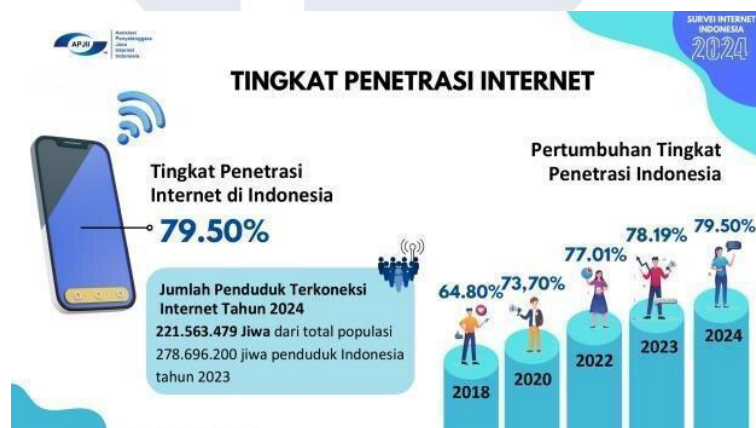


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Di era perkembangan digital ini, perkembangan pesat teknologi informasi telah mendorong banyak perusahaan di Indonesia untuk melakukan transformasi digital. Menurut laporan dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2023, jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai 215 juta jiwa. Hal ini menunjukkan bahwa hampir seluruh lapisan masyarakat saat ini telah masuk dan terhubung ke dalam kehidupan digital. Oleh karena, itu kebutuhan tersebutlah yang saat ini mendorong perusahaan untuk beradaptasi terhadap teknologi informasi dan kebutuhan digital demi keberlangsungan bisnis dan kompetitif dipasar.



Gambar 1.1 Tingkat Penetrasi Internet

Sumber: APJII (2024)

Dan dalam proses transformasi digital tersebut, peran perusahaan konsultan teknologi informasi (*IT consultant*) menjadi sangat penting. Konsultan IT berfungsi untuk memberikan solusi, rekomendasi, dan penerapan digital yang membantu perusahaan meningkatkan efisiensi dan kinerja. Kurniawan (2019) menjelaskan bahwa banyak perusahaan menggunakan jasa konsultan IT karena dianggap mampu bekerja secara profesional serta menangani permasalahan teknologi informasi yang

kompleks. Hal ini menunjukkan bahwa industri konsultan IT merupakan sektor yang terus berkembang pesat dan memiliki tingkat kompetisi yang tinggi.

PT Sentral Mitra Informatika, Tbk merupakan salah satu perusahaan konsultan teknologi informasi yang berfokus untuk menyediakan layanan produk dan solusi digital kebutuhan *business to business* (B2B). Beberapa produk dan solusi yang disediakan oleh SMI adalah *Managed Print Services Solution* seperti printer MPS HP, Ultimaker 3D Printer, hingga berbagai *Endpoint Solutions* seperti desktop PC, laptop, dan mobile device. SMI juga menawarkan *Software Solutions* seperti HRIS Teamwork, SMAIL, Visitor Management System (VMS), dan banyak aplikasi lainnya. SMI telah bekerja sama dengan berbagai brand besar seperti HP, Lenovo, Apple, Dell, Samsung dan brand besar lainnya.

SMI yang telah beroperasi selama 15 tahun telah memiliki rekam jejak prestasi yang kuat. Perusahaan berhasil meraih berbagai penghargaan nasional maupun internasional, seperti *Highest "iMPS" Performance FY'17 SEAK* dari HP serta *Best Channel Operational Excellence 2022*. Selain itu, SMI juga telah tersertifikasi ISO 9001, ISO 27001, dan ISO 45001 sebagai bukti komitmen terhadap kualitas layanan, keamanan informasi, serta keselamatan kerja. Jejak prestasi dan sertifikasi ini memperkuat posisi SMI sebagai mitra teknologi yang profesional dan terpercaya.

Namun, di tengah persaingan industri teknologi yang sudah semakin kompetitif, pencapaian perusahaan perlu didukung dengan strategi komunikasi yang di anggap mampu menampilkan identitas perusahaan secara konsisten. Sebagai perusahaan B2B, SMI harus memastikan bahwa posisinya ditengah persaingan industry ini selalu kredibel. Tujuannya agar calon klien maupun mitra bisnis mengetahui dan dapat memilih SMI sebagai perusahaan solusi teknologi yang dapat mendukung tranformasi digital mereka. Dan untuk mencapai hal tersebut, tentu diperlukan strategi komunikasi yang efektif agar perusahaan mampu menunjukan posisinya di tengah persaingan industri teknologi.

Salah satu media komunikasi yang berperan penting dalam mendukung strategi tersebut adalah *company profile*. *Company profile* berfungsi sebagai sarana informasi visual yang menyampaikan identitas, citra, serta gambaran umum

perusahaan kepada publik (Riyani Indah *et al.*, 2023). Dengan adanya *company profile*, perusahaan dapat menampilkan keunggulan dan kompetensinya secara terstruktur dan mudah dipahami. Fadjeri (2022) turut menjelaskan bahwa *company profile* juga bisa berperan sebagai media *branding* yang dapat membantu membangun citra positif perusahaan di hadapan para pemangku kepentingan.

Company profile sendiri memiliki beberapa bentuk yang dapat digunakan oleh perusahaan sesuai kebutuhannya. Rahajeng (2017) menyebutkan bahwa *company profile* dapat berbentuk dalam format cetak, video, website, dan interaktif. Dari berbagai jenis tersebut, *company profile* interaktif menawarkan kelebihan yang fleksibel, karena kontennya dapat diperbarui dengan cepat dan efisien sesuai perkembangan perusahaan. Dan karena PT Sentral Mitra Informatika, Tbk memiliki layanan dan produk yang terus berkembang, format interaktif menjadi pilihan yang paling akhir pembuatan *company profile* ini. Sebab, format ini memungkinkan perusahaan menyesuaikan informasi kapanpun dibutuhkan serta memudahkan penyampaian materi saat pitching maupun presentasi kepada calon klien.

Saat ini, *company profile* yang dimiliki SMI merupakan versi terdahulu yang penyajian informasinya belum terlalu lengkap dan kurang menggambarkan secara menyeluruh kompetensi perusahaan. Informasi mengenai produk dan solusi yang ditawarkan belum dijabarkan secara detail, padahal aspek tersebut sangat penting untuk mendukung proses presentasi bisnis, serta komunikasi perusahaan kepada calon klien.

Selain itu dengan berkembang teknologi yang semakin pesat, juga membuat industri konsultan IT memiliki tingkat persaingan yang tinggi dengan munculnya berbagai perusahaan yang menawarkan solusi teknologi serupa. Beberapa penyedia layanan seperti Synnex Metrodata Indonesia, Astra Graphia, Datascrip, Odoo, hingga Talenta turut menjadi kompetitor dalam penyediaan produk maupun solusi digital. Dari hal tersebut menuntut SMI untuk memiliki materi komunikasi perusahaan yang lebih kuat, informatif, dan mudah dipresentasikan kepada klien.

Oleh karena itu, diperlukan juga perancangan *company profile* baru yang tidak hanya diperbarui, tetapi juga lebih informatif dan terstruktur. *Company profile* yang dirancang harus dapat menampilkan identitas perusahaan, nilai, layanan,

produk, serta keunggulan kompetitif secara lebih detail dan profesional. Dengan penyusunan informasi yang lebih lengkap, *company profile* ini diharapkan dapat menjadi media komunikasi yang efektif bagi SMI dalam memperkuat posisinya di tengah industri serta meningkatkan daya saing perusahaan.

1.2 Tujuan Karya

Company profile PT Sentral Mitra Informatika, Tbk dirancang untuk memberikan informasi yang menarik dan juga akurat tentang identitas, nilai, dan layanan yang ditawarkan perusahaan kepada calon klien. Dokumen ini akan memfasilitasi kegiatan komunikasi perusahaan, khususnya sebagai media pengenalan awal dan mendukung kegiatan presentasi atau penawaran bisnis. Tujuannya agar dapat memposisikan perusahaan ditengah persaingan industri teknologi informasi yang semakin pesat dan untuk menunjukan keunggulan SMI sebagai konsultan IT.

1.3 Kegunaan Karya

1.3.1 Kegunaan Akademis

Karya ini dibuat dari hasil pembelajaran yang didapatkan selama masa kuliah menjadi mahasiswa ilmu komunikasi dan diharapkan dapat memberikan referensi untuk mahasiswa dan akademisi mengenai penerapan strategi komunikasi visual sebagai upaya membangun media komunikasi perusahaan.

1.3.2 Kegunaan Praktis

Karya ini bisa dimanfaatkan oleh perusahaan dalam memperkenalkan identitas, layanan, serta portofolio kepada calon klien dan mitra bisnis. Lalu *company profile* ini juga dapat digunakan sebagai alat presentasi bisnis kepada calon client yang membutuhkan jasa konsultan IT.