.Kom
NIDN 0307117806

Pembimbing

Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.
NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.27
09:47:16 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT SENTRAL MITRA INFORMATIKA TBK

Oleh
Nama : Regine Geraldine Taslim
NIM : 00000068273
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Berbasis Karya Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 14 Desember 2025

Pembimbing



Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.
NIDN: 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.12.16
14:34:59 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Regine Geraldine Taslim

NIM : 00000068273

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : D3/~~S1~~/S2* (coret salah satu)

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN COMPANY PROFILE
PT SENTRAL MITRA INFORMATIKA TBK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 14 Desember 2025



Regine Geraldine Taslim

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya yang berjudul “Perancangan Company Profile PT Sentral Mitra Informatika, Tbk. sebagai Media Informasi Perusahaan” dengan baik. Skripsi berbasis karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penyusunan skripsi berbasis karya ini, penulis menyadari bahwa proses pengerjaan tidak terlepas dari berbagai tantangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis menyadari bahwa penyelesaian karya ini tidak mungkin dapat tercapai tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Dukungan tersebut sangat berarti bagi penulis, baik secara akademis maupun non-akademis, sehingga skripsi berbasis karya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds, selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi pengerjaan karya sehingga terselesainya tugas akhir ini.

6. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Ketua Sidang dan Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom, selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. PT Sentral Mitra Informatika yang telah memberikan kesempatan dan dukungan untuk merancang tugas akhir ini.
9. Divisi *Business Development* PT Sentral Mitra Informatika yang telah memfasilitasi data serta dukungan sampai terselesaikannya tugas akhir ini.
10. Kak Anam, Mas Rofid dan teman teman di SMI lainnya yang telah banyak membantu dan mendukung proses pengerjaan karya.
11. Teman-teman satu perjuangan kuliah saya, Maghfira, Jovanka, Gabriela, Patricia, Tesalonika, dan Caroline, yang senantiasa mendukung saya dalam pengerjaan laporan ini.
12. Nicoletta teman saya yang membantu sangat banyak dalam mengarahkan pengerjaan karya dan membantu kelancaraan pengerjaan tugas akhir.
13. SEVENTEEN idola saya yang lagu lagunya telah memotivasi saya berjuang selama masa magang dan pengerjaan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi berbasis karya ini dapat memberikan manfaat serta menjadi pembelajaran, sumber informasi, dan motivasi bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Desember 2025



Regine Geraldine Taslim

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT SENTRAL MITRA INFORMATIKA TBK

Regine Geraldine Taslim

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong perusahaan untuk beradaptasi dan meningkatkan kebutuhan akan layanan IT Consultant. Kondisi ini memperketat persaingan industri, sehingga perusahaan perlu memiliki strategi komunikasi yang efektif melalui media yang mampu mendukung posisi perusahaan serta mendukung proses pendekatan kepada klien. *Company profile* PT Sentral Mitra Informatika, Tbk dirancang sebagai media pengenalan perusahaan dan alat pendekatan ke klien yang mengadopsi konsep *company profile* interaktif. Proses perancangan meliputi tahap pra-produksi, produksi, dan post-produksi. Hasil perancangan berupa *company profile* interaktif dalam format *PowerPoint* yang memuat informasi perusahaan secara lengkap, seperti profil perusahaan, sejarah, portofolio, dan informasi produk secara lengkap. Berdasarkan hasil evaluasi, *company profile* dinilai mampu mencerminkan identitas perusahaan serta efektif digunakan sebagai media komunikasi dan pendukung proses pendekatan kepada klien, dan juga fleksibel untuk dikembangkan sesuai kebutuhan perusahaan.

Kata kunci: Profil Perusahaan, Media Informasi, Komunikasi Perusahaan, PT Sentral Mitra Informatika

DESIGNING A COMPANY PROFILE FOR PT SENTRAL MITRA INFORMATIKA TBK

Regine Geraldine Taslim

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has compelled companies to adapt, leading to an increased demand for IT consulting services. This environment has intensified industry competition, requiring companies to implement effective communication strategies through media that can strengthen their market positioning and support client engagement. The company profile of PT Sentral Mitra Informatika, Tbk was designed as both an introductory medium and a client approach tool, adopting an interactive company profile concept. The design process encompassed pre-production, production, and post-production phases. The final output is an interactive company profile in PowerPoint format, providing comprehensive information including the corporate profile, history, portfolio, and detailed product information. Based on evaluation results, this company profile is deemed capable of reflecting the company's identity and serves as an effective communication medium to support the client engagement process. Furthermore, it offers the flexibility to be developed further in accordance with future corporate needs.

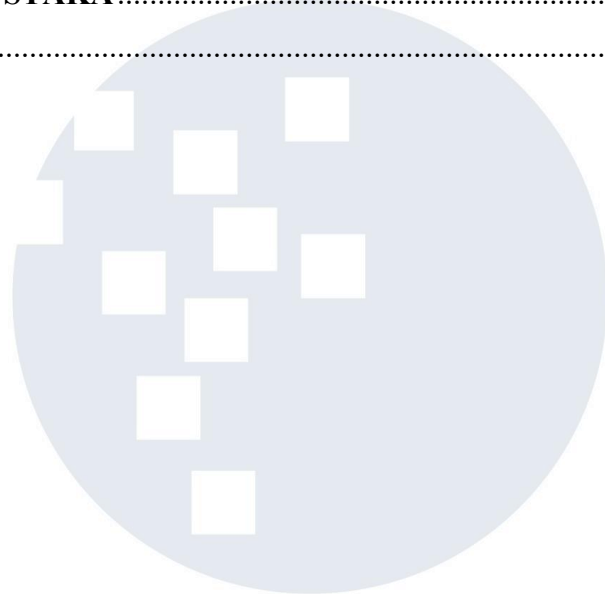
Keywords: *Company Profile, Information Media, Corporate Communication, PT Sentral Mitra Informatika*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	4
1.3 Kegunaan Karya	4
1.3.1 Kegunaan Akademis	4
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Referensi Karya.....	5
2.2 Landasan Konsep.....	12
2.2.1 B2B Communication.....	12
2.2.2 Corporate Identity	13
2.2.3 Company Profile	13
2.2.4 Copywriting	15
2.2.5 Brand Guideline	15
2.2.6 Desain Komunikasi Visual	16
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	22
3.1 Tahapan Pembuatan.....	22
3.1.1. Pra Produksi.....	22

3.1.2. Produksi	28
3.1.2. Post Produksi	30
3.2. Rencana Anggaran	31
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	31
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	33
4.1 Strategi Perancangan	33
4.1.1 Pra Produksi	33
4.1.1.1 Hasil Observasi	33
4.1.1.2 Hasil Wawancara	34
4.1.1.3 Hasil Studi Pustaka	38
4.1.1.4 Pengumpulan Aset Perusahaan	42
4.1.2 Produksi	43
4.1.2.1 Pemilihan Format Media	44
4.1.2.2 Penyusunan Rubrikasi Konten	44
4.1.2.3 Perancangan Copywriting	48
4.1.2.4 Produksi Desain Visual	48
4.1.3 Post Produksi	50
4.2 Implementasi Karya	54
4.2.2 Realisasi Rencana Anggaran	69
4.3 Evaluasi	69
4.3.1 Evaluasi Dengan Tim	70
4.3.2 Evaluasi Uji Kelayakan	72
4.3.2.1 Evaluasi Desain	72
4.3.2.2 Evaluasi Informasi	75
4.3.2.3 Evaluasi Konten	76
4.3.2.4 Evaluasi Efektivitas Media Informasi	78
4.3.2.5 Evaluasi Keseluruhan	80
4.3.3 Evaluasi Uji Kelayakan Eksternal	82
4.3.3.1 Visual & Keterbacaan	82
4.3.3.2 Kejelasan Informasi	84
4.3.3.3 Kesan & Efektivitas	85
4.3.3.4 Evaluasi Keseluruhan	87

BAB V KESIMPULAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
5.2.1 Saran Akademis	90
5.2.2 Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Referensi Karya	7
Tabel 3.1 Informasi Narasumber	24
Tabel 3.2 Timeline Pengerjaan Company Profile	30
Tabel 3.3 Rencana Anggaran	31
Tabel 4.1 Implementasi Rencana Anggaran	69



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penetrasi Internet	1
Gambar 2.1 Garis	18
Gambar 3.1 Tampilan Company Profile JMC IT Consultan	26
Gambar 3.2 Tampilan Company Profile Hummatech.....	27
Gambar 3.3 Tampilan Company Profile Dtechcorp Consulting.....	28
Gambar 3.4 Rubrikasi Company Profile.....	29
Gambar 4.1 Contoh Pitching Produk	34
Gambar 4.2 Informasi Produk Company Profile Sebelumnya	34
Gambar 4.3 Company Profile SMI Terdahulu	39
Gambar 4.4 Brand Guideline Perusahaan	40
Gambar 4.5 Brand Guideline Perusahaan	41
Gambar 4.6 Website PT Sentral Mitra Informatika	42
Gambar 4.7 Pembagian Folder Aset	43
Gambar 4.8 Dokumentasi Aset Pribadi.....	43
Gambar 4.9 Format <i>Powerpoint</i>	44
Gambar 4.10 Rubrikasi Konten.....	45
Gambar 4.11 Tampilan workspace Figma pada penyusunan layout awal	49
Gambar 4.12 Tampilan <i>Draft</i> Awal	50
Gambar 4.13 Tangkap Layar Halaman Yang Perlu Di Revisi.....	51
Gambar 4.14 Tangkap Layar Halaman Yang Perlu Di Revisi.....	51
Gambar 4.15 Tangkap Layar Halaman Yang Perlu Di Revisi.....	52
Gambar 4.16 Tangkap Layar Halaman Yang Perlu Di Revisi.....	53
Gambar 4.17 Tangkap Layar Halaman Yang Perlu Di Revisi.....	53
Gambar 4.18 Tangkap Layar Draft Pertama Dan Brand Guideline.....	54
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Cover	55
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Table Of Content	55
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Company Overview	56
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Bagian <i>Company Overview</i>	56
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Bagian Company Overview	57
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Bagian Company Overview	57
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Bagian Company History	58
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Bagian Company History	58
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Bagian Company History	59
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Bagian Awards & Certification	59
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Bagian Awards & Certification	59
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Our Product Overview.....	60
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Managed Print Services Solution	61

Gambar 4.32 Tampilan Halaman Network Solutions	61
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Software & Enterprise Solution.....	62
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Endpoint Solution.....	63
Gambar 4.35 Tampilan Halaman <i>Multimedia & Security Solution</i>	64
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Sofiware Solutions.....	64
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Document Management Solution	65
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Akamai Techonologies	65
Gambar 4.39 Tampilan Halaman AI Rudder Solution.....	66
Gambar 4.40 Tampilan Halaman <i>Seat Management Solution</i>	67
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Why Work With Us.....	67
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Our Partner & Customer.....	68
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Penutup	68
Gambar 4.44 Tangkap Layar <i>Wesbite</i> Perusahaan Dan Lokasi <i>Company Profile</i>	71
Gambar 4.45 Jumlah Matrix View	71
Gambar 4.46 Asal Divisi Responden	72
Gambar 4.47 Hasil Evaluasi Tampilan Visual	72
Gambar 4.48 Hasil Evaluasi Tata Letak	73
Gambar 4.49 Hasil Evaluasi Pemilihan Warna.....	73
Gambar 4.50 Hasil Evaluasi Tipografi.....	74
Gambar 4.51 Hasil Evaluasi Komposisi Teks Dan Visual	74
Gambar 4.52 Hasil Evaluasi Informasi Mudah Di Pahami.....	75
Gambar 4.53 Hasil Evaluasi Informasi Mampu Memberi Gambaran	75
Gambar 4.54 Hasil Evaluasi Membantu Memahami Layanan	76
Gambar 4.55 Hasil Evaluasi Bagian Company Overview	76
Gambar 4.56 Hasil Evaluasi Bagian Company History.....	77
Gambar 4.57 Hasil Evaluasi Bagian Awards & Certifications	77
Gambar 4.58 Hasil Evaluasi Bagian Our Products	77
Gambar 4.59 Hasil Evaluasi Bagian Our Partner & Customer.....	78
Gambar 4.60 Hasil Evaluasi Kelayakan Sebagai Media Informasi	78
Gambar 4.61 Hasil Evaluasi Bahan Presentasi	79
Gambar 4.62 Hasil Evaluasi Meningkatkan Kepercayaan Perusahaan	79
Gambar 4.63 Hasil Evaluasi Bagian Yang Paling Disukai	80
Gambar 4.64 Hasil Evaluasi Bagian Yang Perlu Dikembangkan.....	81
Gambar 4.65 Pengetahuan Tentang Perusahaan	82
Gambar 4.66 Hasil Evaluasi Tampilan Terlihat Profesional	83
Gambar 4.67 Hasil Evaluasi Desain dan Tata Letak.....	83
Gambar 4.68 Hasil Evaluasi Tulisan mudah dibaca dan nyaman dilihat.....	84
Gambar 4.69 Hasil Evaluasi Informasi mudah dipahami	84
Gambar 4.70 Hasil Evaluasi Memberikan Gambaran Yang Jelas	85
Gambar 4.71 Hasil Evaluasi Produk/layanan yang ditawarkan dapat dipahami ..	85
Gambar 4.72 Hasil Evaluasi Terlihat Kredibel dan Meyakinkan.	86
Gambar 4.73 Hasil Evaluasi Layak Digunakan sebagai Media Informasi	86
Gambar 4.74 Hasil Evaluasi Untuk Memperkenalkan Perusahaan	86

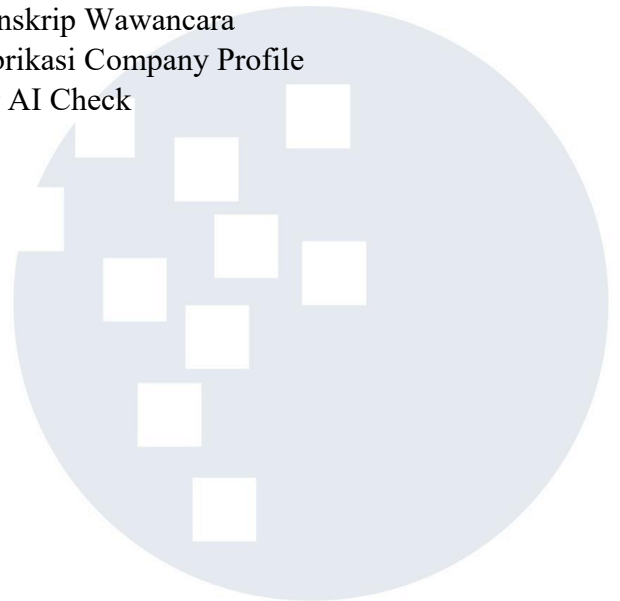
Gambar 4.75 Hasil Evaluasi Bagian Yang Paling Menarik.....	87
Gambar 4.76 Hasil Evaluasi Bagian yang Perlu diperbaiki.....	88



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	95
Lampiran B. Konsultasi Form	98
Lampiran C Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	99
Lampiran D Hasil Karya <i>Company Profile</i>	101
Lampiran E Form Konsultasi Dosen Pembimbing Ahli	103
Lampiran F Surat Izin Tertulis	105
Lampiran G Transkrip Wawancara	106
Lampiran H Rubrikasi <i>Company Profile</i>	114
Lampiran I Skor AI Check	117



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA